

TENDANCES TOURISTIQUES MAI 2019

TENDANCE GENERALE MAI 2019

Le mois de mai s'est révélé très mitigé en termes de fréquentation.

En cause, une météo très fraîche pour la saison, et des jours fériés situés en milieu de semaine qui n'ont pas permis de ponts (hormis la période de l'Ascension à la fin du mois).

CALENDRIER DU MOIS DE MAI

2 jours de vacances scolaires
3 jours fériés (1^{er} mai, 8 mai, 30 mai)



METEO DU MOIS

Température minimum moyenne : **11,3°**
Température la plus basse : 2,9° (05/05/2019)
Température maximum moyenne : **18,9°**
Température la plus haute : 25° (15/05/2019)



FREQUENTATION OFFICE DE TOURISME

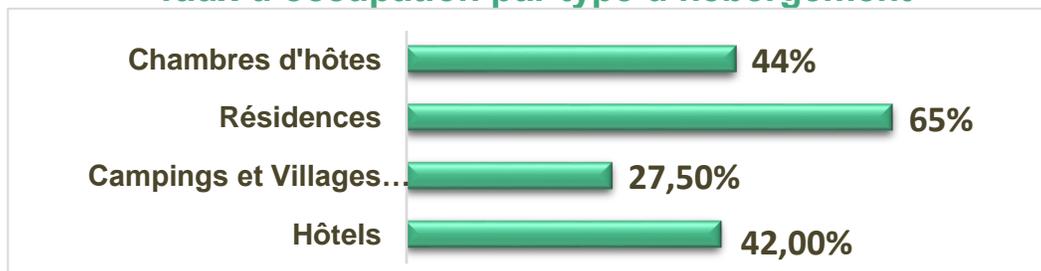
4749 visiteurs (+22% par rapport à mai 2018 mais -13% par rapport au mois d'avril précédent !)
1583 actes de renseignements

HEBERGEMENTS

Taux d'occupation moyen : **34,50 %**

Pour 71% des répondants, ce taux d'occupation est en baisse. Seuls 2 répondants le donnent en hausse.

Taux d'occupation par type d'hébergement



PROJECTION DES RESERVATIONS POUR L'ETE

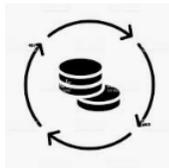
	Du 01/07 au 14/07	Du 15/07 au 15/08	Du 16/08 au 31/08
Tous hébergements	39,70 %	56,40 %	54,80 %
Hôtels	26,00 %	30,60 %	23,20 %
Campings	42,60 %	65,30 %	60,70 %
Résidences	55,00 %	58,00 %	96,00%
Chambres d'hôtes	53,00 %	74,50 %	73,00 %

(Hôtels : 5 répondants ; Campings : 10 répondants ; Résidences et Agences : 2 répondants ; Ch d'hôtes : 4 répondants)

ACTIVITES DE LOISIRS OU CULTURELLES

(11 répondants)

Par rapport à l'an passé, à la même période, la **fréquentation** est en hausse pour 50 % des répondants, stable pour 20 % d'entre eux, et en baisse pour les derniers 30 % ; le **chiffre d'affaires** est en hausse pour la majorité des répondants, soit 70 %. 20 % estiment ce chiffre d'affaires en baisse, et 10 % stable.



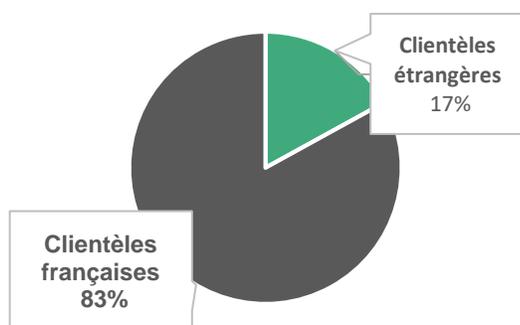
RESTAURANTS

(7 répondants)

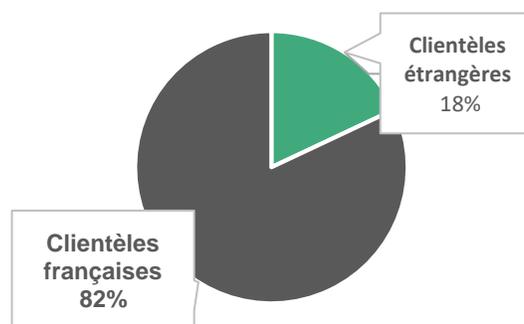
Contrairement au mois précédent, la **fréquentation** des restaurants ainsi que le **panier moyen** sont en baisse pour 57 % des répondants.



PART DE LA CLIENTELE ETRANGERE HEBERGEMENTS



PART DE LA CLIENTELE ETRANGERE ACTIVITES DE LOISIRS OU CULTURELLES



Clientèles étrangères les plus représentées



PROCHAINE ENQUETE: FIN JUIN

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands Lacs professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés (39 répondants pour ce mois de mai) et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

OFFICE DE TOURISME BISCA GRANDS LACS

55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02
TEL : 05 58 78 20 96 www.biscagrandslacs.com

