



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Conseil d'administration

Lundi 21 mars 2022

Musée des Traditions
Biscarrosse



1) Plan d'actions : point à date.

RAPPEL

88

7



Plan d'actions 2022

Missions obligatoires (Code du tourisme)

COORDINATION DES ACTEURS

Collectivités de tutelle (*accompagnement, étude, co-portage OT in fine : temps humain*)

14

Accompagnement des acteurs

11

ACCUEIL, INFORMATION

8

PROMOTION

PLAN MARKETING 2022

48

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

2

Sanguinet

3

Communauté de Communes des Grands Lacs

1

Gastes

1

28 actions spécifiques soumises à un cadencement précis



Action	Coordination [1]	Equipe projet [2]	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	
Point 53 services nomak : livrés ? [3]	Caroline	VE, Claude, CE, R		"Passer souris" [4]	"Passer souris" [5]										
Nomak 2023 [6]	Caroline	VE, Claude, CE, R				"passer souris" [7]	"passer souris" [8]	"passer souris" [9]			"passer souris" [10]				
Moments de convivialité 2022 (Nomak)	Caroline	toute équipe		Rencontre élus	Foire dépliant (nb Coeur de Bassin)		Soirée lancement de saison				Journées Partenaires		mercredi 08 : Rencours du tourisme		
Carto OSM Biscia Grands Lacs [11]	Claude	Cathy, CD, Céline, AL, VF		Réunion acteurs		Livraison carto									
Repenser les lieux d'accueil	Cathy	Céline, CD, AL, VE, CE, RP		"Passer souris" [12]	"Passer souris" [13]										
Jazz in Sanguinet	Benjamin	AG, VE, RP, Recr		"Passer souris" [14]	Mise en oeuvre feuille de route rétroplanning	Mise en oeuvre feuille de route rétroplanning	Mise en oeuvre feuille de route rétroplanning	Mise en oeuvre feuille de route rétroplanning							
Grands Lacs à Vélo	Benjamin	AG, VE, RP, Recr				"Passer souris" [15]	Convention avec CDC	Mise en oeuvre feuille de route rétroplanning		Mise en oeuvre feuille de route rétroplanning	Mise en oeuvre feuille de route rétroplanning				
RIH	Camille	VE, Recrue, BF, A			Soutien communication	Soutien communication	Soutien communication								
Valorisation eau (SAUR+HCR)	Vincent	RP, CG, BF		Rendez vous 1 SAUR réflexion classe croisé	"Passer souris" [16]	"Passer souris" [17]	réalisation opération	lancement communiqué suite AEP							
Plan marketing	Camille	VE, Recrue, RP, Charlotte, Claude	Suivi, ajustement permanent												
Bienvenue ici !	Cathy	VE, RP, CG				"Passer souris" [18]	Com. interne, socio-pros et jeux concours		jeux concours	Com. interne, socio-pros et jeux concours	Com. interne, socio-pros et jeux concours				
Lutte contre pollution numérique	Caroline	toute équipe			18/05 : date day clean MONA										
Plateforme jeconsommeBIL.fr	Claude	VE, RP										Point suite de l'outil et aide au transfert			
Marronnier blog [19]	Camille	VE, Recrue	Détermination contenu	Réalisation de contenus et livrables via agences											
Plans vélos et randos [20]	Cathy	VE, RP, Claude			Réalisation, livraison		Distribution terrain								
Guide animation & billetterie	Caroline	BE, AG, CE, Recr	Formulation besoin	rédaction fiche détaillée Mecom				Réalisation, livraison							
Magazine 2022	Caroline	BE, CE, Recrue		BAT final (relecture collective)			Distribution terrain								
Magazine 2023	Rémi	CG, VE, CF	Formulation besoin AMO Concours	rédaction besoins, cahier des charges	Lancement consultation	Choix									
Parcours GRC partenaires	Camille	Claude, VE, Recr		Point partenaires	Texts et recettes	Texts et recettes									
Accueil hors les murs [21]	Cathy	CD, AL, Céline, Recrue, saisonniers long				Formats 2022		Mise en oeuvre sur équipements et sites passés au crible SADI							
Stratégie boutique	Céline	RP, VE		"Passer souris" [22]	Commandes correspondantes										
Ateliers pro et conférences	Vincent	CE, RP, Claude	Carva et réseaux sociaux	GOOGLE Atelier paramétrer et optimiser sa page	tourisme durable en pratique / mini van Google	Emulek ton chien									
Espace revendeur billetterie	Claude	CD, CG		Colage partenariats		Mise en oeuvre									

Point au 09 mars 2022 du volet accompagnement auprès des collectivités

Communauté de Communes des Grands Lacs

PCAET des Grands Lacs (axe n°5)

Action n°19.1 : Adapter les hébergements et les activités touristiques aux conséquences du changement climatique

Action n°19.2 : Développer de l'hébergement et de la restauration durable

Action n°20.1 : Valoriser les produits du terroir (dans le cadre du PAT)

Action n°21.1 : Créer un package « prise en charge à la gare d'Ychoux » de l'arrivée au départ du touriste avec vélos

Action n°21.2 : Lancer une opération « En vacances, j'oublie ma voiture » (départ du vacancier depuis son domicile sans voiture)

Stratégie Locale de Gestion de la Bande Côtière (axe n°1)

Action n°1.2 : Communication, culture du risque

Stratégie de Développement Economique 2022-2026 (axe n°6)

Plan d'actions Mobilité (étude PETR LNCA, Cabinet TECURBIS)

Action n°2B : développer le système de navettes estivales vers les plages

Programme Local Habitat (PLH)

Hébergement saisonnier

Biscarrosse, Gastès, Luë, Parentis en Born, Sainte-Eulalie en Born, Sanguinet, Ychoux

Projets spécifiques et démarches sous maîtrise d'ouvrage ou à échelle communale

PETR Landes Nature Cote d'Argent

NOMAD (Accompagnement saisonniers)

Volet tourisme (NOTT) du contrat de dynamisation

Projet de Territoire & dispositifs (dont Leader)

Contributions adressées à CDC et participation aux travaux



Participation aux travaux et co-animation



Permanences communales et suivi des projets en cours



Contributions adressées au PETR, participation aux travaux et animation des réunions nécessaires



L'AGENDA COMPLET

Atelier numérique Google
Atelier numérique Google
La RGPD
Publication avec Canva
Atelier numérique Google
Ma structure et le durable
Mini Van Google
Ma structure Dog Friendly

Jeudi 16 décembre 2021
lundi 10 janvier 2022
jeudi 20 janvier 2022
lundi 31 janvier 2022
Jeudi 3 février 2022
mardi 15 mars 2022
jeudi 31 mars 2022
vendredi 8 avril 2022

en Ligne
en Ligne
en présentiel
en présentiel
en Ligne
en présentiel
en présentiel
en présentiel

Intéressé(e) par un ou plusieurs RDV ?

Choix et inscriptions ici >>



Programme détaillé des rendez-vous ci-après

La carte touristique

Première étape lancée pour l'Office de Tourisme des Grands Lacs

L'Office de Tourisme des Grands lacs travaille actuellement à la création de sa carte de territoire autour de la donnée OpenStreetMap. La société Teritorio accompagne des **projets comparables dans les Landes** (un PETR, 3 collectivités territoriales, un délégataire, 7 Offices, le Comité Départemental du Tourisme impliquant les 18 Offices de Tourisme)

Les principaux objectifs :



Disposer d'une cartographie de qualité sur le territoire, pour valoriser les filières / thématiques (hébergement, activités patrimoine, itinérance...) sur les outils web de l'Office



Faciliter la recherche d'informations touristiques par le client avant et pendant le séjour (OSM = outil d'attractivité en amont du séjour et outil d'accueil sur place)



Associer les partenaires locaux identifiés pour améliorer la collecte et la qualification des données.

Exemple



L'Office éditera 50 000 exemplaires **d'un plan guide touristique** des pistes cyclables, parcours randonnées et points d'intérêts à partir des données intégrées dans OSM (Avril 2022)

L'Office équipera tous ses bureaux d'accueils de **plans grands formats** du territoire des Grands Lacs pour ses clientèles (Mai 2022). Ces plans s'appuieront sur la donnée OSM.

Cadre général du projet :

Loi pour une république Numérique (07 octobre 2016) :
Obligation d'ouverture des données publiques
(pour toute collectivité de + de 3 500 habitants)

Le projet :

Collectivités : obligation et opportunité de rendre la donnée publique accessible.
Exports, imports :



automatisation

La carte est en pre-production
<https://carte.biscagrandslacs.com>



Hébergement



Restauration,
bars...



Produits
locaux



Ambassadeurs
gourmands



Sites à
visiter



Culture et
patrimoine



Loisirs
& activités



Commerces
alimentaires



Autres
commerces



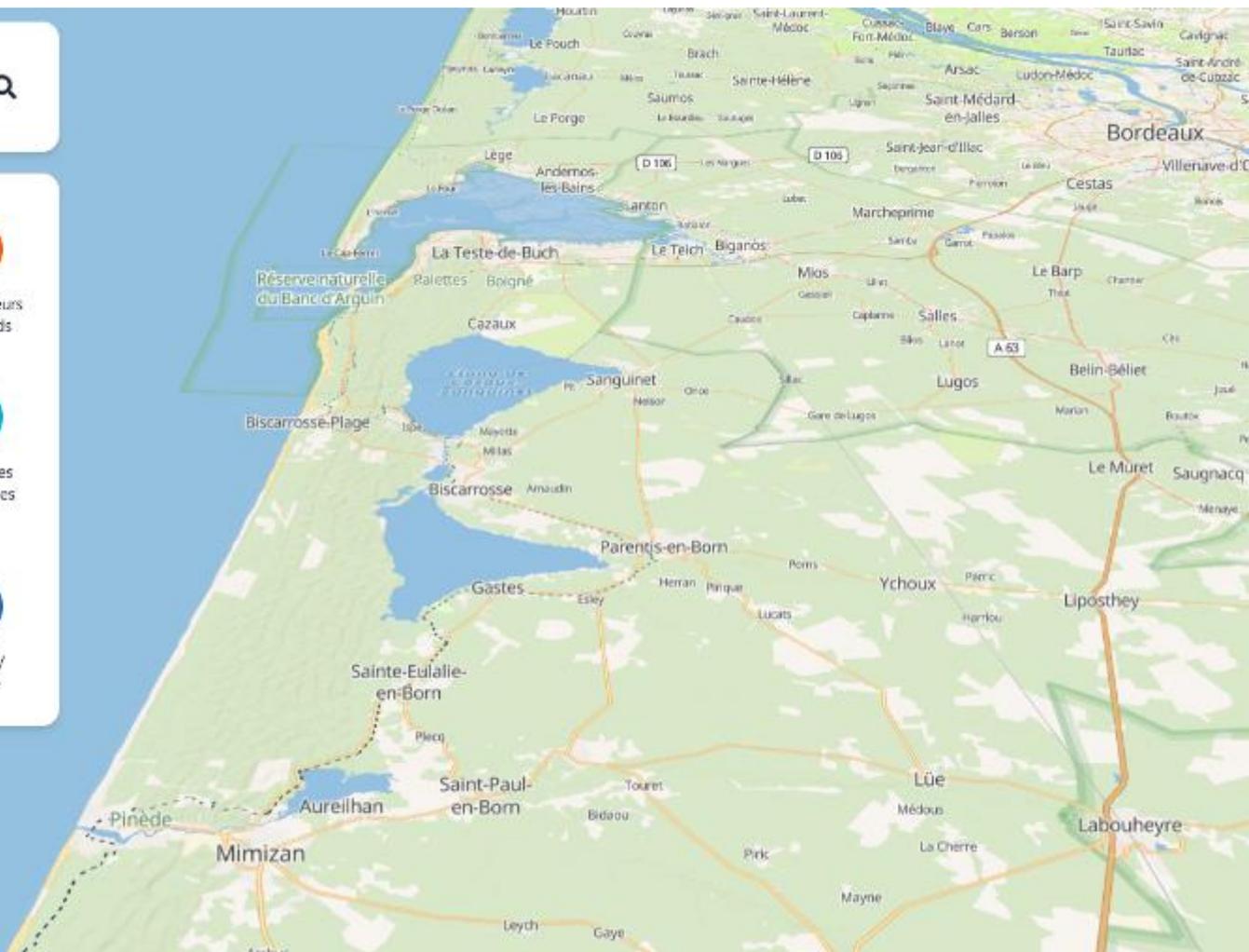
Urgences /
santé



Mobilités



Services /
pratique



PROMOTION

PLAN MARKETING 2022

Notoriété générale (Grandes villes et cibles identifiées) (28 000 €)

6

Notoriété locale, marketing vers les professionnels (7 100 €)

4

Stratégie de communication multi-canaux (1 500 €)

2

Web-marketing (29 580 €)

2

Création de contenus éditoriaux web (16 035 €)

3

Accueils presse (3 000 €)

2

Opérations sur les niches & filières (3 400 €)

4

Opérations régionales et départementales (12 875 €)

4

Supports éditoriaux d'appel et d'accueil (131 600 €)

15



233 000 €

Au 09 mars 2022 :
55% du plan engagé
(128 150 €)

Le Club Littoral 2022

Un budget d'actions de **42 000 € HT**

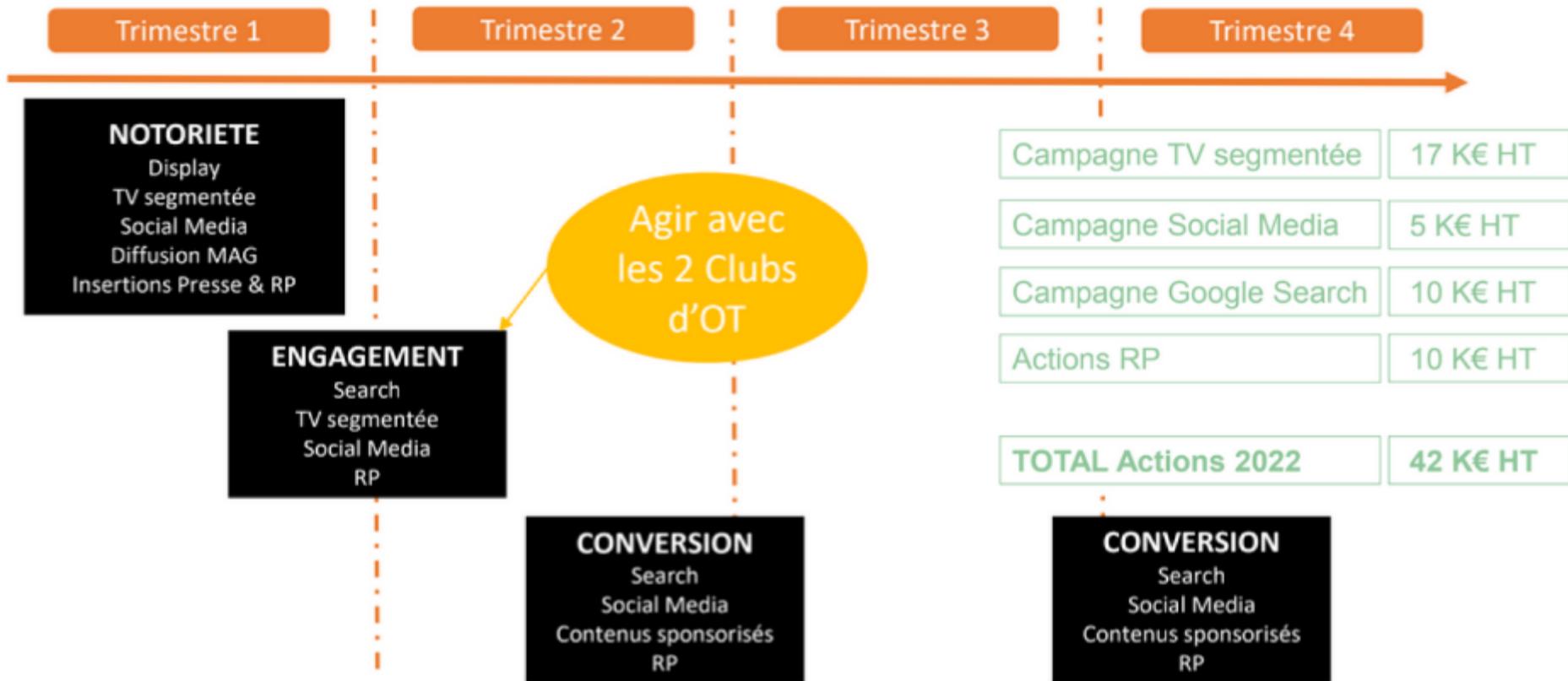
21 000 € HT par les membres du Club (7 OT) ✓

21 000 € HT par le CDT ✓

→ Soit **4 275€** par OT

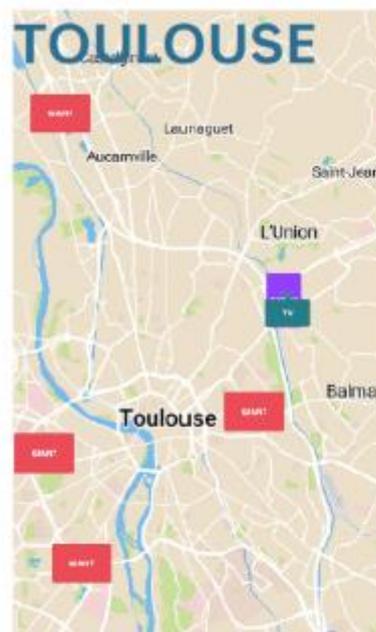
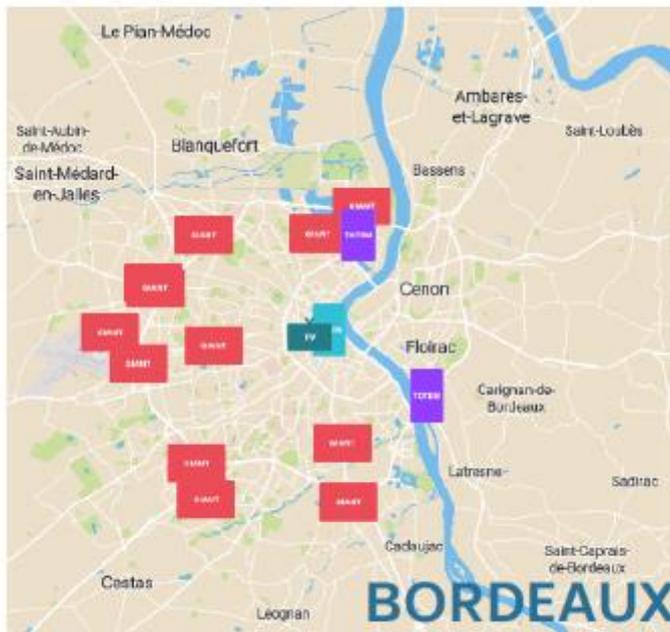


A chaque période de l'année son objectif !



Campagne Displayce

DU 4 AU 10 AVRIL 2022



Extérieur



Centres commerciaux



Campagne TV Replay

A PARTIR DU 21 MARS (environ 2 semaines)

RAPPEL DU BRIEF

L'office de tourisme de Biscarrosse veut développer l'attractivité de la destination sur les ailes de saison : pâques et toussaint

Objectif de la campagne : visibilité

Zone à couvrir : Aquitaine, Charente-Maritime, Charente, Gers, Agglo de Toulouse

Cible : famille avec enfants 28 et 45 ans

Formats disponibles : vidéos sur diverses thématique (famille, piste verte, ZEN..)

PACK AFFINITAIRE

Diffusion : Replay des programmes disponible sur MyTF1

Ciblage : programmes en affinité avec les Femmes avec enfant

Géo : Aquitaine, Charente-Maritime, Charente, Gers, Agglo de Toulouse

Device : desktop, mobile, tablette (clicable) + replay sur sa TV (pas de clic possible)

Contrainte : spot de 20 secondes max



Campagne Le Bon Coin

DE MARS À MAI 2022

Campagne Hébergement & Séduction



CIBLER les internautes recherchant une location de vacances en Gironde, dans les Landes et dans les Pyrénées Atlantiques.



GÉOLOCALISER Toucher toutes ces personnes peu importe où elles se trouvent (possibilité d'exclure certaines villes).



VALORISER votre prise de parole avec des formats premium, le Masthead, les bannières et l'annonce sponsorisée sur l'application.

Campagne Pêche & Vélo



CIBLER les internautes amateurs de pêche et de vélo. Toucher ceux qui tapent dans notre barre de recherche une liste de mots clés en rapport avec la pêche et les personnes se rendant dans notre catégorie Vélo.



GÉOLOCALISER Toucher toutes ces personnes peu importe où elles se trouvent (possibilité d'exclure certaines villes).



VALORISER votre prise de parole avec des formats premium, le Masthead, les bannières et l'annonce sponsorisée sur l'application
-> Formats identiques à la campagne "Intentionnistes vacances"

Magazine 2022



37 000 exemplaires

Livraison Mars 2022

& distribution boites aux lettres sur les 7

Communes des

Grands Lacs + envoi par

emailing ciblé

+ SUPPLÉMENT GUIDE HÉBERGEMENT À 5 000 EX.



- Edité en janvier 2022
- Adressé aux prospects et contacts qualifiés

- Guide animations et billetterie printemps 2022
- Edité en 13 000 exemplaires (distribution B aux L)

LA BIODIVERSITÉ DES GRANDS LACS



Bientôt traduite dans un Atlas

Le territoire des Grands Lacs est réputé pour sa richesse écologique importante.

La diversité de ses milieux (le cord on littoral, dunes, forêts, cours d'eau, parcs, ariiaux et autres landes) permettent d'accueillir un cortège faunistique et floristique développé.

Certains de ces enjeux ont permis de révéler la présence d'espèces rares et menacées.

C'est la raison pour laquelle le territoire a été doté d'espaces naturels protégés :

- > Sites Naturels 2000 sur les lacs et les dunes,
- > Espace du Conservatoire du Littoral,
- > Espaces naturels sensibles du Département (lagunes, rives de lac)
- > Parcs et réserves de chasse et faune sauvage, de pêche, et gérés par des associations grandement impliquées.

Afin de révéler toutes les connaissances parfois mises de côté, la Communauté de Communes des Grands Lacs s'est lancée dans l'édition d'un Atlas de la Biodiversité

La réalisation de cet inventaire permettra de cartographier les enjeux de biodiversité à l'échelle du territoire et d'adapter ainsi les aménagements et les politiques publiques grâce à l'amélioration des connaissances.

Enfin, cet inventaire naturaliste vise aussi à informer l'ensemble des citoyens.

Nous avons besoin de vous !

Vous aimez observer la faune sauvage et découvrir la flore des Grands Lacs, venez participer à l'Atlas de la Biodiversité des Grands Lacs en vous inscrivant dans la démarche, auprès de la CCGL.

Toute la nature est observable !

Notamment nos 3 isoétides, la Littorelle à une fleur, la Lobélie du Dortmann et l'isoète de Bory, trois plantes vivaces affectonnant nos lacs.

En 2022, elles seront étudiées avec beaucoup d'attention mais leur prospection sera réservée aux naturalistes !

Des informations pourront toutefois être délivrées lors de sorties nature sur le lac de Cazaux-Sanguinet.

N'hésitez pas à également contacter Claire BETBEDEE, leur plus fervente protectrice !



ANIMATIONS

et Billetterie



Concerts, spectacles, événements

▽ BISCARROSSE PLAGES

> MARCHÉ AUX PEINTRES

Place G. Dufau
Le 17 et 24/04 et le 1^{er} et 8/05

GRATUIT

> VIDE-GRENIER

acbp40@gmail.com / Centre-ville
Le 1^{er} mai

GRATUIT

▽ BISCARROSSE BOURG

> OMELETTE PASCALE

06 76 39 14 74 / Salle de l'Estantquet
216 rue Louis Breguet

Le 18/04 à 19h

6€

> COURIR EN BORN

couririnborn.com / Latécoère / Esplanade
Le 1/05 à 7h

12€
(Gratuit -12ans)

> SPECTACLE - REFLETS - CIE 3 X RIEN

05 58 78 82 82 / Latécoère sous chapiteau
Le 6/05 à 20h30, durée : 1h30

15€
(6€ -12ans)

> SOIRÉE DE CLÔTURE DE SAISON

05 58 09 52 75 / Centre Culturel de l'Arcanson
Le 14/05 de 17h à 23h, durée : 3h

15€
(8€ -12ans)

> NUIT DES MUSÉES

Musée des Traditions / 216 Rue Louis Bréguet
Le 14/05, à 18h30

GRATUIT

> COUPE DE FRANCE DE CHIEN DE TROUPEAU

Quartier du Bosque chemin de Larmaout
Du 18 au 19/06, de 9h à 18h

GRATUIT

▽ PARENTIS-EN-BORN

> RENCONTRE AVEC JEAN-CLAUDE MOURIEVAT

05 58 78 50 07 / Médiathèque
Le 10/05, de 19h à 22h

GRATUIT

> SALON DU LIVRE 2022

05 58 82 71 46 / Arènes Roland Portalier
Le 14/05, de 10h à 18h

GRATUIT

> CONCERT - ANDRÉ MANOUKIAN & JEAN-FRANÇOIS ZYDEL

05 58 82 71 46 / Arènes Roland Portalier
Le 18/06 à 20h30

à partir de 35€
(à partir de 25€ étudiants)

> 50 NUANCES DE JARDINS

05 58 82 71 46 / Place du Général de Gaulle
Le 8/05, de 9h à 17h

GRATUIT

Réservez facilement vos activités sur BiscagrandsLacs

Bisca Grands Lacs vous propose le meilleur du divertissement avec un large choix d'activités et de sorties. Vous recherchez un stage sportif, une activité insolite, une visite guidée ? Réservez sans tarder !

Accédez à toutes les infos en scannant le QR code ci-dessus à l'aide de votre smartphone.

Réervations également possibles en office de tourisme.

> 1^{er} SALON DE L'HABITAT

06 48 22 80 53 / Arènes Roland Portalier
Le 30/04 et 1/05

GRATUIT

> COURSE PÉDESTRE - LA PAREN'DIX

05 58 82 71 46 / Arènes Roland Portalier
Le 2/04, de 15h à 21h

à partir de 8€

> SPECTACLE - LA VIE DEVANT NOUS

05 58 82 71 46 / Salle des fêtes
Le 16/04 à 20h30 : durée 1h30

22€
(8€ -12ans)

▽ SAINTE-EULALIE-EN-BORN

> LOTO BINGO

06 69 01 69 09 / Salle des fêtes
Le 6/04 et 1/06 de 15h à 18h

2€

▽ SANGUINET

> SPECTACLE - LES AVENTURES DE CLARK PAKAP

05 58 78 82 82 / Espace Gemme
Le 15/05 à 17h30

15€
(6€ -12ans)

> RASSEMBLEMENT DE VÉHICULES ANCIENS

06 03 60 93 57 / 06 76 39 14 74 / Chemin de Tchih Tchah
Le 4/06, de 8h à 19h

GRATUIT

> NUIT DES MUSÉES

Musée du Lac
Le 14/05

GRATUIT

> JOURNÉE DU QI GONG

06 74 49 73 75 / Salle des fêtes
Le 22/05 de 9h à 18h

GRATUIT

> RANDONNÉE GOURMANDE

06 33 27 26 12 / Plage des Eau-qui-rient
Le 28/05 de 18h30 à 2h

22€
(11€ -12ans)

> JOURNÉE EUROPÉENNE DE L'ARCHÉOLOGIE 2022

05 58 78 20 96 / Musée du Lac
Le 4/06, de 8h à 19h

GRATUIT



INFOS ET RÉSERVATIONS
Tél. 05 58 78 20 96
www.biscagrandslacs.com



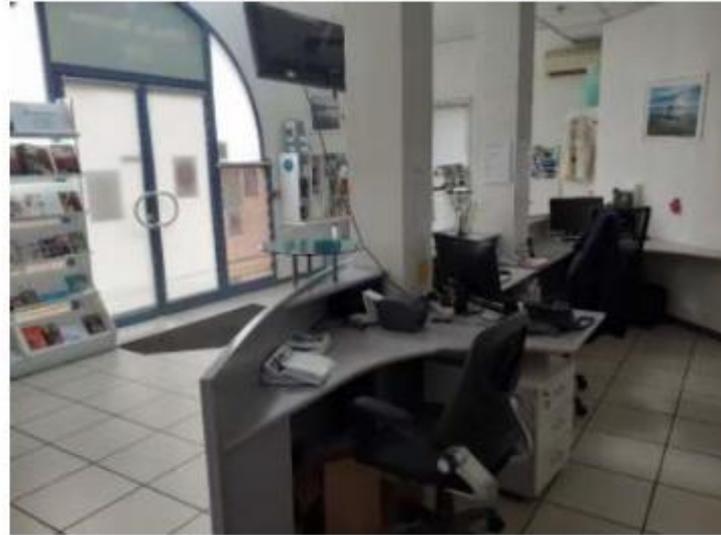
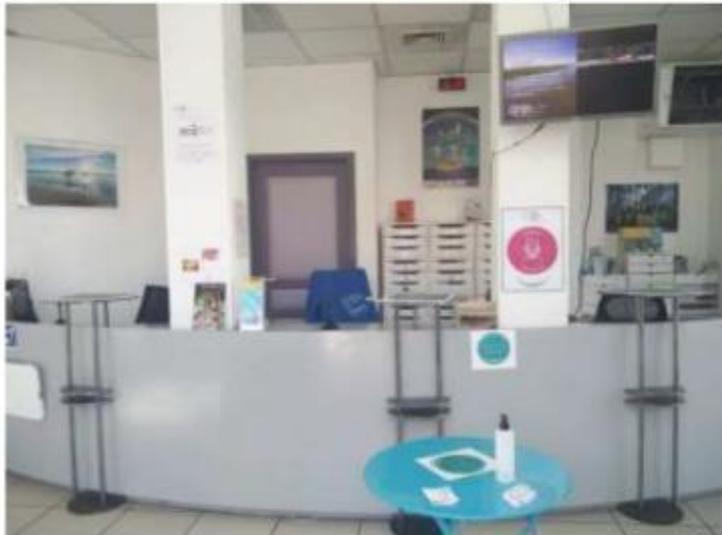
2) Repositionner et repenser nos lieux d'accueils.

Cf note dédiée

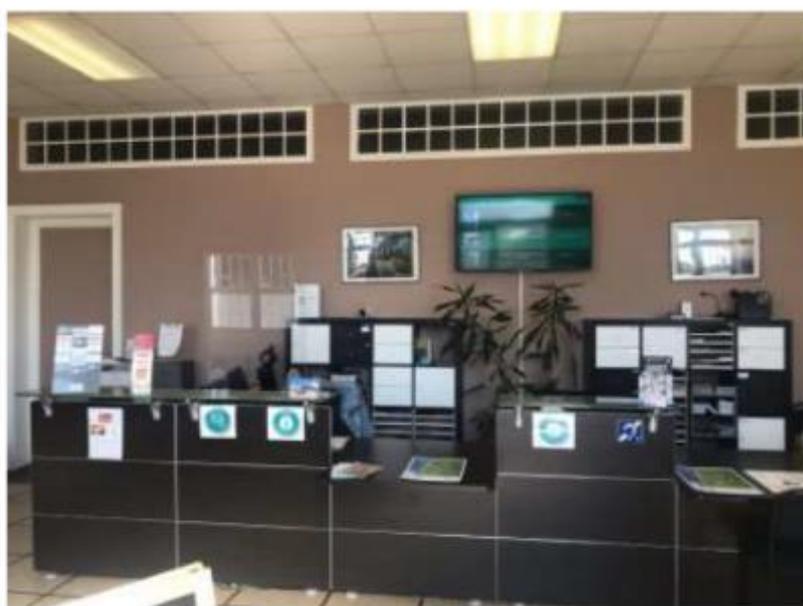
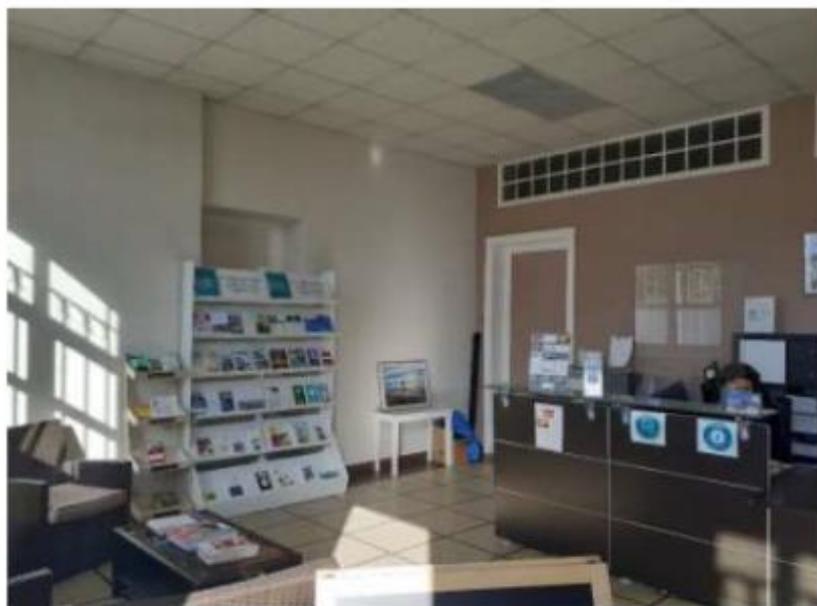
Le bureau de Biscarrosse Plage



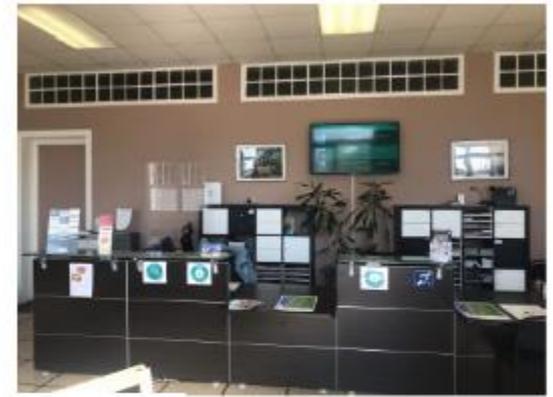
Le bureau de Sanguinet



Le bureau de Parentis en Born

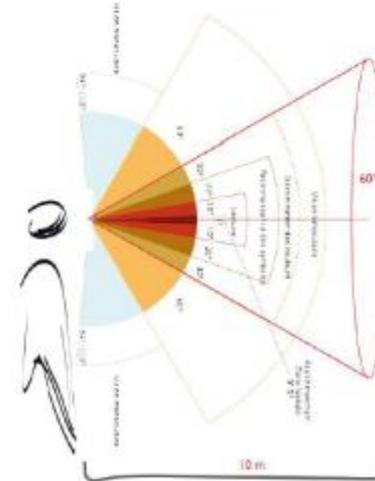


Mini diag de nos **INTERIEURS** "centré visiteur"



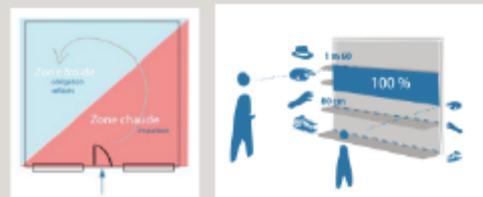
A observer :

- Entrée dégagée
- Vision globale de l'offre
- orientation
- Circulation facile
- Cohérence extérieur/intérieur



Bureaux d'information		Superficies en m2	
Localisation	adresse	totale rez de chaussée	dédiée à l'accueil
Biscarrosse Plage	55 Place Dufau	104	95
Parentis en Born	41 Place du Général de Gaulle	63	55
Sanguinet	1 Place de la Mairie	68	48
		235	198

Éléments à retenir dans un espace d'accueil

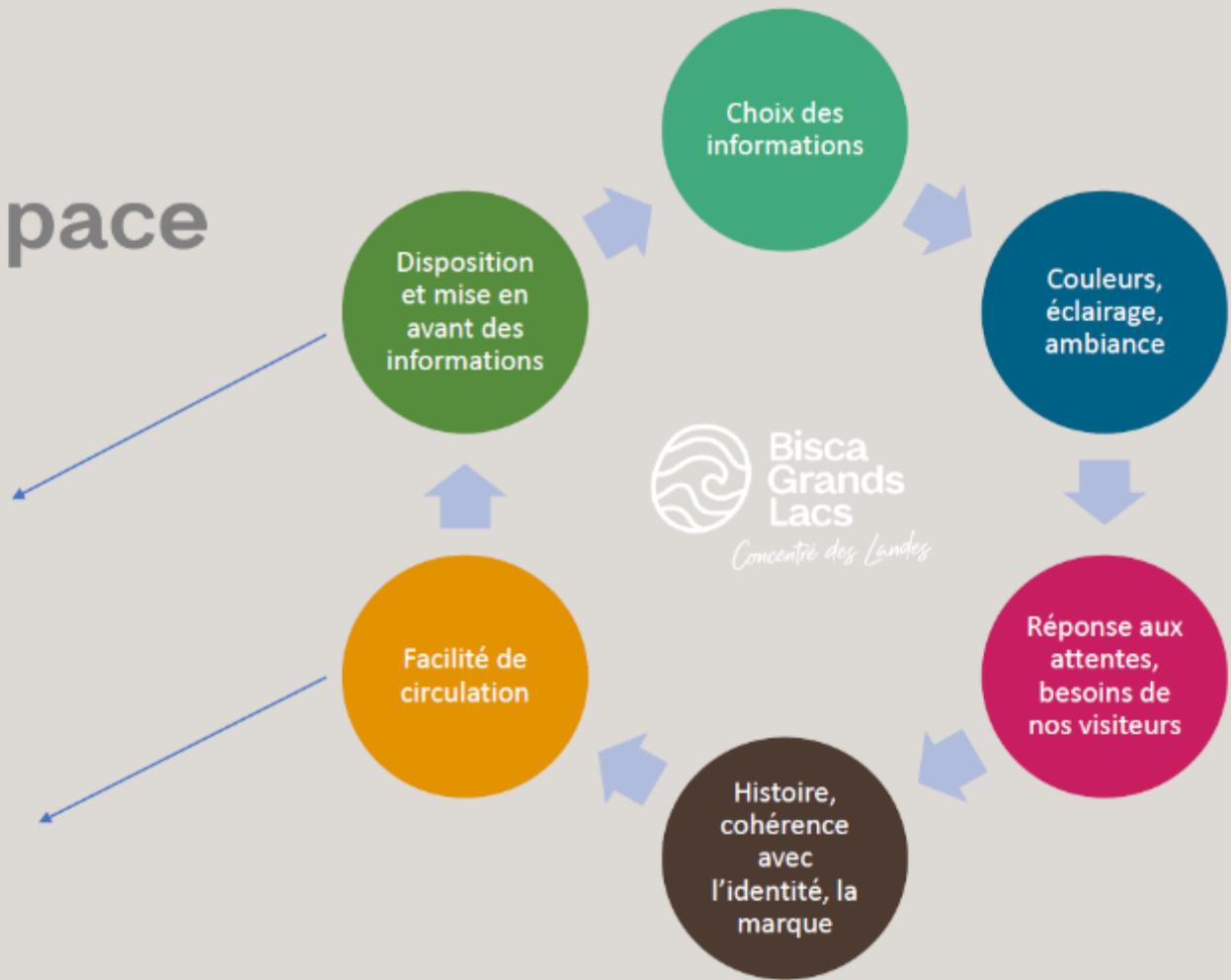


LES 2 ZONES

L'IMPLANTATION



LE SENS DE CIRCULATION



3 incontournables à mettre en avant dans nos bureaux



**CARTO
VELO / RANDO**



**VENTE DE
BILLETTERIES**



**LES ACTIVITES
FAMILLE**

Février 2022 ↔ mars 2023

Suivi méthodologique avec
Parcours inspirant
(35 heures)

Etude préalable,
Assistance à Maitrise
d'Ouvrage

Travaux d'aménagement et
d'équipement



VI- BESOIN D'une MISSION D'ASSISTANCE à MAITRISE D'OUVRAGE

- Aide au maître d'ouvrage (l'Office de Tourisme) sur la conception du projet de réaménagement (rôle de conseil et de proposition), du début de la réflexion jusqu'à l'inauguration
- Intégration des spécificités des 3 bureaux d'accueil principaux dans un socle commun
- Scénographie du projet d'ensemble et sa déclinaison sur les 3 sites
- Respect de l'identité du territoire des Grands Lacs et des valeurs de la marque
- Adaptation des bureaux aux comportements des différents publics (touristes, habitants, prestataires, salariés)
- Respect des normes d'accueil (y compris dans le respect du label Tourisme et Handicap : visuel / moteur / auditif / mental)
- Méthode d'animation pour définir le projet
- Coordination des intervenants (artisans, scénographes, etc....)
- Maîtrise des coûts
- Sécurisation de l'atteinte du cahier des charges
- Optimisation des délais
- Garantie de la qualité des prestations



3) Questions diverses.

Cf document déroulé de travail



Merci de votre attention !