



Bisca Grands Lacs

Bilan
de saison
 **2022**

LANDE  Terre des possibles

1) Contexte national



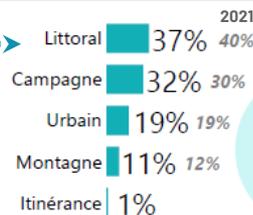
ADN
Tourisme



64%
des Français sont partis en
week-end et/ou vacances
ENTRE JUILLET ET AOUT
2022

88% de ces 64% Français sont restés en France

Le type d'espace



37% de ces 64% Français ont choisi
une destination littorale

La durée des séjours



➔ **VS** durée moyenne de **9,9** jours en Nouvelle Aquitaine

On retient également

Le tourisme proche de chez soi continue de prendre de l'ampleur, notamment dans le cadre des fortes chaleurs de l'été 2022

24% des Français déclarent s'être rendus davantage qu'en 2021 dans un lieu de **baignade proche de chez eux**

Les lieux, activités en extérieurs privilégiés

2) Contexte Régional



CCI NOUVELLE
AQUITAINE



Une excellente avant-saison

Un **retour des étrangers**

L'hôtellerie retrouve son rythme

avec un retour de la clientèle tout au long de la saison

L'hôtellerie de plein air très dynamique avec **+17%** de nuitées par rapport à 2021

6,5 millions de nuits réservées dans des meublés via les plateformes collaboratives (*avril à septembre 2022*)

Une très bonne saison qui a généré plus **d'un milliard d'euros de revenus** pour les propriétaires

Un **chiffre d'affaires supérieur** à celui de la saison 2021 pour **7 professionnels sur 10** qui repose par ailleurs en partie **sur la hausse des prix de vente** (56% des professionnels ont augmenté leurs tarifs)

70% des professionnels du littoral ont des **difficultés à recruter** : manque de candidats et difficultés à se loger sont les motifs les plus cités

86% des professionnels de Nouvelle Aquitaine **satisfaits**



91% sur le littoral

78% dans l'intérieur

89% des hébergeurs

Une **progression des nuitées** de l'ordre de **18%** (*sans contraintes sanitaires*) pour les 8 premiers mois de 2022 par **rapport à 2021**

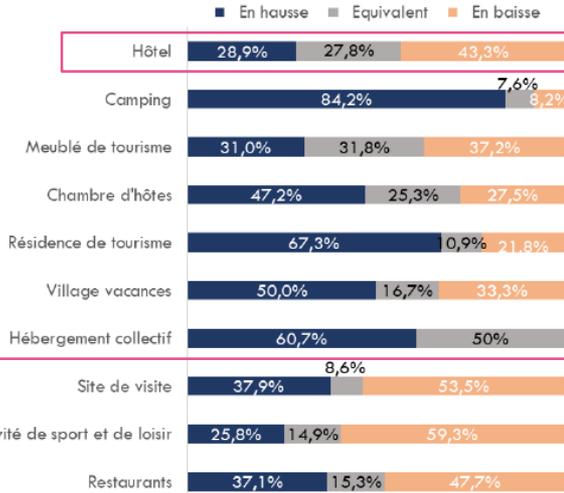
Les vacances de printemps **+208%**
Le pont de l'Ascension **+29%**
Le pont de Pentecôte **+18%**
Les vacances d'été **+8%**

3) Bilan Landes

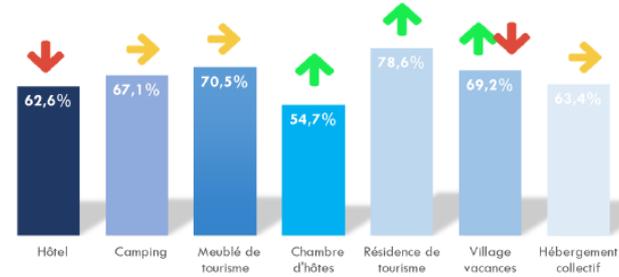


82% des professionnels Landais sont **satisfaits**
Bilan **équivalent à 2021 et en hausse par rapport à 2019**

Tendance de **niveau d'activité** indiquée pour tous les hébergements **sauf les hôtels (en baisse)**. Les **sites de visite**, les **activités de sport et de loisirs** et les **restaurants** sont également en recul.



Un **taux de remplissage** moyen de **68%** équivalent à 2021



Evolution des nuitées touristiques de mai à septembre



Clientèle Française

	Mai-Juin	Juillet-Août	Septembre
/2021	+12%	+2%	-1,7%
/2019	+19,5%	+10%	+10%



Clientèle Etrangère

	Mai-Juin	Juillet-Août	Septembre
/2021	+85%	+30%	+12%
/2019	+7,5%	+20%	+9%



Un **retour de la clientèle étrangère** : Allemands, Néerlandais, Belges, Espagnols, Britanniques et Suisses

4) Les Grands Lacs

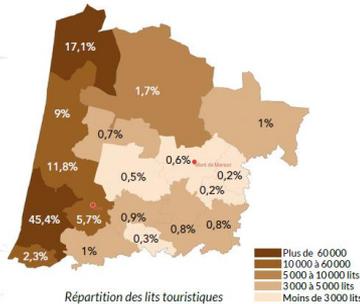


Rappel des chiffres clés



-  53 483 lits marchands
-  23 870 lits non marchands (résidences secondaires)
-  175 activités de loisirs + 70 équipements de Loisirs
-  160 restaurants & bars
-  + de 1 000 commerces & services

CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TERRITOIRE AU 31 MARS 2021



Source : CDT des Landes / mars 2021

Hébergement marchand (lits)

- Hôtellerie de plein air
- Meublés de tourisme
- Résidences de tourisme
- Hébergements collectifs
- Hôtellerie de tourisme
- Chambres d'hôtes

53 483 (70%)

- 41 130 (76,9%)
- 6 851 (12,8%)
- 2 762 (5,2%)
- 1 801 (3,4%)
- 756 (1,4%)
- 182 (0,3%)

Hébergement non marchand (lits)

23 870 (30%)

TOTAL

77 352 lits

17.1 %
de la capacité
d'accueil du
département des
Landes



2^{ème} territoire
EPCI en offre
d'hébergement des
Landes

4) Les Grands Lacs



Un contexte inédit et nouveau

Des **incendies** (Mégas Feux) et la **canicule** qui ont profondément **influencé les clientèles**

- Une **appréhension importante** avant et pendant séjours. Les médias ont hélas particulièrement alimenté ce **climat d'inquiétude**
- Impact sur l'activité des prestataires avec des **départs anticipés et des annulations** de réservation particulièrement sur l'hôtellerie classique
- Des **changements d'habitudes** sur les horaires de fréquentations des plages et activités de plein air
- Des **baisses** significatives sur les fréquentations des **restaurants et activités de plein air**



Les feux en Gironde, capturés par Effis, le système européen d'information sur les incendies de forêt.

© Capture écran, Effis.

4) Les Grands Lacs



Un contexte inédit et nouveau



Les meublés de tourisme en forte hausse

Le **marché du meublé de tourisme est en très forte hausse** au niveau national et particulièrement sur les régions littorales. Les Grands Lacs ont enregistré cette année une hausse moyenne de **+30%** de biens en location sur les plateformes (évolution communiquée en mai 2022 lors du lancement de saison par l'Office de Tourisme)



Les meublés en 2022

Chiffres juillet et août

Environ **2 500 biens** en location
(vs environ 1900 en 2021)

Environ **14 680 000 € de revenus** générés
(vs 10 600 000 € en 2021) soit +37%

Quelles conséquences ?

- Une **concurrence** pour l'hôtellerie classique
- Une **raréfaction des biens** en location pour les saisonniers et/ou habitants



4) Les Grands Lacs



Fréquentation de la Clientèle Française



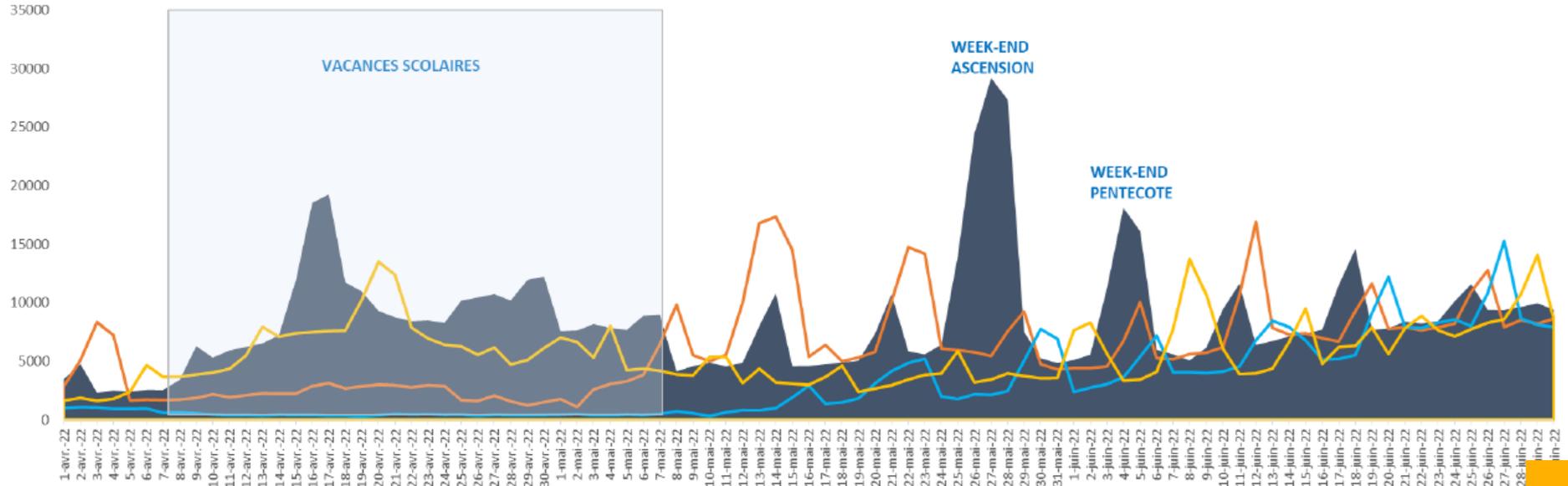
25.4%
des nuitées
du littoral

AVRIL MAI JUIN > 772 742 nuitées

+42% / 2021, +230 400 nuitées

+47% / 2019, +248 500 nuitées

Nuitées touristiques françaises Avril-Juin 2022 - 2021/2020/2019



4) Les Grands Lacs



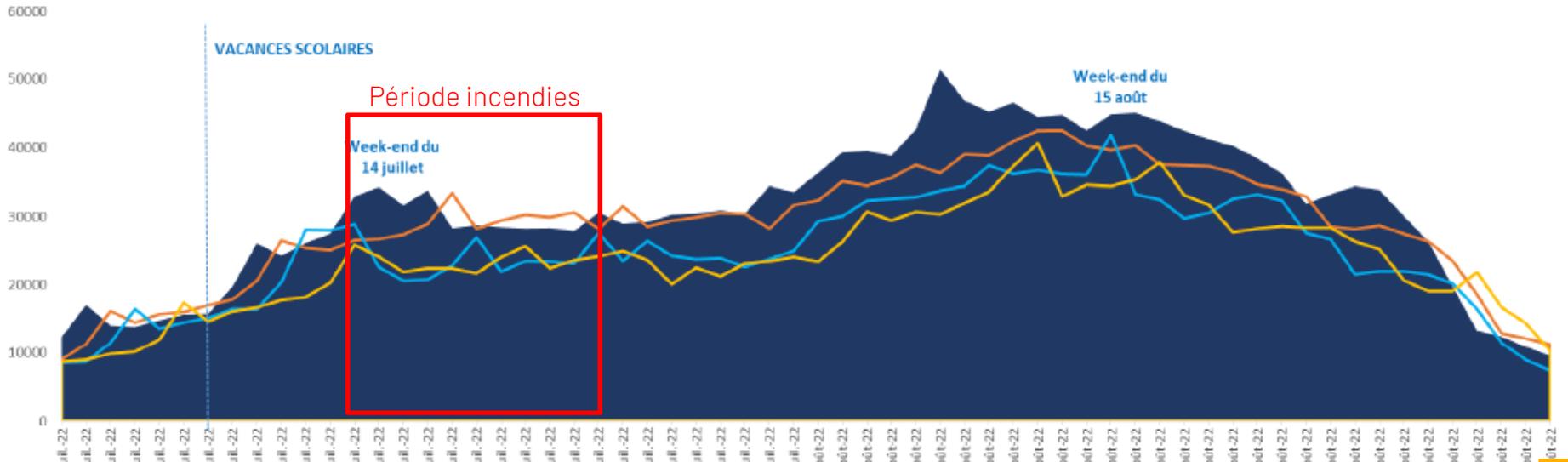
Fréquentation de la Clientèle Française

18%
des nuitées
du littoral

JUILLET AOÛT > 1 909 543 nuitées

+7% / 2021, + 32 000 nuitées
+29% / 2019, +428 000 nuitées

Nuitées touristiques françaises Juillet-Août 2022 - 2021/2020/2019



4) Les Grands Lacs



Fréquentation de la Clientèle Française

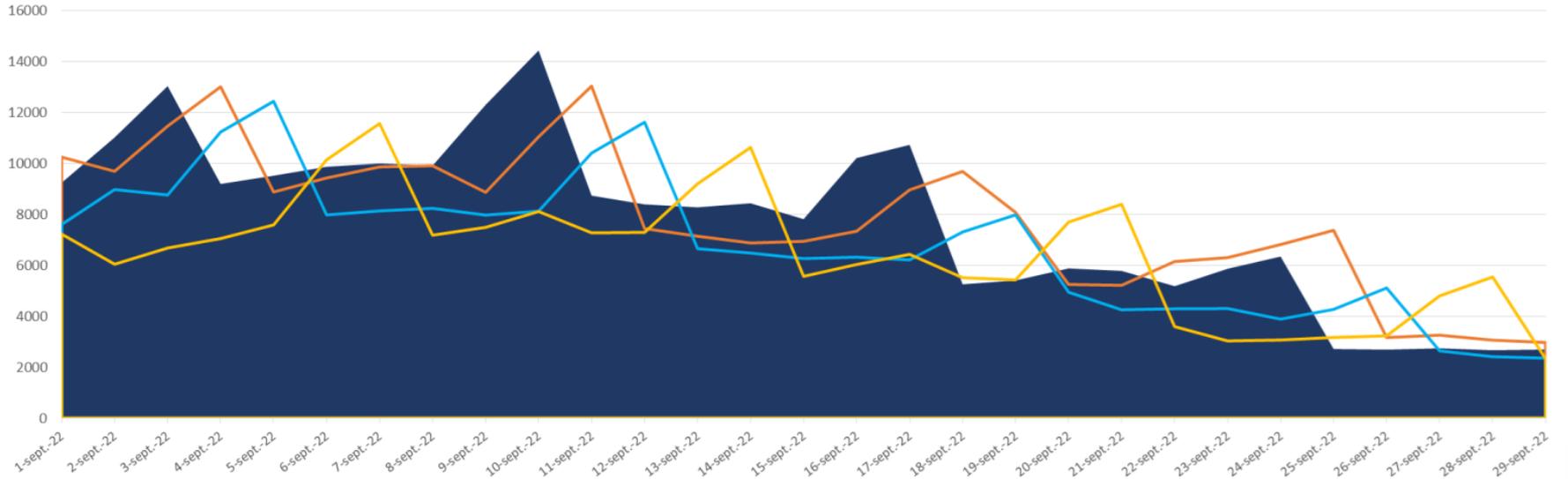


21,8%
des nuitées
du littoral

SEPTEMBRE > 228 156 nuitées (du 1er au 29 sept)

-1% / 2021
+21% / 2019

Nuitées touristiques françaises du 1er au 29 septembre 2022 - 2021/2020/2019



4) Les Grands Lacs



Fréquentation de la Clientèle Française

2022 → **fréquentations en hausse** = record par rapport aux 3 dernières années

AVRIL MAI JUIN > 772 742 nuitées

+42% / 2021, +230 400 nuitées
+47% / 2019, +248 500 nuitées

JUILLET AOUT > 1 909 543 nuitées

+7% / 2021, + 32 000 nuitées
+29% / 2019, +428 000 nuitées

SEPTEMBRE > 228 156 nuitées (du 1er au 29 sept)

-1% / 2021
+21% / 2019

TOTAL 2 910 441 nuitées françaises

(avril à septembre)

+14% / 2021 (2 560 000 nuitées françaises)

+33% / 2019 (2 195 000 nuitées françaises)

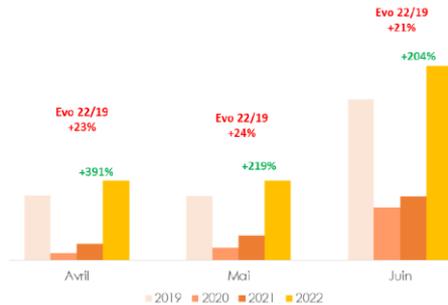
4) Les Grands Lacs



Fréquentation de la Clientèle étrangère

Cette année 2022 enregistre un **retour massif des touristes étrangers** dépassant la fréquentation de 2019.

AVRIL MAI JUIN
+237% /2021
+22%/2019



JUILLET AOUT
+62% /2021
+55%/2019



4) Les Grands Lacs



Les origines des clientèles

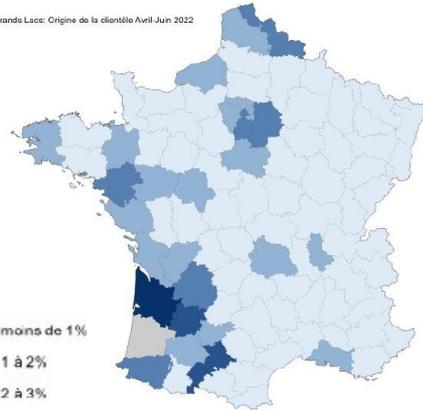


AVRIL MAI JUIN

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2021	/2019
Aquitaine 28%	➔ +38%	+48%
Ile-de-France 15%	➔ +24%	+46%
Midi-Pyrénées 10%	➔ +45%	+73%
Pays-de-la-Loire 6%	➔ +96%	+51%
Poitou-Charentes 5%	➔ +55%	+35%

Les Grands Lacs: Origine de la clientèle Avril-Juin 2022



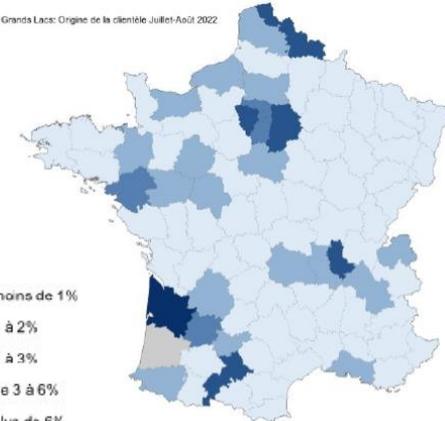
Gironde:
19%

JUILLET AOUT

PALMARES DES REGIONS FRANCAISES

	/2021	/2019
Ile-de-France 22%	➔ +7%	+37%
Aquitaine 17%	➔ +15%	+20%
Rhône-Alpes 9%	=	+59%
Midi-Pyrénées 8%	➔ +10%	+38%
Pays-de-la-Loire 6%	➔ +14%	+20%

Les Grands Lacs: Origine de la clientèle Juillet-Août 2022



Gironde:
11%



Bisca Grands Lacs

Table ronde



Quand l'exceptionnel devient la norme

Se questionner suite aux **successions d'événements et d'aléas sanitaires, climatiques, environnementaux qui rendent nos saisons touristiques différentes et inédites.**

C'est en s'appuyant sur un temps de table ronde de témoignages et de réflexions que l'Office de Tourisme a souhaité faire émerger un certain nombre d'**aspects positifs à retenir : l'adaptation permanente** de notre destination et de tous les acteurs participant à son rayonnement semble être une des clés pour l'avenir.

Table ronde animée par Jean-Baptiste Soubaigné de la Mona avec les interventions et témoignages de :

- Maria Devos (Dune du Pilat)
- Christian Emin (Cycles Loisirs Boulevard)
- Sophie Monto (Pôle Services à la Population, Mairie de Biscarrosse)
- Lionel Lacaze (Yak'Ocean)
- Yohann Boudin (Camping Campéole Plage Sud)
- Catherine Millon (Office de Tourisme Bisca Grands Lacs)

Les gorges du Verdon : avant/après

