

**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes

Plan d'actions 2021

*Conseil d'administration
Lundi 14 décembre 2020*



Positionnement

Vision

Ambition

Valeurs

Cibles

Promesse client

Priorités

Le positionnement guide des choix

INTERNE
Les acteurs du territoire

EXTERNE
Ce que voit le client

Identité visuelle

Prix

Stratégie de communication

Événements

Infrastructures

Accès

Services digitaux

Aménagements

Supports de communication

Activités



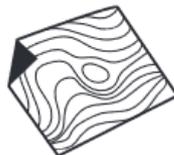
L'identité du territoire

+



La forêt
Le bois

+



L'exploration
La découverte

+



L'océan
L'eau

=



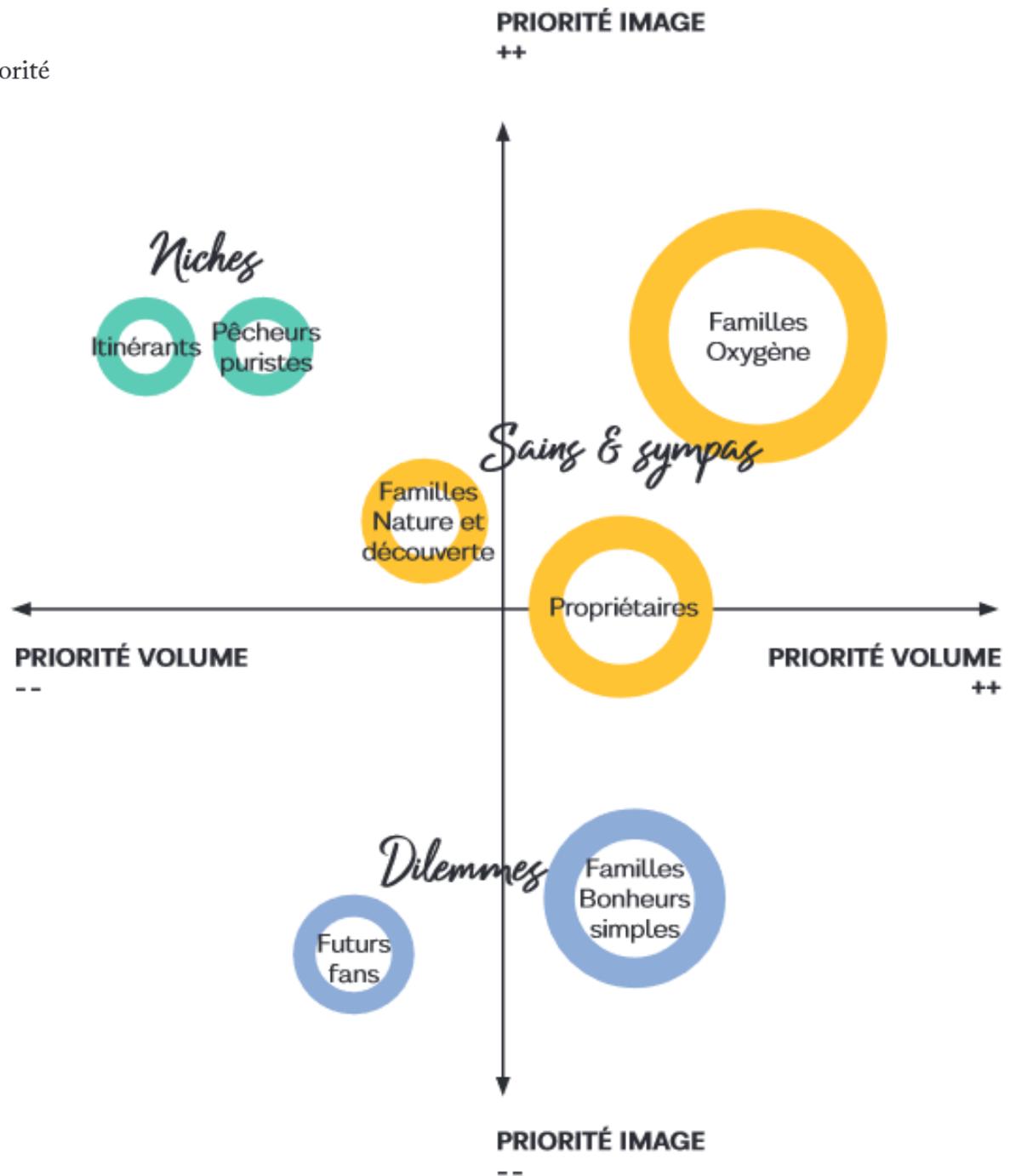
**Bisca
Grands
Lacs**

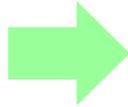
Concentré des Landes

Nos cibles

Ceux que nous voulons toucher en priorité

- 01 "Sains et sympas"
- 02 "Niches"
- 03 "Dilemmes"





de la capacité
d'accueil totale du
département des
Landes



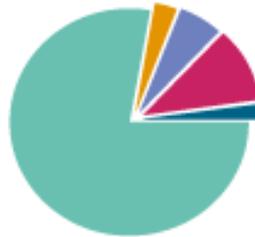
1,8 Millions

de nuitées
touristiques
annuelles



47 479 Lits
marchands

26 225 Lits
non marchands



- 78%** Hotellerie de plein air 37 183 lits
- 3%** Hébergements collectifs 1 517 lits
- 6%** Hébergements résidentiels 2 868 lits
- 11%** Meublés & Chambres d'hôtes 5 120 lits
- 2%** Hôtellerie 791 lits

Clientèle française de la destination : 85%



Clientèle étrangère de la destination : 15%



28 %



18,50 %



18,20 %



16,40 %

Notre ambition

Développer et optimiser la visibilité de la destination **Bisca Grands Lacs** face aux destinations concurrentes.

Positionner l'OT comme étant un interlocuteur incontournable pour tous les professionnels de la destination afin de permettre la structuration d'un véritable réseau local de prestataires.

Nos objectifs

Fédérer

les acteurs locaux autour de nouveaux projets commun en profitant de l'existence d'une marque forte et ambitieuse.

Développer

le chiffre d'affaire touristique de la destination en maintenant l'activité de la haute saison mais aussi en développant l'activité sur les ailes de saison.

Contribuer

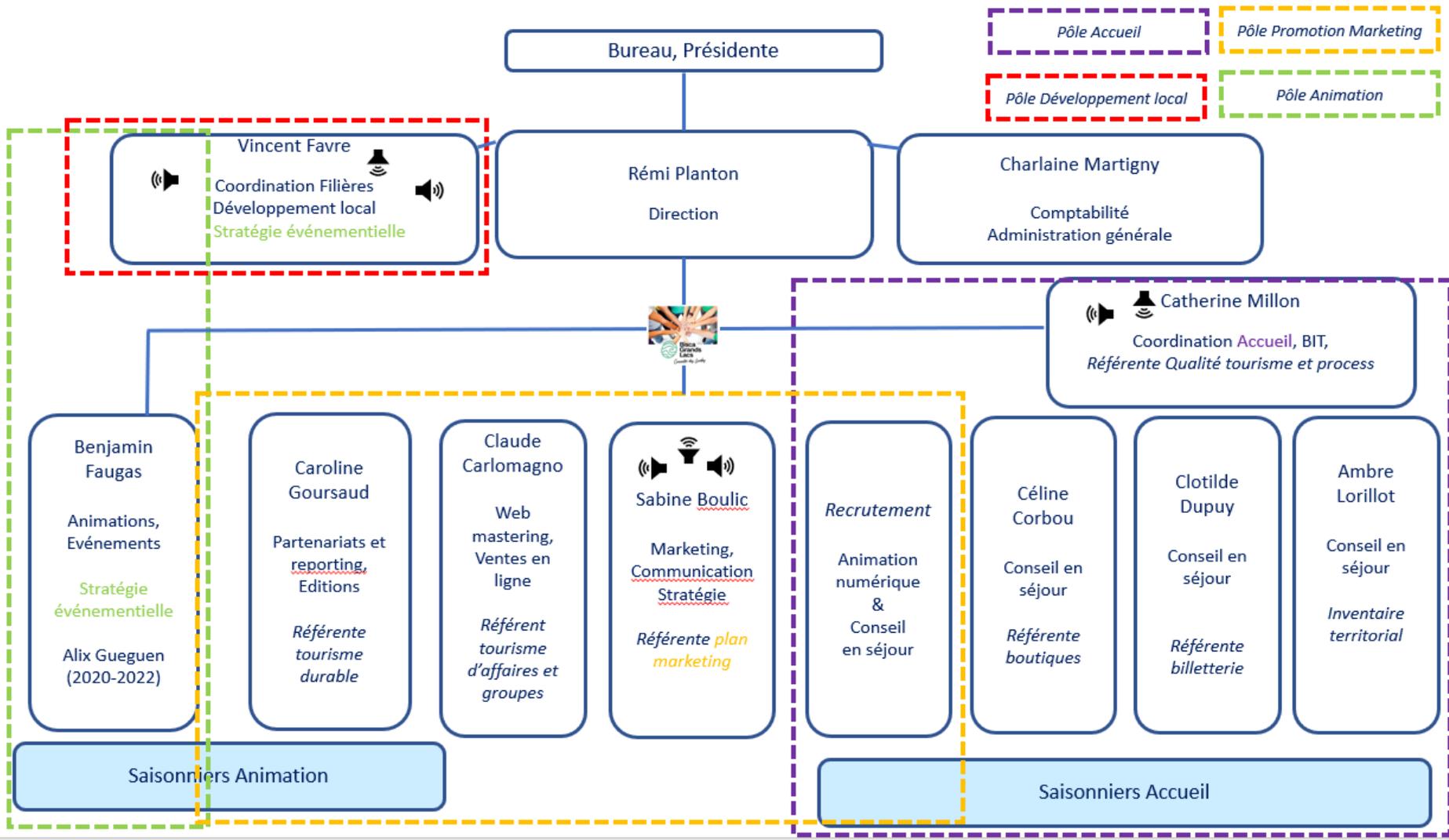
au développement de l'offre touristique pour permettre de l'adapter aux attentes des clientèles.



Les missions liées à ces objectifs







Organisation au 1^{er} novembre 2020

Axe 1 : *Maintenir prioritairement l'activité touristique estivale et développer la fréquentation touristique en hors saison*

Axe 2 : *Développer le positionnement et asseoir la notoriété de la marque de destination par un travail de collaboration avec les partenaires*

Axe 3 : *Accompagner les partenaires dans leur stratégie marketing générale et mettre en place une culture de la gestion de la relation client en interne et à l'échelle de la destination*



À adapter en fonction de l'évolution sanitaire et économique, et en phase avec le plan régional.



87



6

Plan d'actions 2021

Missions obligatoires (Code du tourisme)

COORDINATION DES ACTEURS

43

ACCUEIL, INFORMATION

10

PROMOTION

PLAN MARKETING 2021

34

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

2

Sanguinet

3

Communauté de Communes des Grands Lacs

1

*Adaptable en fonction de l'évolution **sanitaire** et **économique***

Missions obligatoires (Code du tourisme)

COORDINATION DES ACTEURS

Collectivités de tutelle (*soutien, appui, accompagnement : temps humain*)

Communauté de Communes des Grands Lacs

Plan d'actions du PCAET

Labellisation des des infrastructures d'hébergement (réduction consommation énergétique) : Ecolabel Européen, clef verte

Cartographie itinérance OSM et mobilité

Circuits courts et plan alimentaire territorial

Schéma cyclable communautaire

Stratégie "saisonniers" (coordonnée par Nomad)

Suite des conventions avec l'Etat pour les Communes Touristiques et la Station Classée

Opération Bienvenue ici (2 500 €)

Taxe de séjour communautaire (2022)

Stratégie Locale de Gestion de la Bande Côtière

Candidature Aménagement Durable des Stations (ADS)

Biscarrosse

Candidature Aménagement Durable des Stations (ADS)

Collectivités de tutelle (soutien, appui, accompagnement : temps humain)

Communauté de Communes des Grands Lacs

Stratégie Locale de Gestion de la Bande Côtière

Candidature Aménagement Durable des Stations (ADS)

Biscarrosse

Candidature Aménagement Durable des Stations (ADS)

Sentier pédagogique de la lette du Vivier au site de Cugnes & création d'un point d'accueil à la maison forestière (maitrise d'ouvrage ONF)

Gastes

Mise en œuvre test de la marque Qualité Tourisme sur la baignade surveillée (et transfert de méthode aux 11 plages périmètre Grands Lacs)

Luë

Appui à la finalisation itinéraire départemental de randonnée

Appui au projet de réhabilitation de l'ancienne Poste

Parentis en Born

Appui au Plan plage

Appui au plan promotionnel et marketing de services des arènes (démarche pépites)

Collectivités de tutelle (soutien, appui, accompagnement : temps humain)

Sainte-Eulalie en Born

Appui au plan promotionnel du Hangar à bateau, espace séminaire journée

Appui au plan de gestion du courant de Sainte Eulalie (MO Mairie et Conservatoire du Littoral)

Sanguinet

Appui à la finalisation itinéraire départemental de randonnée

Appui à la réalisation de parcours de randonnées alternatifs

Ychoux

Gare SNCF, porte d'entrée du territoire : appui à la stratégie promotionnelle et de mise en réseau.

Appui au plan plage (secteur des Forges)

Accompagnement des acteurs

Programme Local de Professionnalisation (12 300 €)

13 ateliers spécifiques

4 conférences Google

Tourisme durable et Nouveau marketing de services (lien plan d'actions PCAET)

Proposition de nouveaux services aux partenaires

Aide à la montée en gamme des prestations et au bon positionnement

ACCUEIL, INFORMATION

Bureaux d'Information Touristique

Biscarrosse Plage

Parentis en Born

Sanguinet

Cinéma Le Renoir : OT éphémère

Présences hors les murs

OT mobile (triporteurs sur schéma cyclable)

OT portatif chez les partenaires

Boutique : stratégie économie circulaire

Opération Bienvenue ici !

PROMOTION

PLAN MARKETING 2021

Notoriété générale vers les consommateurs (31 000 €)

Insertions publicitaires, éditions

Opérations street marketing et/ou comptoirs Paris, Bordeaux, Toulouse

Opérations cinémas Bordeaux Toulouse

Campagnes spécifiques espaces publics Bordeaux, Paris, Toulouse

Jeux concours (lots et règlement)

Parcours d'itinérance (Terra Aventura, écobalade, randonnées)

Notoriété locale, marketing vers les professionnels (5 100 €)

Opération cinéma Le Renoir Biscarrosse

Journées techniques et ateliers autour de la Marque

Stratégie de communication multi-canaux (4 200 €)

Accompagnement agence spécialisée

Création de parcours Relation Client

Web-marketing (36 500 €)

Stratégie site internet (référencement, évolution, adaptation)

Stratégie réseaux sociaux

Création de contenus éditoriaux (18 000 €)

Stratégie rédaction blog et GRC

Rédaction de contenu éditorial

Création de contenu vidéos (NOTT)

Accueils presse, influenceurs, bloggeurs (3 000 €)

Opérations sur les niches & filières (3 000 €)

Pêche

randonnée pédestre

vélo

animaux de compagnie

Opérations régionales et départementales (17 000 €)

Club littoral

Tourisme gourmand

Flux vision & observatoire

Contrat Destination Atlantique

Magazine de destination (74 000 €)

Impression et diffusion édition 2021

Conception et création édition 2022

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

convention animation 2021

programmation événementielle sports, nature

Sanguinet

convention animation 2021

programmation événementielle sports, nature

Festival Jazz in Sanguinet

Communauté de Communes des Grands Lacs

Grands Lacs à vélo 2021

87



Bisca
Grands
Lacs
Concentré des Landes

6

Plan d'actions 2021

Missions obligatoires (Code du tourisme)

COORDINATION DES ACTEURS

43

ACCUEIL, INFORMATION

10

PROMOTION

PLAN MARKETING 2021

34

Mission optionnelle (animation)

Biscarrosse

2

Sanguinet

3

Communauté de Communes des Grands Lacs

1

*Adaptable en fonction de l'évolution **sanitaire** et **économique***

COMMUNICATION

DEVENIR PARTENAIRE

OBSERVATOIRE

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CONSULTATION DES ENTREPRISES

Conseils d'administration

Pour accéder aux rapports des précédents conseils d'administration, veuillez vous connecter.

SE CONNECTER

Rappel :

Documents présentés accessibles et téléchargeables sur l'espace pro du site internet avec un mot de passe.

Site dédié : <https://www.biscagrandslacs.com/espace-pro>

Mot de passe : CAOTGL2020



**Bisca
Grands
Lacs**

Concentré des Landes