

# TENDANCES TOURISTIQUES AOUT 2019

## TENDANCE GENERALE AOUT 2019

La tendance générale de ce mois d'août 2019 reste satisfaisante et dans l'ensemble, plus homogène du point de vue de la fréquentation.

A noter pour cette saison les remarques récurrentes suivantes :

- Des réservations de dernière minute
- Des séjours moins longs
- Une clientèle plus exigeante

## CALENDRIER DU MOIS D'AOUT

1 jour férié (Jeudi 15 août – Assomption)



## METEO DU MOIS



Température la plus basse : **14,1°** (14/08/2019)

Température la plus haute : **33,1°** (23/08/2019)

6 jours de pluie / 2 jours de forte chaleur (>=30°)

## FREQUENTATION OFFICE DE TOURISME

**16758 visiteurs** (+23% par rapport à août 2019)

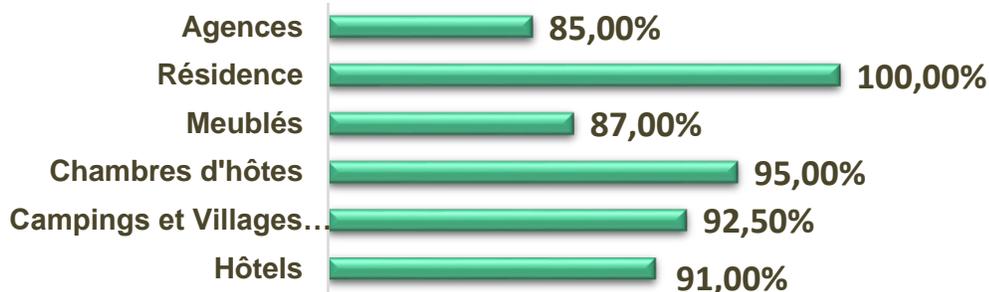
**5586** actes de renseignements

## HEBERGEMENTS (45 répondants)

Taux d'occupation moyen : **90,40 %**

71 % des répondants annoncent un taux d'occupation égal et 22% en hausse. Seuls 7 % des hébergeurs ont constaté une baisse de leur fréquentation au mois d'août.

### Taux d'occupation par type d'hébergement



## PROJECTION DES RESERVATIONS POUR SEPTEMBRE

	Du 01/09 au 15/09	Du 16/08 au 30/09	
Tous hébergements	40,80 %	20,00 %	(Hôtels : 11 répondants ; Campings : 12 répondants ; Meublés : 14 répondants ; Ch d'hôtes : 5 répondants ; Résidences : 1 répondant ; Agences : 2 répondants)
Hôtels	43,00 %	21,00 %	
Campings	25,00 %	16,40 %	
Meublés	50,00 %	14,00 %	
Chambres d'hôtes	85,00 %	15,00 %	
Résidences	98,00 %	97,00 %	
Agences	12,00%	01,00%	

## ACTIVITES DE LOISIRS OU CULTURELLES

(13 répondants)

Les prestataires d'activités de loisirs et culturels annoncent une **fréquentation** ainsi qu'un **chiffre d'affaires identiques pour 60 %** et **en hausse pour 30 %** d'entre eux par rapport à la même période l'an passé.



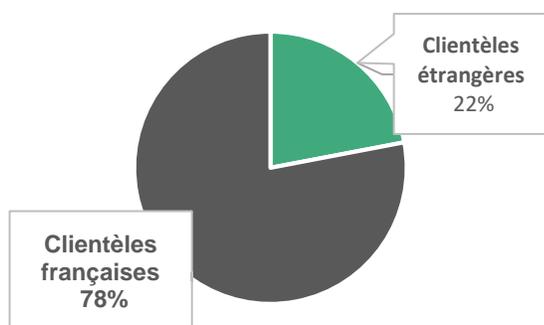
## RESTAURANTS

(11 répondants)

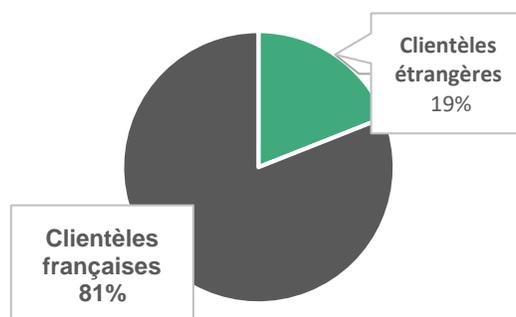
Au mois d'août, 65 % des restaurateurs ayant répondu à l'enquête annoncent une fréquentation en hausse ; Le panier moyen reste égal à l'an passé pour 70% d'entre eux.



## PART DE LA CLIENTELE ETRANGERE HEBERGEMENTS



## PART DE LA CLIENTELE ETRANGERE ACTIVITES DE LOISIRS OU CULTURELLES



## Clientèles étrangères les plus représentées



## Bilan de la saison estivale : fin septembre

### METHODOLOGIE

Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par l'Office de Tourisme des Grands Lacs professionnels du tourisme du territoire sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation selon leur opinion. Les pourcentages concernent l'avis des professionnels interrogés (69 répondants pour ce mois de juillet) et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives qui seront effectuées après la saison.

### OFFICE DE TOURISME BISCA GRANDS LACS

55 place Dufau – BP 10001 – 40600 Biscarrosse Cedex 02  
TEL : 05 58 78 20 96 [www.biscagrandslacs.com](http://www.biscagrandslacs.com)

