

TENDANCES TOURISTIQUES AVRIL 2019

TENDANCE GENERALE AVRIL 2019

Le mois d'avril s'affiche plutôt de manière correcte non seulement en terme de météo mais aussi de fréquentation, avec des vacances de Printemps qui se sont déroulées quasi-intégralement sur la totalité du mois.

La clientèle espagnole habituée de notre destination notamment sur la Semaine Sainte est arrivée plus tardivement.

CALENDRIER DU MOIS D'AVRIL

23 jours de vacances scolaires
1 jour férié (lundi de Pâques)



METEO DU MOIS

Température minimum moyenne : **9,2°**
Température la plus basse : 5,2° (13/04/2019)
Température maximum moyenne : **17,5°**
Température la plus haute : 26° (20/04/2019)



FREQUENTATION OFFICE DE TOURISME

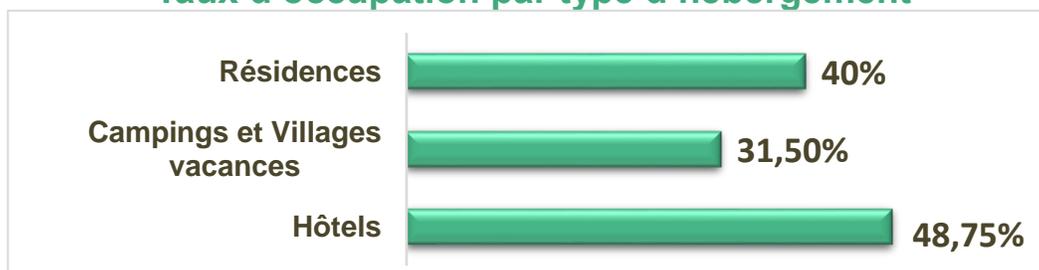
5481 visiteurs (+68 %)
1827 actes de renseignements sur les 3 bureaux d'informations

HEBERGEMENTS

Taux d'occupation moyen : 39 %

Pour 60 % des répondants, ce taux d'occupation reste stable ou est progression par rapport à l'an passé.

Taux d'occupation par type d'hébergement

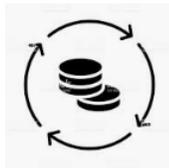


PROJECTION DES RESERVATIONS POUR L'ETE

	Du 01/07 au 14/07	Du 15/07 au 15/08	Du 16/08 au 31/08
Tous hébergements	35,00 %	52,00 %	46,00 %
Hôtels	20,60 %	27,10 %	22,75 %
Campings	46,60 %	73,90 %	58,70 %
Résidences	55,00 %	67,00 %	95,50%

ACTIVITES DE LOISIRS OU CULTURELLES

Par rapport à l'an passé, à la même période, la **fréquentation** ainsi que le **chiffre d'affaires** sont restés stables pour 25 % des répondants, en baisse pour 37,50 % d'entre eux, et en hausse pour les 37,50 % restants.

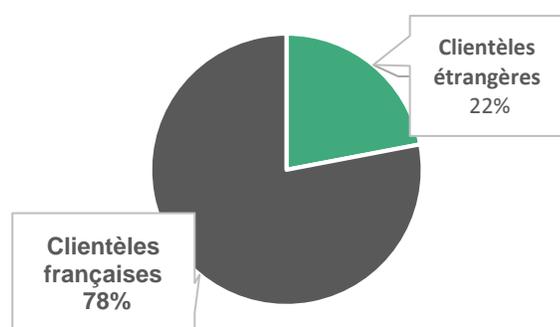


RESTAURANTS

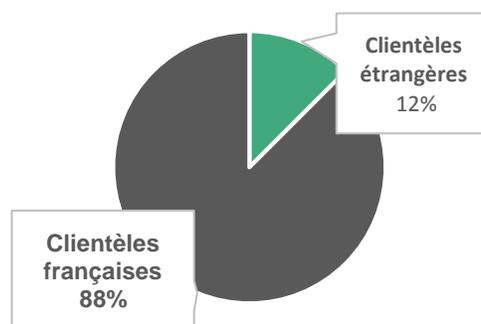
La **fréquentation** des restaurants est bonne pour 70 % des répondants. Le **panier moyen** est en hausse par rapport à l'an passé pour 84 % des répondants et stable pour les 16 % restants.



PART DE LA CLIENTELE ETRANGERE HEBERGEMENTS



PART DE LA CLIENTELE ETRANGERE ACTIVITES DE LOISIRS OU CULTURELLES



Clientèles étrangères les plus représentées



PROCHAINE ENQUETE: FIN MAI

METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands Lacs professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés (21 répondants pour ce mois d'avril) et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

OFFICE DE TOURISME BISCA GRANDS LACS

55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02
TEL : 05 58 78 20 96 www.biscagrandslacs.com

