



Pré-BILAN DE SAISON 2020



Office de Tourisme Bisca Grands Lacs
55 place Dufau – 40600 Biscarrosse
05 58 78 20 96
www.biscagrandslacs.com

METHODOLOGIE :

Les résultats présentés sont issus de 2 enquêtes menées par l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs et le Comité Départemental du Tourisme des Landes auprès de leur base de prestataires hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs et culturelles.

Les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation.

83 professionnels ont répondu à ces enquêtes menées du 25 août au 7 septembre.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.



Hébergements : TENDANCES NATIONALES *Bilan National ADN Tourisme*

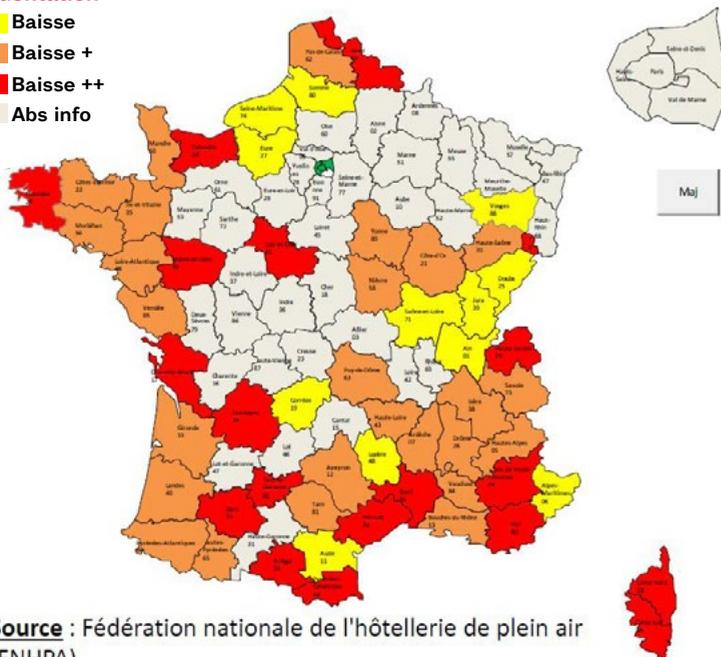
- **53%** des Français sont partis en juillet et en août (contre 71% en 2019)
- **94%** des partants ont séjourné en France, ce qui compense ce moindre taux de départ en vacances.
- Les séjours sur le **littoral** arrivent **en tête** (37% des séjours) suivis par ceux effectués à la campagne

> Enquête en ligne du 21 au 26 août 2020 réalisée auprès de 1000 Français représentatifs de la population française par Le CRT Bretagne en partenariat avec Les CRT Centre Val de Loire, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie.

Activité des Campings en France *(source FNHPA)*

La perte de CA pour les campings devrait se situer, par rapport à l'année 2019, entre -20% et -25%.

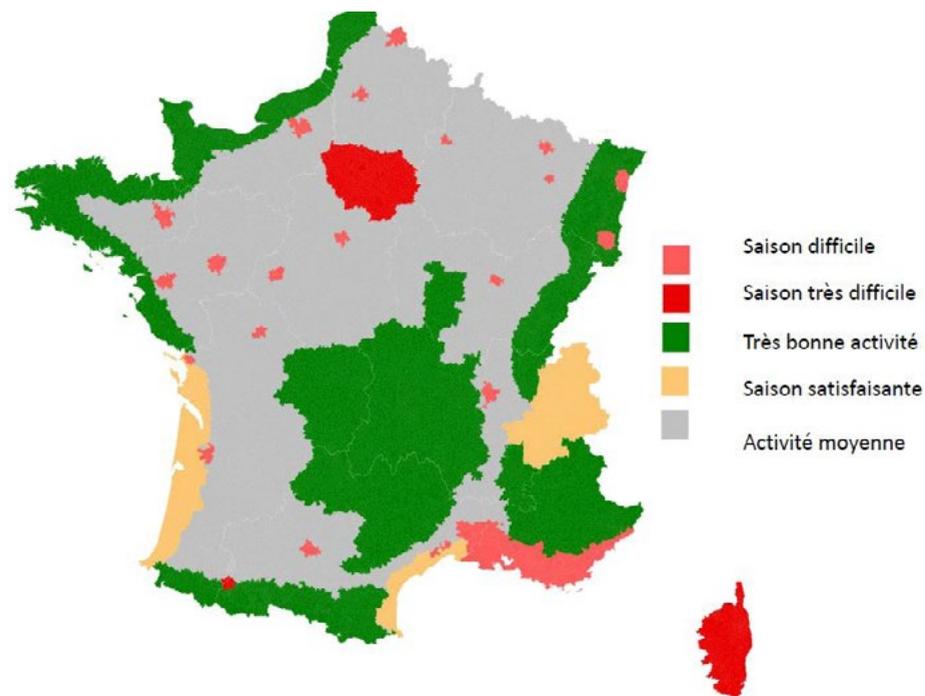
- Fréquentation**
- Baisse
 - Baisse +
 - Baisse ++
 - Abs info



Source : Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA)

Tendances de saison *(source AirDna)*

Destinations nature (Campagne et Montagne) et façades Manche & Atlantique dynamiques grâce aux clientèles de proximité



- Saison difficile
- Saison très difficile
- Très bonne activité
- Saison satisfaisante
- Activité moyenne





Hébergements : TENDANCES DEPARTEMENT DES LANDES

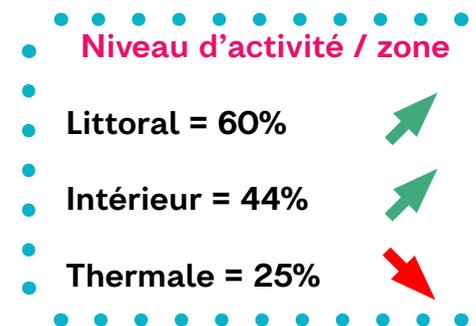
Bilan Comité Départemental du Tourisme des Landes

Les professionnels sont satisfaits mais des disparités selon les filières

Le bilan est majoritairement équivalent à 2019 pour 56% des répondants et une tendance à la hausse pour 17% des structures. **Cette tendance est plus favorable sur le littoral.**

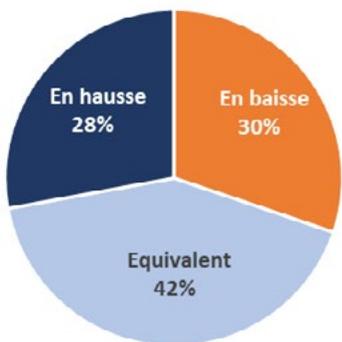
Parmi les structures ayant une activité en recul, 26% enregistrent une baisse de 10 à 20%.

Le taux de remplissage est équivalent à celui de l'an passé : 52% ont un taux supérieur à 90%.
Filière thermale: 71% des structures enregistrent une baisse (majoritairement entre - 20 et - 30%).



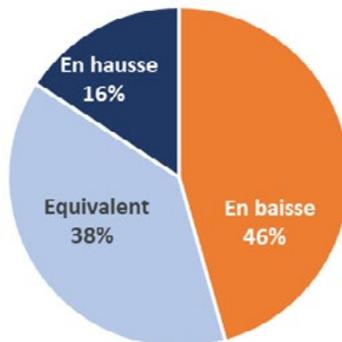
HÔTELLERIE :

Une activité équivalente voire en hausse pour 28% des hôteliers



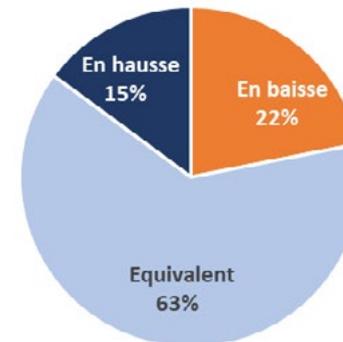
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR :

Baisse de l'activité par rapport à 2019



MEUBLÉS DE TOURISME :

Un bilan globalement satisfaisant



> Les résultats présentés sont issus d'une enquête Online menée par le Comité Départemental du Tourisme des Landes du 31 août au 7 septembre. Un panel d'hébergements du département a été interrogé (hôtels, campings, meublés de tourisme) à partir d'un questionnaire commun. 534 professionnels landais ont répondu.





Bilan Bisca Grands Lacs

Malgré le contexte inédit et une avant saison inexistante, la tendance générale pour cette saison est **positive**, majoritairement ressentie comme **au moins équivalente à 2019**. L'activité a été très dense dès le début du mois de juillet et ce jusqu'à fin août cependant la perte financière d'avant saison n'est pas comblée.



Points à retenir :

A l'instar de l'année 2019, les réservations sont de plus en plus souvent faites en **dernière minute**
La **clientèle étrangère** a logiquement chuté cette saison avec une moyenne constatée de **10%** (25% en 2019)
Top 3 des clientèles étrangères : **1-Belges | 2-Allemands | 3-Espagnols**

Fréquentation des bureaux d'accueils de l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs

	Biscarrosse Plage	Biscarrosse Ville	Sanguinet	Parentis	TOTAL VISITEURS
Juillet 2020	7 584	1740	2427	2559	14 310
Juillet 2019	8 703	1 908	3 330	2 184	16 125
Août 2020	6348	1758	1977	2511	12 594
Août 2019	8 535	1 800	3 669	3 072	17 076
TOTAL 2020	13 932	3 498	4 404	5 070	26 904
Total 2019	17 238	3 708	6 999	5 256	33 201



Baisse significative de la fréquentation des bureaux en raison des **mesures sanitaires** imposées limitant le nombre de personnes au sein des accueils





Bisca Grands Lacs | Hébergements : panel de 42 répondants

L'échantillon de répondants sur Bisca Grands Lacs reste faible et les chiffres communiqués pourraient ne pas refléter la réalité de la saison estivale

Taux de Remplissage

HOTELS
(5 répondants)

2020 **81%** 2019 **80%**

CAMPINGS
(15 répondants)

2020 **76%** 2019 **78%**

MEUBLES DE TOURISME
(22 répondants)

2020 **74%** 2019 **75%**

Taux de remplissage moyen

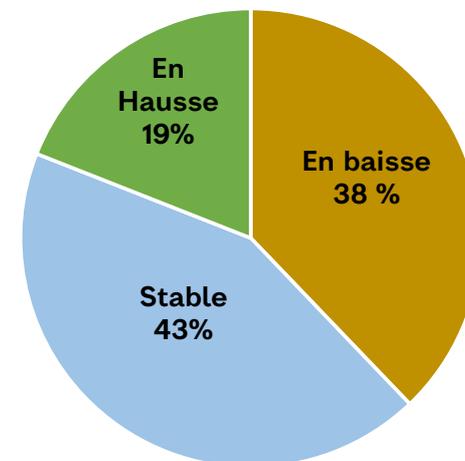
2020 **74%**

tous hébergeurs confondus

2019 **78%**

Légère baisse
du taux de remplissage moyen constaté sur la saison estivale.

Evolution CA par rapport à 2019



La hausse de CA constatée par 19 % des hébergeurs est de **+ 26 %** en moyenne.

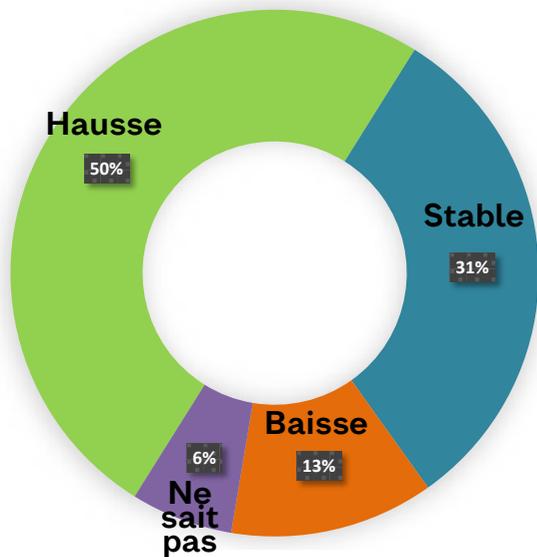
La baisse de CA constatée par 38 % des hébergeurs est de **- 25 %** en moyenne.





Bisca Grands Lacs | Activités de loisirs et culturelles : panel de 24 répondants

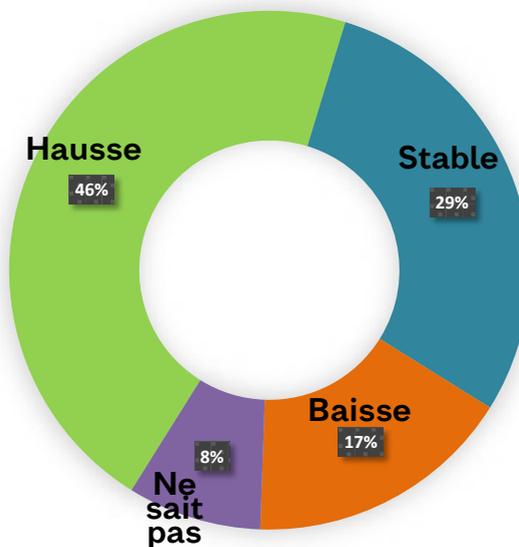
Fréquentation 2020 vs 2019



Fréquentation très positive pour **81%** des prestataires d'activités



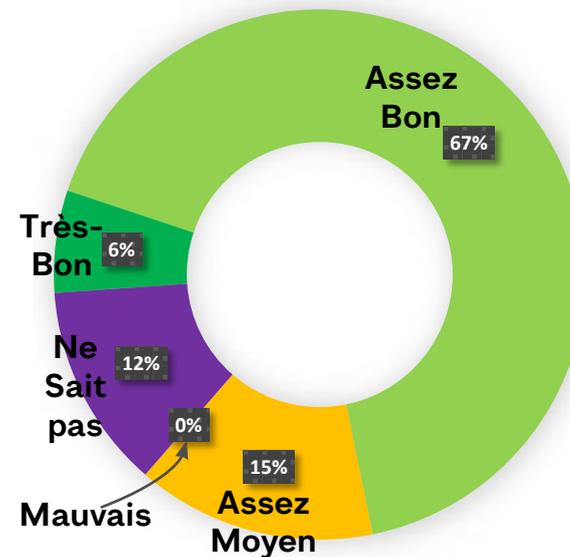
CA 2020 vs 2019



Chiffre d'Affaire très positif pour **75%** des prestataires d'activités



Panier moyen 2020 vs 2019



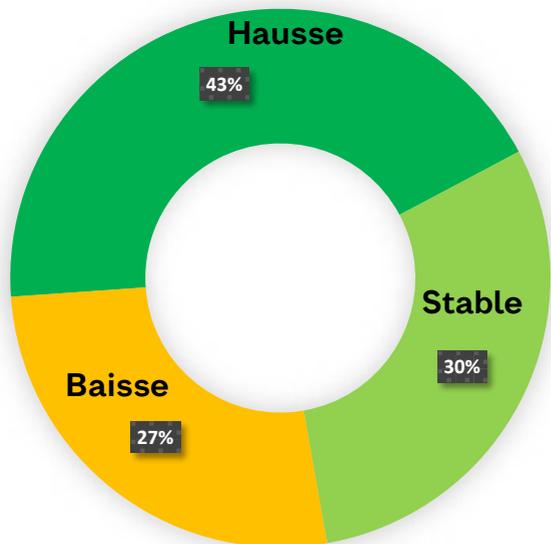
Panier Moyen assez positif pour **73%** des prestataires d'activités





Bisca Grands Lacs | Les restaurateurs : panel de 15 répondants

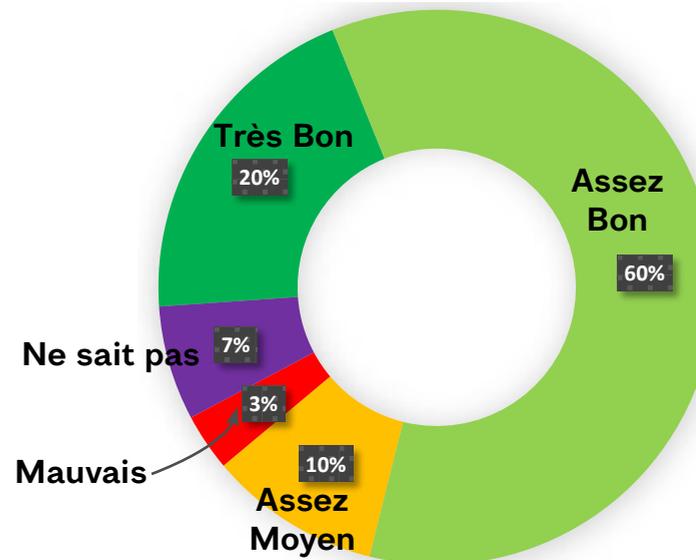
Fréquentation 2020 vs 2019



Fréquentation **positive** pour **73%** des restaurateurs



Panier moyen 2020 vs 2019



Panier Moyen **positif** pour **80%** des restaurateurs





Principales Remarques

Remarques Générales

bonne **alternance** hausse sanitaire
 France **Saison** similaire Météo
 favorable fatigue protocole plein
 air **saison** stressante
 satisfaisant **positive** intense Bonne
sauver loisirs Français

Comportements de la clientèle et mesures sanitaires

consommation Réservations français
 agréables **Restrictions** déchets touristes
 stressée différente simplifié séjours
sanitaires minute
 impatiente plats emporter
 exigeante **protocoles**
 courts Respect plaisir
 dernière **masque** accueil
Constat négatif clientèle
 agressivité **transformation**



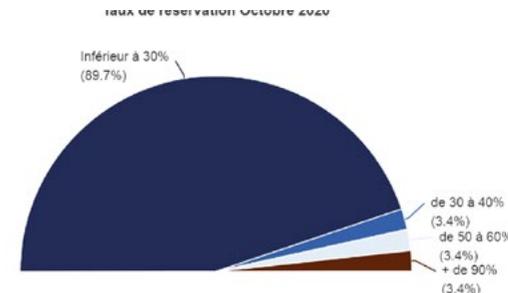
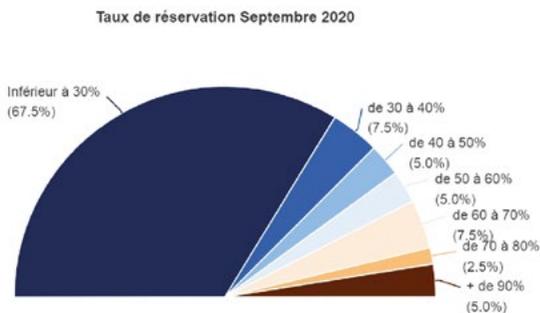


Bisca Grands Lacs | Tendances de réservations des hébergements (Septembre & Octobre 2020)

Taux de Réservation Septembre 2020

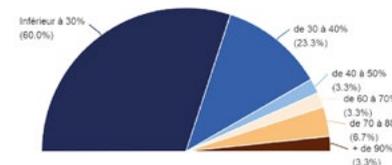
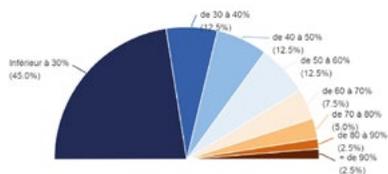
Taux de Réservation Octobre 2020

2020



2020

2019



2019

Arrière saison très incertaine
avec un taux de réservation plus faible qu'en 2019
(majoritairement **inférieur à 30%** pour sept. et oct.)

Cette tendance s'explique par le contexte sanitaire et l'avenir proche toujours incertains. Les séjours se déclencheront vraisemblablement en dernière minute et en fonction de la météo.



Office de Tourisme Bisca Grands Lacs

Tél. +33 (0)5 58 78 20 96

biscarrosse@biscagrandslacs.com

55 Place G. Dufau

40600 Biscarrosse

www.biscagrandslacs.com

