



OFFICE INTERCOMMUNAL DE  
**TOURISME**  
**MIMIZAN**  
AUREILHAN BIAS MEZOS  
PONTENX-LES-FORGES  
SAINT-PAUL-EN-BORN



# De Facebook à Instagram



Conseil

Numérique

AMO

Formation

Conférences

Photos/vidéos par drone

CM

Stratégie

Sites web

Bordeaux



# Sébastien Gonzalez

## Envol Digital – IRIS Interactive

Consultant, formateur, spécialiste etourisme

Blogueur sur :



# TOUR DE TABLE

- **Vous êtes...**
- **Votre structure, votre rôle...**
- **Votre présence sur les réseaux sociaux ?**

**Je veux TOUT savoir !** 😊

# Facebook et Instagram

- **Contexte des réseaux sociaux**
- **Facebook**
- **Instagram**
- **Stratégie, cibles, clientèles**
- **Les Hashtags**
- **Créer du contenu original**

**LE**

**CONTEXTE**



**est partout**

**Et pourtant, Google +**



# Instantanéité

être réactif est has been

# Passons de la réactivité à l'instantanéité

Un email,  
pour vous rassurer,  
c'est 24h maximum

Mais le CA (€), il se fait  
dans la première heure

Source : [www.diabolocom.com](http://www.diabolocom.com)



**PAR OÙ  
COMMENCER ?**

**CONNAÎTRE**

**ses**

**CLIENTÈLES**

# Exercice

1. Qui sont vos **CIBLES** ?
2. Quels sont vos **OBJECTIFS** ?
3. Quelle est votre **STRATÉGIE** ?

LES

/

RÉSEAUX

SOCIAUX

# Pour les plus pressés... le final

## Les 4 règles d'or

1. **ÉCOUTER** : Réaliser une veille
2. **ORGANISER** : Mettre en œuvre ses actions
3. **PUBLIER** : Prendre la parole et diffuser ses messages
4. **RÉPONDRE** : Échanger, discuter

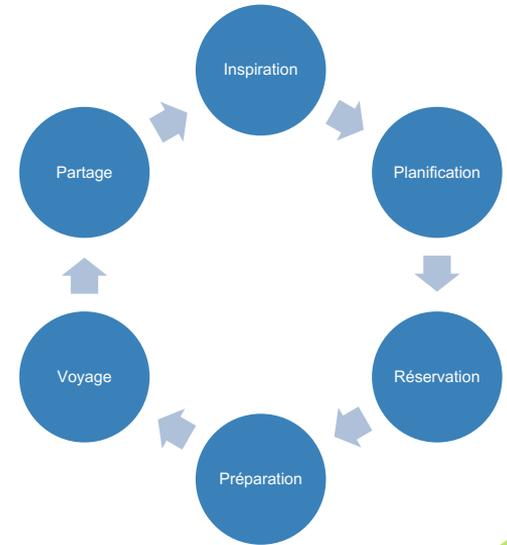
# Le parcours client du voyageur



Mobile

Total Digital Moments

Desktop



Plus de 400 moments digitaux !

# Le parcours client du voyageur



Mobile

Total Digital Moments

Desktop

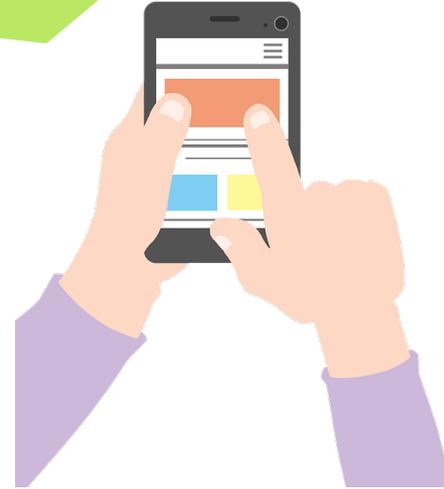


**Plus de 80% sur mobile !**

# Accro au mobile



**177** minutes  
d'utilisation par jour



On regarde **150 fois**  
son smartphone par jour

# En recherche d'inspiration



des utilisateurs de Facebook déclarent que des photos de destinations vues sur leur fil d'actualité les encouragent à visiter un endroit auquel ils n'avaient pas pensé

# Séduire l'internaute de passage !

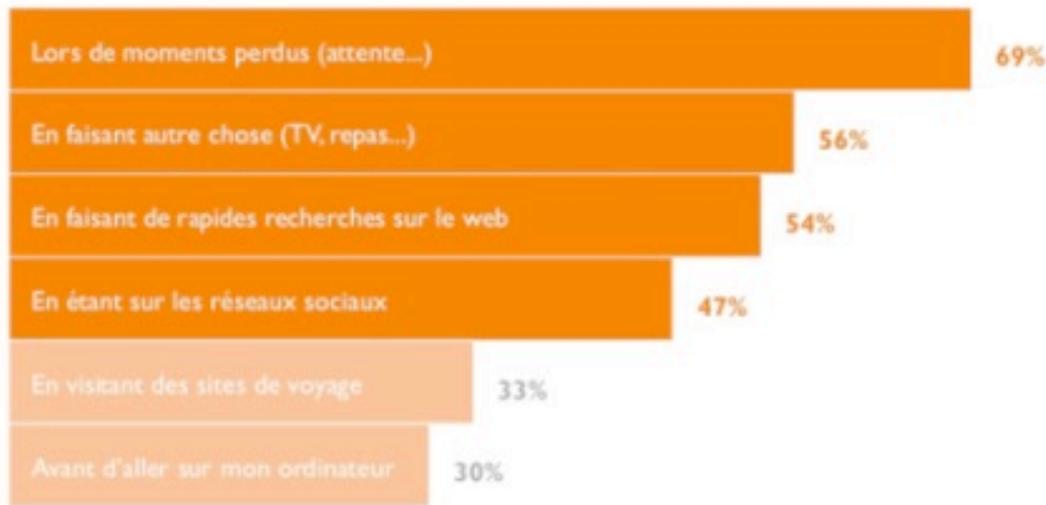
- **Placer les réseaux sociaux au cœur de sa stratégie éditoriale**
- **Produire du contenu séduisant, engageant**
- **Miser sur les formats innovants**
- **Inciter ses fans à partager pour toucher le plus grand nombre**

# Diffuser le plus largement possible

- **OBJECTIF N°1 : promouvoir votre offre !**
- **ATTENTION, générer des visites web ne doit pas être une priorité**
- **Diffusez vos contenus là où se trouve votre audience**
- **Adaptez vos contenus aux plateformes ciblées**

# Mode « snacking » activé !

**L'usage du smartphone en mode « snacking » est souvent source d'inspiration pour les voyages**



**Il n'y a plus de temps mort !**

**RETENEZ**

**QUE...**

**La**

**FORME**

**ATTIRE**

Le

**CONTENU**

**FIDÉLISE**

Les

**NOUVEAUX**

**FORMATS**



# Les principaux formats



**Franceinfo** 26 mars · J'aime la Page

Pour la première fois depuis 31 ans, la patrouille de France a volé dans le ciel américain, samedi à New York <http://bit.ly/2np6Jq3>

1,2 M vues

J'aime Commenter Partager

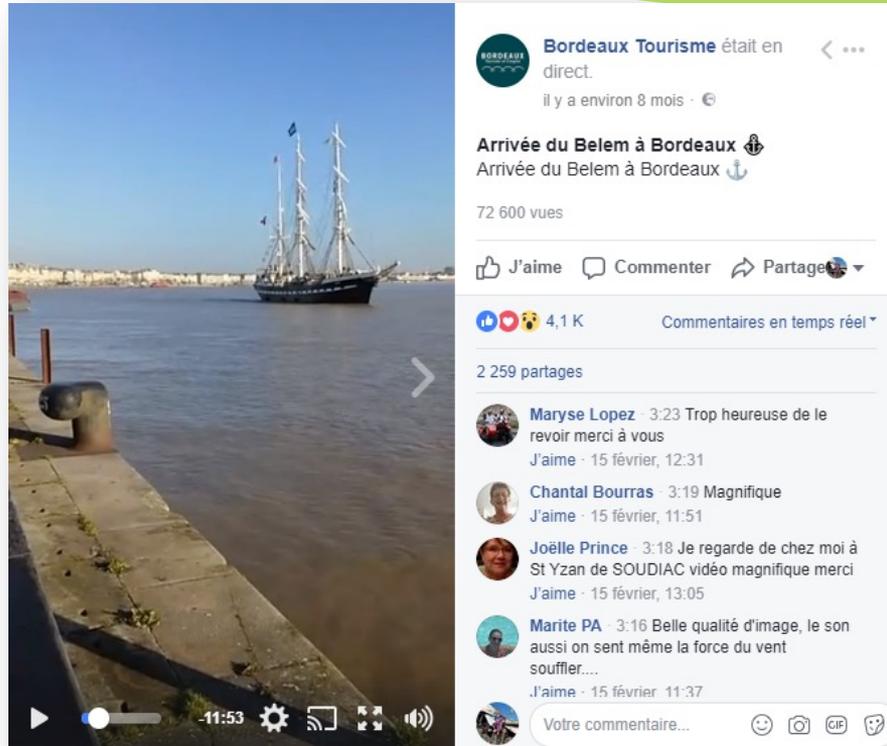
Fred Brouard, Frederic Dansert et 25 K autres personnes Meilleurs commentaires

12 350 partages 659 commentaires

Votre commentaire...

La vidéo  
sans son

# Les principaux formats



**Bordeaux Tourisme** était en direct.  
il y a environ 8 mois · 🌐

**Arrivée du Belem à Bordeaux** 📍  
Arrivée du Belem à Bordeaux 📍

72 600 vues

J'aime Commenter Partager

4,1 K Commentaires en temps réel

2 259 partages

**Maryse Lopez** · 3:23 Trop heureuse de le revoir merci à vous  
J'aime · 15 février, 12:31

**Chantal Bourras** · 3:19 Magnifique  
J'aime · 15 février, 11:51

**Joëlle Prince** · 3:18 Je regarde de chez moi à St Yzan de SOUDIAC vidéo magnifique merci  
J'aime · 15 février, 13:05

**Marite PA** · 3:16 Belle qualité d'image, le son aussi on sent même la force du vent souffler....  
J'aime · 15 février 11:37

📍

👍 🗨️ 📄 🌐 🔊

▶️ 🔊 -11:53 ⚙️ 📶 🔊

👤 Votre commentaire... 😄 📷 GIF 🗨️

## Le live

# Les principaux formats



**Seb Montaz Studio**  
13 mars · 🌐

J'aime la Page

Tous les points de vue sont envisageables...  
\*\*\*\*\*  
There are no forbidden points of views...  
Avec Nina Nina  
shot with PNY Technologies Europe  
#timetoplay

109 K vues

J'aime Commenter Partager

👍👎👤 2,7 K

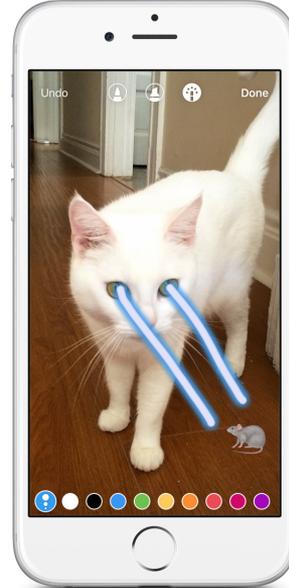
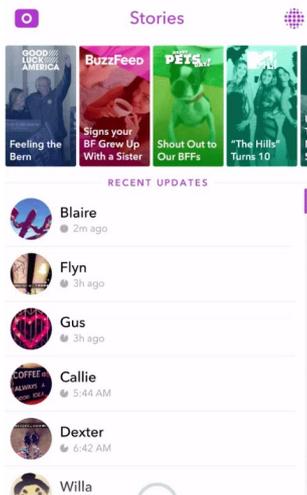
Meilleurs commentaires

490 partages 60 commentaires

👤 Votre commentaire...

La vidéo immersive  
ou POV  
(Point of View)

# Les principaux formats



## Les stories

# Autre tendance



Les emojis

# Des emojis ? Pour quoi faire ?

- **Plus qu'une mode, un nouveau moyen de communication**
- **Être plus proche de son public**
- **Donner du sens à ce que l'on écrit**
- **Faire passer une émotion**
- **Un discours universel**
- **Gain de place**
- **Rendre un message visible et attrayant**





**Facebook**



**Facebook**

**2,8 milliards d'utilisateurs**

**4100 posts par secondes**

**1,8 millions de likes / jour**

**350 millions de photos / jour**



**Facebook**

**240 milliards de photos stockées**

**350 Go échangées / minute**

**Temps passé : 6h45 / mois**

**10 milliards de messages / jour**



**46 millions  
d'utilisateurs**

Source : Médiamétrie 2020



### Bisca Grands Lacs

@BiscaGrandsLacs · Site web tourisme et attractions locales

Nous contacter

biscarrosse.com

Accueil Photos Vidéos Avis Plus

J'aime déjà Message

#### À propos

Voir tout

Bienvenue sur la page de l'Office de Tourisme Bisca Grands Lacs. Océan, lacs, nature.. Partagez ici avec nous tout ce qui fait la beauté de la destination.

57 376 personnes aiment ça, dont 367 de vos amis



61 330 personnes sont abonnées

<http://www.biscagrandslacs.com/>

05 58 78 20 96

Envoyer un message

biscarrosse@biscagrandslacs.com

Propose le Wi-Fi gratuit

Fermé 09:30 - 12:00

Site web tourisme et attractions locales

#### Photos

Voir tout



Créer une publication

Photo/Vidéo Je suis là Identifier des amis

#### PUBLICATION ÉPINGLÉE

**Bisca Grands Lacs** est partage une actualité COVID-19. 2 avril, 16:06

[VOUS NOUS MANQUEZ DÉJÀ !]

Compte tenu des décisions gouvernementales, les bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme de Bisca Grands Lacs situés à Biscarrosse-Plage, Parentis-en-Born et Sanguinet seront fermés dès dimanche. Nous continuons à vous accueillir par téléphone, e-mail et via nos réseaux sociaux

Toute l'équipe poursuit son travail "en coulisses" et s'attelle d'ores et déjà aux mesures de relance et de soutien de l'activité touristique





**Seeko'o Hotel**

@SeekooHotel · Hôtel

Réserver

secure-hotel-booking.com

Accueil Avis À propos Photos Plus

J'aime

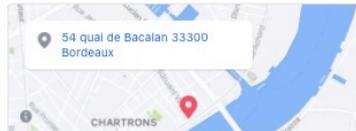
Message

🔍

⋮

À propos

Voir tout



- 1 Un hôtel indépendant de taille humaine à l'architecture et à la décoration intérieure design
- 1 Envie de confort et d'espace dans un cadre design ? Le Seeko'o est fait pour vous. Quand, depuis la place des Quinconces vous longez la Garonne jusqu'... **Afficher la suite**

10 829 personnes aiment ça, dont 47 de vos amis



10 982 personnes sont abonnées

2 806 personnes ayant indiqué avoir visité ce lieu

<http://www.seekoo-hotel.com/>

05 56 39 07 07

Envoyer un message

Fourchette de prix · €€€



Créer une publication

Photo/Vidéo

Je suis là

Identifier des amis

PUBLICATION ÉPINGLÉE



Seeko'o Hotel

13 avril, 13:03 · 🌐

Envie d'évasion à moins de 10 kilomètres ?

Réservez votre Seeko'o Break en direct et profitez d'un séjour où détente et gourmandise sont au rendez-vous !

Vous souhaitez plus de renseignements ? ... **Afficher la suite**



# Communiquer sur Facebook

**J'ai un...**

**PROFIL**

**PAGE**

**GROUPE**

**Je suis un...**

Je communique en tant que **personne** ;  
j'ai des **amis**

Je communique en **marque** ou **destination** ;  
j'ai des **fans**

Je souhaite constituer une **communauté**  
(prestataires, réseau pro...)

# Les rôles sur une page Facebook

	Administrateur	Éditeur	Modérateur	Annonceur	Analyste	Contributeur en direct
Gérer les rôles et les paramètres de Page	✓					
Modifier la Page et ajouter des applications	✓	✓				
Créer et supprimer des publications au nom de la Page	✓	✓				
Diffuser en direct au nom de la Page depuis un appareil mobile	✓	✓				✓
Envoyer des messages au nom de la Page	✓	✓	✓			
Répondre aux commentaires et aux publications sur la Page, et les supprimer	✓	✓	✓			
Supprimer et exclure des utilisateurs de la Page	✓	✓	✓			
Créer des publicités, des promotions ou des publications boostées	✓	✓	✓	✓		
Consulter des statistiques	✓	✓	✓	✓	✓	
Voir qui a publié du contenu au nom de la Page	✓	✓	✓	✓	✓	

# Mes objectifs sur Facebook

**Augmenter ma visibilité en ligne**

**Fidéliser**

**Relation client**

**SAV**

**Accompagner / Rassurer**

**Travailler mon image**

**Vendre**

**L'objectif n'est pas le même  
pour tous...**

**Dans tous les cas,  
il faut que ça bouge !**

# En quelques mots... que publier ?

**D'abord, je n'oublie pas...**

**Ma STRATÉGIE**

**Ma ligne éditoriale**

**Mes cibles**



**Contenus pertinents**

**Favoriser l'échange**

**Impliquer**

**Humaniser**

**VISUELS !!**

# Que publier ? Le 70-20-10

## Vos publications...

**70%** doivent informer et apporter de la valeur ajoutée : conseil, question, événement, « saviez-vous »...

**20%** doivent parler d'autre chose que votre produit : citation, article pertinent, votre coup de cœur du moment...

**10%** doivent être des offres / pubs / auto-promo

# Une bonne publication sur Facebook

1. Raconter une histoire
2. Choix du visuel
3. Utilisation des emojis
4. Incitation à l'action
5. Titre percutant
6. Ton peu formel



**PETITE  
PRÉCISION**

# Facebook comment ça marche ?

**Un algorithme de + de 100.000 critères**

**L'inventaire**

**Les signaux**

**Les prédictions**

**Le score**

**L'algorithme est un filtre automatique qui permet de définir quelle publication mérite d'être affichée sur mon fil d'actualité**



# #1 – L'INVENTAIRE

**Tout le stock de contenu disponible qui peut être affiché pour un utilisateur sur son fil d'actualité Facebook**



## **#2 – Les SIGNAUX**

**Les informations relatives au contenu, telles que par exemple l'auteur de la publication, l'heure où elle a été publiée, les commentaires, réactions, partages...**



## **#3 – Les PRÉDICTIONS**

**C'est la probabilité que l'utilisateur aime, commente ou partage la publication**

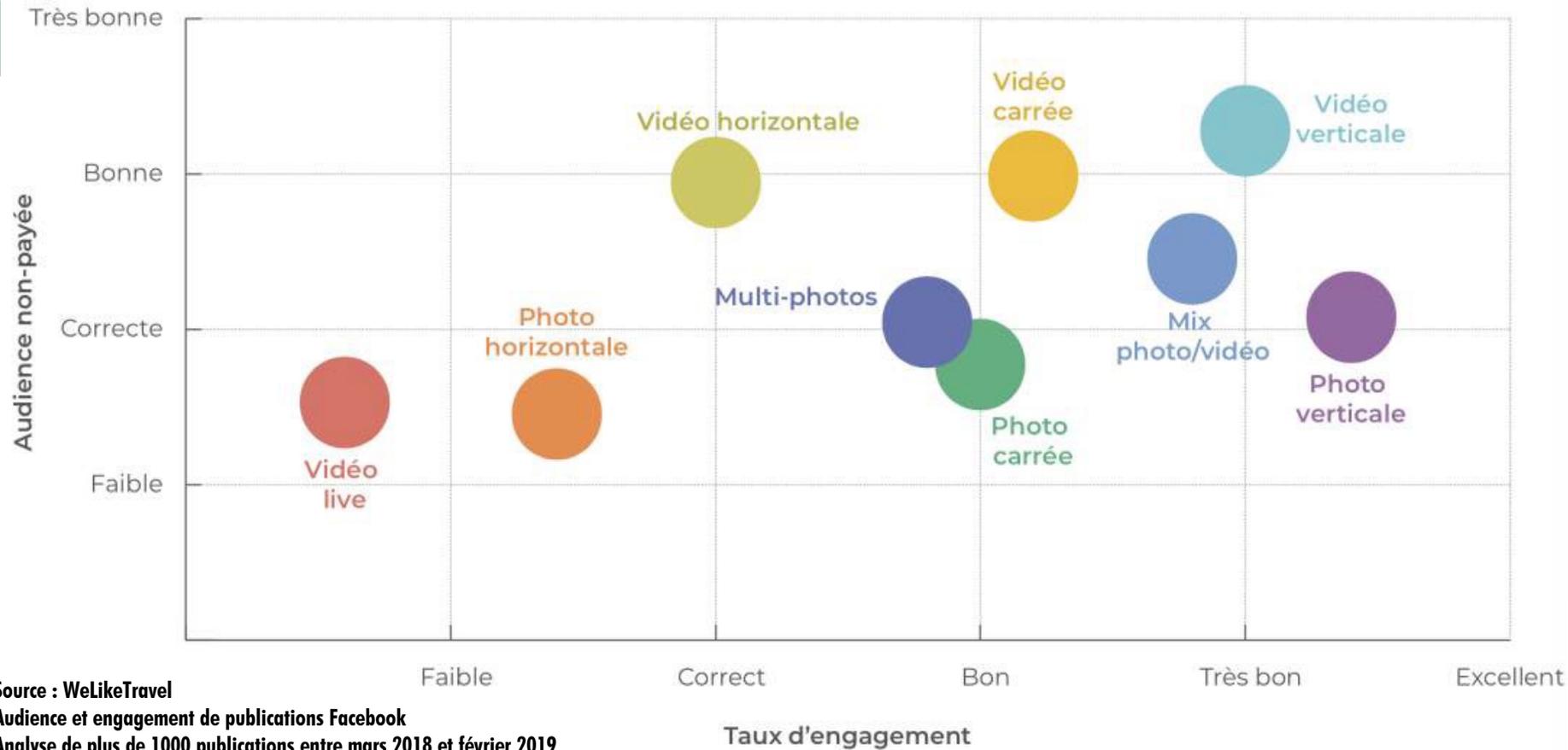


## **#4 – Le SCORE**

**C'est la note attribuée à un contenu selon la possibilité que l'utilisateur y réponde positivement**

**QUELLE  
STRATÉGIE ?**

# Des photos/vidéos, du vertical



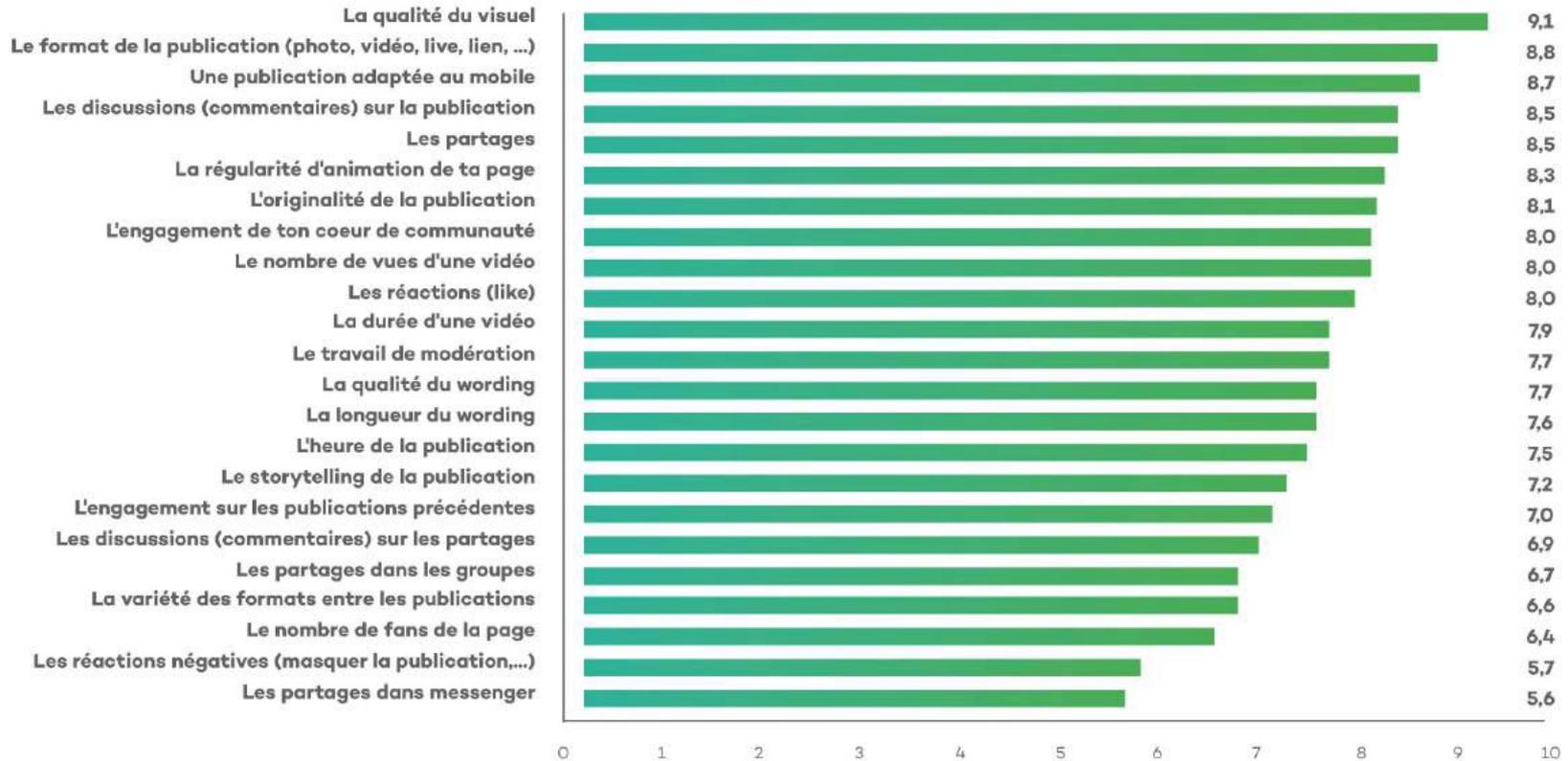
Source : WeLikeTravel

Audience et engagement de publications Facebook

Analyse de plus de 1000 publications entre mars 2018 et février 2019

Taux d'engagement

# Principaux facteurs qui influencent les fans



# Publier avec succès

## 1. Promouvoir les interactions significatives

Susciter des conversations, commentaires, partages...

## 2. Concentrez-vous sur votre audience

Un contenu pertinent suscitera davantage de réactions

## 3. Pas d'engagement « artificiel »

Pas de « tague un ami », envoie à 5 amis, partage pour participer...

# Publier avec succès

- 1. Choix du visuel**
- 2. Donnez la parole, poussez à réagir**
- 3. Utilisation des emojis**
- 4. Limitez le texte**
- 5. Répondez / valorisez ceux qui commentent**

The image features a dark teal background with several overlapping, angular shapes in a lighter teal and a vibrant lime green. The word "ILLUSTRATIONS" is centered in a bold, white, sans-serif font with a slight drop shadow, set against the lime green band.

**ILLUSTRATIONS**

# Exemples de contenus qui claquent

**Les Petits Frenchies** · 6 octobre 2017, 13:00 · 🌐

Alors les Bordelais, c'est la plus belle ville du monde ou pas ??  
#BordeauxLovers 🍷

4. ARPENTER LA RIVE GAUCHE DE LA GARONNE



©Mathieu MAXIME PROD

J'aime · Commenter · Partager

Jean-Baptiste Soubaigné et 8,1 K autres personnes

7 586 partages

Votre commentaire... Publier

**Hautes Pyrénées** · 15 août 2017, 19:09 · 🌐

Surfer sur l'eau du lac de Loudenvielle 🌊 avec les montagnes 🏔️ à perte de vue et cette sensation de liberté totale, on s'y voit déjà 🍷 !  
#PyreneesTrip



Christophe Nanglard et 5,5 K autres personnes

733 commentaires · 1,8 K partages

J'aime · Commenter · Partager



# Exemples de contenus qui marchent

**Hotel Restaurants Le Provençal, Glens**  
14 avril, 12:15 · 🌐

Confinement | Part 3

N'oubliez pas de prendre soin de vous et de vos proches pendant le confinement !  
On se retrouve en pleine forme à la réouverture du Provençal 🥰



16  
1 commentaire

**Hotel Restaurants Le Provençal, Glens**  
Hier, à 18:30 · 🌐

👉 Throwback 👉

L'histoire du Provençal a commencé en 1951 !  
Depuis, nous avons accueilli des clients des quatre coins du monde. ... [Afficher la suite](#)



116  
3 commentaires 17 partages

# Exemples de contenus qui marchent

**Chez Marie en Corse** est à **Corse, France**.  
7 avril, 09:39 · 🌐

À emporter Aujourd'hui - précommande par téléphone  
De 9h à 13h - à récupérer entre 12h et 14h  
Du lundi au vendredi

Tarte au brocciu artichauts 5€  
Carpaccio de bresaola roquettes et parmesan 8€  
Boulettes de bœuf bio corse et pâtes SETARO 14€  
Pâtes à l'amatriciana mezzì rigatoni SETARO 12€  
Burger steak haché bio corse, panzetta de Sant Apianu et Tome corse, sauce barbecue Oma, pain artisanal et frites maison 14€  
Moelleux aux agrumes 4€  
Moelleux à la crème de marron 3€  
Panna Cotta et coulls des Jardins d alesani 4€



👍👍👍 Laetitia Oriente et 31 autres personnes

1 commentaire 4 partages

**Chez Marie en Corse** est à **Chez Marie en Corse**.  
1 avril, 09:11 · Linguizzetta · 🌐

À emporter Aujourd'hui - précommande par téléphone  
De 9h à 13h - à récupérer entre 12h et 14h  
Du lundi au vendredi

Carpaccio de bresaola roquettes et parmesan 8€ ... [Afficher la suite](#)



👍👍👍 Laetitia Oriente et 17 autres personnes

2 commentaires 3 partages

# Exemples de contenus qui marchent

**Chez Marie en Corse** est à **Chez Marie en Corse**.  
29 mars, 09:35 - Linguizzetta - 🌐

À emporter Aujourd'hui - précommande par téléphone  
De 9h à 13h - à récupérer entre 12h et 14h  
Du lundi au vendredi

Tarte au brocciu et artichauts 5€ ... [Afficher la suite](#)



👍👍 Laetitia Oriente et 46 autres personnes 4 commentaires 3 partages

**Chez Marie en Corse** est à **Chez Marie en Corse**.  
19 mars - Linguizzetta - 🌐

À emporter Aujourd'hui - précommande par téléphone  
De 9h à 13h - à récupérer entre 12h et 14h  
Du lundi au vendredi

Velouté de poireaux gingembre 6€ ... [Afficher la suite](#)



👍👍 Laetitia Oriente et 3 autres personnes 1 partage

# Exemples de contenus qui marchent

**Du jardin à l'assiette est à Mauves.**  
18 avril, 11:43 · 🌐

🌱 On continue les plantations...

#fraisiers, #groseillers, #vignes, #frambosiers, #cassiers, #herbesaromatiques,....

Pour la suite on attend quand même les #saintsdeglaçe !!! ... [Afficher la suite](#)



60

5 commentaires 1 partage

**Du jardin à l'assiette est à Mauves.**  
31 mars, 10:21 · 🌐

On optimise notre "temps libre" pour faire des essais, créations, nouvelles recettes,...

Pour l'occasion c'est viandes séchées, curry, thym, poivre, nature,... à tailler finement pour vos prochains @gueuleton !!!

Hummmmm un délice 🤤🤤🤤

#p... [Afficher la suite](#)



57

2 commentaires 5 partages

# Exemples de contenus qui marchent

**Ile d'Oléron - Marennes Tourisme**  
1 h · 🌐

Ambiance estivale 🌞🍹



534 17 commentaires 72 partages

This Facebook post features a vertical video showing a beautiful harbor scene. In the foreground, a small boat with several people is on the water. In the background, a white sailboat is visible against a clear blue sky. The water is calm and reflects the sky. The post has 534 likes, 17 comments, and 72 shares.

**Ile d'Oléron - Marennes Tourisme**  
21 mars · 🌐

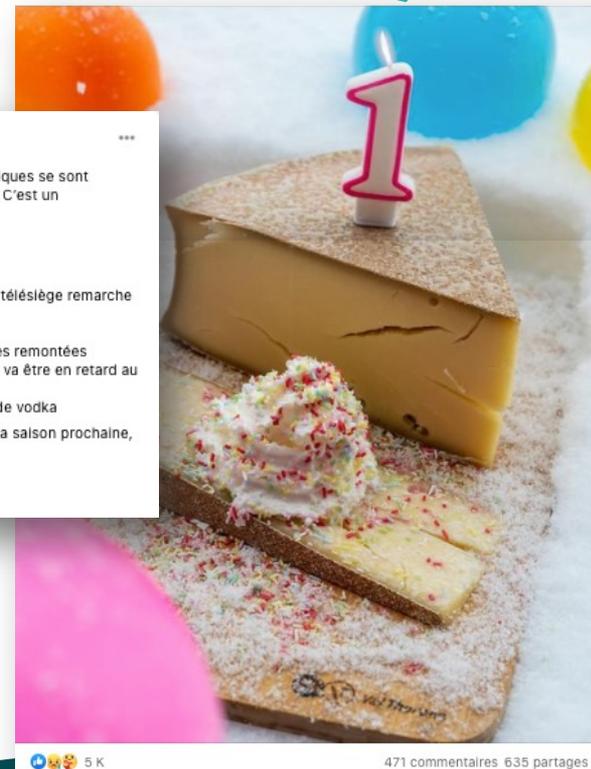
Plaisir du week-end 🌞🍹



Thibaut Loubere et 2,9 K autres personnes 164 commentaires 425 partages

This Facebook post features a vertical video showing a dirt path next to a body of water. The path is lined with tall reeds and grasses. A bicycle is parked on the path. The water is calm and reflects the sky. The post has 2,900 likes, 164 comments, and 425 shares.

# Exemples de contenus qui marchent



**Les**  
**ÉVÉNEMENTS**  
**Facebook**

# Avantages des événements Facebook

1. **GRATUIT**
2. **Rapide, création en quelques clics**
3. **Invitation facile**
4. **Interaction facilitée**
5. **Partage**

**Faire parler de soi, c'est important !**

# Pour créer un événement

1. Définir qui est l'organisateur (ma page) 😊
2. Photo ou vidéo de l'événement
3. Nom de l'événement
4. Lieu
5. Date et horaires
6. Descriptif
7. Mots clés (très important)
8. Lien vers la billetterie (si besoin)
9. Désignation des co-organisateur
10. Choisir si modération ou non des publications

**Quelques minutes suffisent !**

# Créer un événement

Facebook interface showing the process of creating an event. The main heading is "Créer un événement".

The interface is divided into three main sections:

- Left Sidebar (Navigation):** Includes "Sébastien Gonzalez", "COVID-19 - Centre d'Information", "Amis", "Les plus récents", "Favoris", and "Évènements" (highlighted with a red box and arrow). Below are "Vos raccourcis" (TEDxBordeaux, Envol Digital, The Place To Run, Réduisons notre Pollution Numérique, Accueil numérique) and "Voir plus".
- Central Section (Évènements):** Shows "Évènements" with a search bar "Rechercher des évènements". Below are "Accueil", "Vos évènements", "Anniversaires", and a blue button "+ Créer un événement" (highlighted with a red box and arrow). Under "Vos évènements à venir" (highlighted with a red box and arrow), there are two event listings: "Atelier : 'Tourisme durable : Je commence par quel ?'" (MAR. 27 AVR. - 10:00 UTC) and "Nuit des Musées à Paris - Visite Gratuite x WeDiscover" (SAM. 20 MAI 2028 - 19:00 UTC+02).
- Right Section (Aperçu bureau):** Shows a preview of the event page. It includes a calendar icon with "25", the date "DIMANCHE 25 AVRIL 2021 À 01:00", and the field "Nom de l'évènement". Below is the "Lieu" field and a list of invited users: "Sébastien Gonzalez vous a invité(e)" with options "Je participe", "Peut-être", "Je ne participe pas", and "Inviter". The "Détails" section shows "1 participant, dont Sébastien Gonzalez" and "Dimanche 25 avril 2021 à 01:00". The "Liste des invités" section shows "1 PARTICIPE" and "0 PEUT-ÊTRE" with "Sébastien Gonzalez Organisateur".

# Exemples d'événements

Facebook navigation bar: Rechercheur sur Facebook, Sébastien

## Événements

Rechercher des événements

- Accueil
- Vos événements
- Anniversaires

+ Créer un événement

Vos événements à venir [Voir tout](#)

- MAR. 27 AVR. - 10:00 UTC+02  
Atelier : "Tourisme durable : je commence par quoi ?"
- SAM. 20 MAI 2028 - 19:00 UTC+02  
Nuit des Musées à Paris - Visite Gratuite x WeDiscover

Catégories

- Alimentation
- Art
- Artisanat
- Bien-être
- Boissons
- Causes
- Comédie
- Danse
- Fête
- Film
- Fitness



1

JEUDI 1 JUILLET 2021 DE 22:30 UTC+02 À 23:15 UTC+02

### Spectacle 4D

Château de Duras

jeu 1 juli dim 4 juli mar 6 juli +24

À propos Discussion

Ça m'intéresse Je participe Inviter

#### Détails

34 personnes ont répondu

Événement de **Château de Duras**

Château de Duras

Jeudi 1 juillet 2021 de 22:30 UTC+02 à 23:15 UTC+02

Billets  
reservation.elloha.com/Search/GetDetail

Public · Tout le monde (avec ou sans compte Facebook)

Du 01/07 au 31/08 tous les mardis, jeudis et dimanches à 22h30 sur les façades du Château.

Ce spectacle son et lumière pour toute la famille vous en mettra plein les yeux.

Détail... [Afficher la suite](#)

Art

#### Organisateur

Château de Duras  
Château

#### Billets

Trouver des billets



Château de Duras  
Place du Château, Duras

**ET...**

**DEMAIN ?**

# Facebook Marketplace



Facebook Marketplace

# Facebook Marketplace

Marketplace > Location immobilière

## Location immobilière

Recherchez dans Marketplace

Filtres

Bordeaux · Dans un rayon de 3 kilomètres

Prix

Min. à Max.

Pièces

Type de location

Mètres carrés

Min. à Max.

Annonces de particuliers uniquement

Catégories

- Véhicules
- Location immobilière**
- Appareils électroniques
- Articles de rénovation Intérieure
- Articles de sport
- Articles gratuits
- Articles pour la maison
- Diversissement
- Famille
- Fournitures de bureau
- Fournitures pour animaux
- Habillement
- Instruments de musique
- Jardin et extérieur

Acheter par catégorie

- Maisons à louer
- Appartements à louer
- Copropriétés à louer
- Maisons de ville à louer

600 € Maison Soustons, Nouvelle-Aquitaine

600 € Appartement de vacances à louer Vieux-Boucau-les-Bains, No...

490 € Location saisonnière. VIEUX BOUCAUWE et... Vieux-Boucau-les-Bains, No...

350 € Location de vacances Vieux-Boucau-les-Bains, No...

5 € Location studio cabine vue sur lac Vieux-Boucau-les-Bains, No...

500 € Location saisonnière Vieux-Boucau-les-Bains, No...

1. Recherches géolocalisées
2. Forte audience
3. Contact via Messenger
4. Simplicité d'utilisation

Un outil  
incontournable  
demain ?

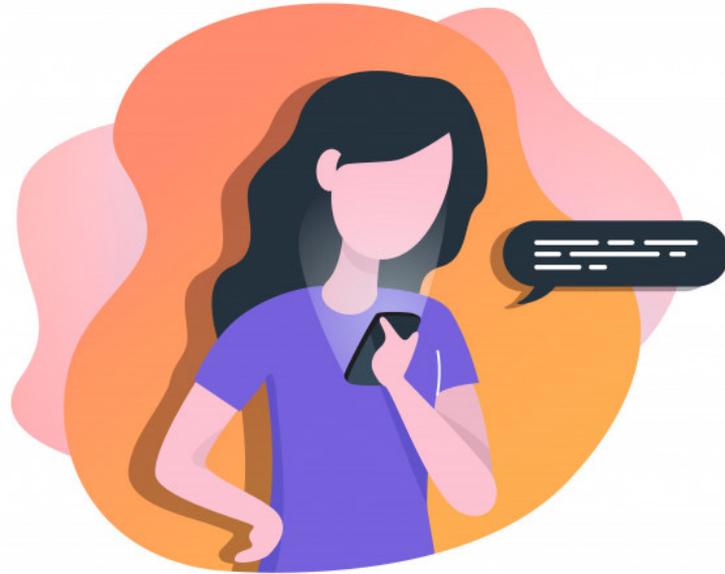
# Les messages privés

- **Groupes Facebook**
- **Messenger**
- **WhatsApp**
- **Messages direct sur Instagram (DM)**



# Les messages privés

Messenger devient  
le **canal préféré**  
pour **dialoguer** avec une marque



**CRÉER  
SA PAGE**

# Créer sa page Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Sébastien Gonzalez. The page layout includes a search bar at the top, a navigation bar with icons for home, notifications, and groups, and a left sidebar with navigation options like 'Amis', 'Les plus récents', and 'Favoris'. The main content area shows a post by Paul Fabing with a quote: "Embaucher des gens doués pour leur dire ce qu'ils doivent faire, c'est idiot. Nous embauchons des gens doués pour qu'ils nous disent quoi faire." The right sidebar contains sections for 'Invitations', 'Anniversaires', 'Contacts', and a 'Créer' menu. The 'Créer' menu is highlighted with a red box, and the 'Page' option is also highlighted with a red box. A red arrow points to the '+' icon in the top right corner of the profile header, and another red arrow points to the 'Page' option in the 'Créer' menu.

Rechercher sur Facebook

Sébastien Gonzalez

COVID-19 - Centre d'information

Amis

Les plus récents

Favoris

Évènements

Voir plus

Vos raccourcis

TEDxBordeaux

Envol Digital

The Place To Run

Réduisons notre Pollution Numérique

Accueil numérique

Voir plus

Créer une story

Nicolas Gaume

Christophe Bergamini

Vladimir Pimovov

Thibault Epée

Sylvain Langer

Que voulez-vous dire, Sébastien ?

Vidéo en direct

Photo/Vidéo

Humeur/Activité

Créer un salon

Paul Fabing

21 avril, 20:42

Excellent principe quand on embauche des gens doués... Mais s'ils ne sont pas doués, pourquoi les embaucher ?

Smile @JUB

Embaucher des gens doués pour leur dire ce qu'ils doivent faire, c'est idiot.

Nous embauchons des gens doués pour qu'ils nous disent quoi faire.

Invitations

Haydene Borz

Confirmer

Anniversaires

C'est l'anniversaire de A Pro et 4 autres personnes aujourd'hui.

Contacts

Jean-Luc B...

orian Perou

Julie Barreau

Régis Alexandre

Paul-Antoine Evain

Stephane Villain

Fanny Julien-Laferrière

Pierre Bouton Otb

Patricia Almeida

Didier Nicolas

Jean-Baptiste Soubaigné

Paul Arseneault

Audrey Le Helloco

Margot Perroy Pro

Guillaume Cromer

Sébastien

Créer

Publication

Partagez une publication sur le fil d'actualité.

Story

Partagez une photo ou un message.

Évènement marquant

Ajoutez un évènement marquant sur votre profil.

Page

Communiquez et partagez avec vos clients ou fans.

Publicité

Faites la promotion de votre entreprise, votre marque ou votre organisation.

Groupe

Communiquez avec des personnes qui partagent vos centres d'intérêt.

Évènement

Rassemblez les gens autour d'un évènement public ou privé.

Petite annonce Marketplace

Vendez des articles aux membres de votre communauté.

Collecte de fonds

Levez des fonds pour une cause qui vous tient à cœur.

# Créer sa page Facebook (suite)

Facebook interface showing the "Créer une Page" (Create a Page) process. The page is titled "Ma Maison à Bisca" and is categorized as "Location de maisons de vacances".

**Créer une Page**

**Informations sur la Page**

Nom de la Page (obligatoire)  
**Ma Maison à Bisca** ✓

Utilisez le nom de votre entreprise, marque ou organisation, ou un nom qui explique l'objet de la Page. En savoir plus

Catégorie (obligatoire)  
**Location de maisons de vacances** ✓

Choisissez une catégorie qui décrit le type d'entreprise, d'organisation ou de sujet que votre Page représente. Vous pouvez en ajouter 3 maximum.

Description  
**Location de vacances à deux pas de la plage, en formule all inclusive**

Décrivez ce que fait votre entreprise, le service que vous offrez ou l'objet de la Page.

**Images**

Photo de profil - Facultatif

Ajouter une photo de profil

Utilisez un logo ou une image qui aide les personnes à identifier cette Page dans les résultats de recherche.

Photo de couverture - Facultatif

Ajouter une photo de couverture

Utilisez une image qui représente le thème de cette Page.

**Aperçu bureau**

**Ma Maison à Bisca**  
Location de maisons de vacances

Accueil À propos Photos Vidéos Plus

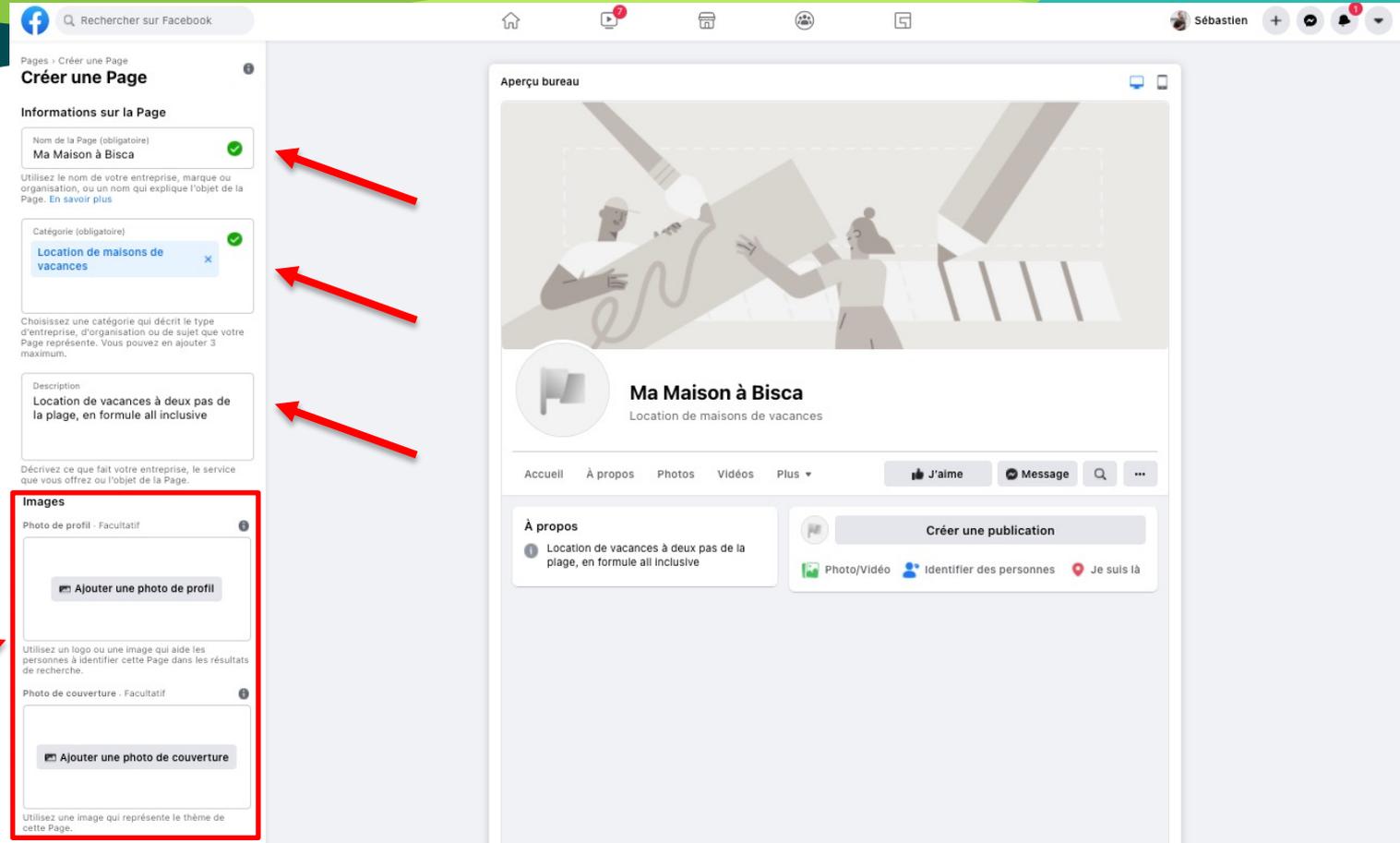
J'aime Message

**À propos**

Location de vacances à deux pas de la plage, en formule all inclusive

Créer une publication

Photo/Vidéo Identifier des personnes Je suis là

The image shows a screenshot of the Facebook 'Créer une Page' (Create a Page) interface. The page is titled 'Ma Maison à Bisca' and is categorized as 'Location de maisons de vacances'. The interface includes a search bar at the top, a navigation bar with icons for home, video, calendar, friends, and share, and a user profile for 'Sébastien'. The main content area is divided into two columns. The left column contains the 'Créer une Page' form, which includes sections for 'Informations sur la Page' (Name, Category, Description) and 'Images' (Profile photo, Cover photo). The right column shows a preview of the page, including a cover image, the page name, and navigation options. Red arrows point to the 'Nom de la Page', 'Catégorie', 'Description', 'Ajouter une photo de profil', and 'Ajouter une photo de couverture' fields.

# Créer sa page Facebook (suite)

The screenshot shows the Facebook page management interface for 'Ma Maison à Bisca'. The left sidebar is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. The main content area shows the page header, a navigation bar, and several promotional cards and sections.

**Gérer la Page**

- Ma Maison à Bisca
- Accueil
- Fil d'actualité
- Gérer la boutique
- Boîte de réception
- Applications professionnelles
- Ressources et outils
- Gérer les offres d'emploi
- Notifications
- Statistiques
- Outils de publication
- Espace Pubs
- Qualité de la Page
- Paramètres

**Ma Maison à Bisca**  
Créer un @nomutilisateur · Location de maisons de vacances

Accueil Services Avis Boutique Plus

Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes

Préparez la réussite de votre Page

Inviter vos amis à aimer votre Page

# Ajouter un bouton de contact

The image shows a Facebook profile for 'Envol Digital'. The profile picture is a collage of images related to drone photography and digital marketing. The cover photo features the 'ENVOL DIGITAL' logo and the text 'DRONEZ du SENS À VOTRE COMMUNICATION'. Below the profile picture, the name 'Envol Digital' and the handle '@EnvoDigital - Agence marketing' are visible. A red arrow points to a blue button labeled 'Réserver' (Reserve) which is highlighted with a red rectangular border. The Facebook interface includes a search bar at the top, navigation icons, and a post creation area at the bottom.

Rechercher sur Facebook

Sébastien

**ENVOL DIGITAL**  
@EnvoDigital - Agence marketing

Accueil Services Avis Photos Plus

J'aime déjà Message

**À propos** Voir tout

Mondésir 33700 Mérignac

Communiquer simple et efficace à Bordeaux et en France. Formations numériques et digitales, audit web, conseil, prises de vues aériennes, films par dr... **Afficher la suite**

**Envol Digital** est à La Rochelle.  
18 février 2020 · 🌐

Après l'école de commerce **NEOMA Business School** à Rouen la semaine dernière, l'**UFRE ESTHUA Tourisme et Culture** à Angers II y a quelques semaines, c'est à la **FLASH La Rochelle Université** que je pose mes valises cette semaine ! Beaucoup de pédagogie et de transmission en ce début d'année 🙌🙌

# Ajouter un bouton de contact (suite)

The image shows a Facebook page management interface. A red box highlights the 'Modifier le bouton d'action' (Edit Call to Action) dialog. A red arrow points from the 'Créer une publication' button in the background to the dialog box.

**Modifier le bouton d'action**

Choisissez l'action que vous souhaitez que les visiteurs de votre Page effectuent.

- S'abonner**  
Aidez les gens à s'abonner facilement à votre Page.
- Voir la carte cadeau**  
Choisissez un site web où il sera possible d'acheter vos cartes cadeaux.
- Commander**  
Choisissez un site web sur lequel les gens peuvent commander vos repas.
- Prendre RDV**  
Choisissez où les gens peuvent prendre rendez-vous.
- Appeler**  
Choisissez où vous souhaitez recevoir les appels.
- Nous contacter**  
Choisissez un site web où les personnes peuvent trouver vos coordonnées.
- Envoyer un message**  
Recevez des messages dans la boîte de réception de votre Page.
- Envoyer un e-mail**  
Choisissez une adresse e-mail à laquelle les personnes peuvent vous contacter.
- En savoir plus**  
Choisissez un site web où les personnes peuvent en savoir plus à propos de ce que vous faites.
- S'inscrire**  
Choisissez un site web où les personnes peuvent s'inscrire à votre newsletter.
- Utiliser l'application**  
Choisissez où les personnes peuvent trouver votre app.
- Jouer à ce jeu**  
Choisissez un site web où les personnes peuvent vous trouver et jouer à votre jeu.
- Regarder la vidéo**  
Choisissez un site web où il est possible de trouver et de regarder votre vidéo.

# Gérer à plusieurs sa page Facebook

Ma Maison à Bisca > Paramètres de la Page

## Paramètres de la Page

Rechercher dans les paramètres de la F

- Général
- Messagerie
- Infos sur la Page
- Modèles et onglets
- Billetterie de l'évènement
- Notifications
- Messagerie avancée
- Rôles de la Page**
- Personnes et autres Pages
- Audience de Page préférée
- Publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique
- Limites de publicités
- Contenu de marque
- Instagram
- WhatsApp
- À la une
- Crosspostage
- Espace d'assistance dédié aux Pages
- Paielements

### Rôles de la Page

Toute personne qui travaille sur votre Page peut avoir un rôle différent en fonction de ce qu'elle doit y faire. En savoir plus

#### Sections

[Affecter un nouveau rôle sur la Page](#) [Accéder à la section](#)

[Rôles existants sur la Page](#) [Accéder à la section](#)

#### Affecter un nouveau rôle sur la Page

Saisissez un nom ou une adresse e-mail

Peut publier du contenu et envoyer des messages Messenger au nom de la Page, répondre aux commentaires sur la Page et les supprimer, créer des publicités, voir qui a créé une publication ou un commentaire, publier d'Instagram vers Facebook, et consulter les statistiques. Si un compte Instagram est connecté à la Page, il peut répondre aux commentaires et les supprimer, envoyer des messages Direct, synchroniser les coordonnées professionnelles et créer des publicités.

#### Rôles existants sur la Page

##### Administrateur

Peut gérer tous les aspects de la Page, notamment : envoyer des messages Messenger et publier au nom de la Page, répondre aux commentaires sur la Page et les supprimer, publier d'Instagram vers Facebook, créer des publicités, voir qui a créé une publication ou un commentaire, consulter les statistiques, et affecter des rôles sur la Page. Si un compte Instagram est connecté à la Page, il peut : supprimer et répondre aux commentaires, envoyer des messages Direct, synchroniser les coordonnées professionnelles et créer des publicités.

**Sébastien Gonzalez**  
Administrateur

À propos Créer une publicité Créer une Page Développeurs Emplois Confidentialité Cookies Choisir sa pub Conditions générales Aide

Facebook © 2021 English (US) Español Türkçe Português (Portugal) العربية Italiano Deutsch 中文(简体) 日本語

# Accéder et répondre aux messages

The image shows a Facebook page for 'Ma Maison à Bisca'. The left sidebar contains a menu with the following items: 'Gérer la Page', 'Ma Maison à Bisca', 'Accueil', 'Fil d'actualité', 'Gérer la boutique', 'Boîte de réception' (highlighted with a red box and a red arrow), 'Applications professionnelles', 'Ressources et outils', 'Gérer les offres d'emploi', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Espace Pubs', 'Qualité de la Page', and 'Paramètres'. The main content area features a header with the page name and a 'Modifier' button. Below the header is a navigation bar with 'Accueil', 'Services', 'Avis', 'Boutique', and 'Plus'. A promotional banner for 'Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes' is visible. Below this is a progress bar for 'Préparez la réussite de votre Page' with three steps: 'Définir l'identité de votre Page', 'Entrer les informations et les préférences', and 'Présenter votre Page'. At the bottom, there is a section for 'Inviter vos amis à aimer votre Page' with a search bar and a list of friends to invite, including Marie Choucq.

# Accéder et répondre aux messages

Facebook interface showing the inbox and a conversation with Yvana Duchene.

**Facebook Header:** Rechercher sur Facebook, Sébastien, notification icons.

**Inbox:** Rechercher Inbox, Principal, Attribuer une conver...

**Messages:** Tous les messages, Messenger, Instagram Direct.

**Comments & More:** Facebook, Instagram, Automated Responses, Chat Plugin.

**Conversation with Yvana Duchene:**

- 04/06/2019 20:39:** Certains fonctionnalités ne sont pas disponibles. En raison de nouvelles règles de confidentialité en vigueur dans certaines régions, certaines fonctionnalités de la messagerie ne sont pas disponibles actuellement. [En savoir plus](#)
- 04/06/2019 20:39:** Bonsoir, nous nous occupons seulement des événements organisés à Bordeaux. Chaque TEDx est organisé de façon indépendante. Si vous voulez proposer un talk ailleurs il faut s'adresser directement au TED ou TEDx qui vous intéresse. Bonne soirée
- 29/09/2019 18:24:** Merci beaucoup Cécile, bonne soirée!!
- 01/10/2019 13:18:** Bonjour ! Non les sélections n'ont pas encore été faite 😞
- 03/10/2019 18:20:** Merci pour l'info Cécile! Bon courage... 🙏!!!!
- 17/12/2019 20:48:** Bonsoir Cécile! Avez-vous des nouvelles quant à la sélection des talks ? Merci!!!!
- 23/12/2019 21:59:** Bonsoir ! Désolée pour cette réponse tardive.. Les selections sont en cours (enfin nous continuons après Noël) 🙏 Si jamais vous n'avez pas de nouvelle d'ici fin Février, c'est que vous ne ferez malheureusement pas partie des speakers pour cette édition.. Passez de bonnes fêtes !
- 24/12/2019 15:06:** Belles fêtes à vous aussi Cécile!!!! 🙏🙏
- 12/03/2020 11:09:** (Message partially visible)

**À propos:** Add details about people, like contact information. [Ajouter des détails](#)

**Facebook:** [Travailler à À son compte](#), [A étudié à ENSBA Paris](#)

**Activité:** Keep track of important customer interactions.

**Étiquettes:** Gérer les étiquettes. [Ajouter un libellé](#)

**Libellés suggérés:**  Nouveau client,  Important,  Date d'aujourd'hui (25/04)

**Notes:** Ajouter une note. Notes help you remember important details about people.

# Paramétrer des messages automatiques

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'TEDxBordeaux'. On the left sidebar, the 'Automated Responses' option is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. The main content area is titled 'Réponses automatiques' and contains several settings:

- Accueillir les personnes (dropdown)
- Réponse automatique (toggle switch, turned on)
- Message d'absence (Non)
- Partager et obtenir des informations (dropdown)
- Questions/réponses (toggle switch, turned on)
- Envoyer des confirmations (dropdown)
- Candidature reçue (toggle switch, turned off)
- Suivi (dropdown)
- Rappels de rendez-vous (toggle switch, turned on)

The 'Questions/réponses' section is expanded, showing the following text:

**Questions/réponses**

- Oui

Suggérez des questions susceptibles d'être adressées à votre Page, puis configurez des réponses automatiques à ces questions.

En raison de nouvelles règles de confidentialité en vigueur en Europe, les réponses automatiques ne sont pour l'instant pas accessibles pour les personnes et les Pages situées en Europe. Les questions restent toutefois disponibles.

**Décal**

Des réponses automatiques sont envoyées instantanément après que quelqu'un appuie sur une question.

Remarque : les questions/réponses apparaîtront au début d'une conversation avec votre Page. Vous pouvez également choisir d'ajouter ces questions à un menu auquel les gens peuvent accéder pendant toute la conversation.

At the bottom of this section is a blue button labeled 'Modifier le message'.

On the right side of the page, there is a preview of a mobile phone screen showing a message from 'TEDxBordeaux' with the text: 'Question brise-glace par défaut.'

At the bottom of the phone screen, there are buttons for 'Questions' and 'Menu'.

# Messenger de ma page pro sur mon site

The image shows the Facebook Business Manager interface for configuring a Chat Plugin. The left sidebar contains navigation options: Inbox, Messages (Tous les messages, Messenger, Instagram Direct), Comments & More (Facebook, Instagram), and Automated Responses (Chat Plugin, highlighted with a red box and arrow). The main content area is titled "Configurez votre Plug-in Discussion" and includes sections for "Configurer" (with a "Configurer" button), "Lancer la conversation" (with a toggle), "Message de bienvenue" (with a text input field containing "Hello and thanks for getting in touch with us! What can we help you with today?"), and "Questions/réponses" (with two pre-defined questions and a field to add a new one). A red arrow points from the "Personnalisez votre Plug-in Discussion" section to a preview of the plugin on a mobile device. The preview shows a chat window for "TEDxBordeaux" with a welcome message and the two pre-defined questions, with a red box around the entire preview area.

Rechercher sur Facebook

TEDxBordeaux > Inbox

**Inbox**

**Messages**

- Tous les messages
- Messenger
- Instagram Direct

**Comments & More**

- Facebook
- Instagram

**Automated Responses**

- Chat Plugin**

**Configurez votre Plug-in Discussion**

Dites-nous où vous voulez afficher le Plug-in Discussion, et nous vous aiderons à créer un extrait de code que vous pourrez facilement ajouter à votre site web. [Configurer](#)

Domaine du site web  
https://www.tedxbordeaux.com/

**Lancer la conversation**

Personnalisez un message de bienvenue automatisé pour aider à démarrer des conversations. Vous pouvez également suggérer aux personnes des questions à poser, puis personnaliser des réponses automatiques pour ces questions.

**Message de bienvenue**

Texte  
Hello and thanks for getting in touch with us! What can we help you with today?

**Questions/réponses**

Question 1: Where are you located?

Question 2: How else can I contact you?

Ajouter une nouvelle question

**Personnalisez votre Plug-in Discussion**

Modifiez la couleur et l'alignement du Plug-in Discussion pour mettre votre marque en valeur.

Aperçu sur ordinateur

Aperçu sur mobile

**TEDxBordeaux**  
Un service Messenger

01:05

Hello and thanks for getting in touch with us! What can we help you with today?

Where are you located?

How else can I contact you?

Posez une question...

# Messenger de ma page pro sur mon site



CONSEIL

FORMATIONS DIGITALES

VIDEOS AÉRIENNES

NOS REALISATIONS

L'ÉQUIPE

CONTACT

## L'Agence Web

*Qui s'engage et se met en 4 pour vous*

Nous contacter

Envol Digital



Bonjour, Je suis Sébastien.  
Comment puis-je vous aider ?

[Continuer en tant que Sébastien](#)

[Ce n'est pas vous ? Connectez-vous à Messenger](#)



# Accéder et répondre aux avis

The image shows the Facebook Page settings interface. On the left, the 'Paramètres de la Page' menu is visible, with 'Modèles et onglets' highlighted by a red box and a red arrow pointing to it. In the main content area, under the 'Onglets' section, the 'Avis' (Reviews) toggle is turned on, also highlighted by a red box and a red arrow. The 'Avis' toggle is labeled 'Affiche les avis sur votre Page et permet aux pe...'. Other visible settings include 'Services', 'Photos', 'Vidéos', 'À propos', 'Communauté', 'Offres', 'Événements', and 'Boutique'.

Envoi Digital > Paramètres de la Page

## Paramètres de la Page

Rechercher dans les paramètres de la F

- Général
- Messagerie
- Infos sur la Page
- Modèles et onglets**
- Billetterie de l'évènement
- Notifications
- Messagerie avancée
- Badges Facebook
- Rôles de la Page
- Personnes et autres Pages
- Audience de Page préférée
- Publicités portant sur un enjeu social, électoral ou politique
- Limites de publicités
- Contenu de marque
- Instagram
- À la une
- Crosspostage
- Espace d'assistance dédié aux Pages
- Paiements

### Modèles

Choisissez un modèle avec des boutons et des onglets par défaut conçus pour aider votre Page.

**Modèle actuel** Services [Modifier](#)

### Onglets

[Restaurer les valeurs par défaut](#)

Aidez les visiteurs de votre Page à trouver rapidement ce qu'ils recherchent.

Faites un glisser-déposer des onglets par leur nom pour les réorganiser. L'ordre des onglets détermine également l'ordre des sections que les personnes voient tout en haut de votre Page.

#### Accueil

La page d'accueil de votre Page Facebook.

- Services** Vous offre un espace où mettre en avant les ser...
- Avis** Affiche les avis sur votre Page et permet aux pe...
- Photos** Affiche les photos que vous avez importées sur votre P...
- Vidéos** Montre les vidéos que vous avez importées sur votre P...
- À propos** Donne un aperçu de votre Page.
- Communauté** Affichez les publications de vos amis et les publications...
- Offres** Liste les offres actuelles de votre entreprise.
- Événements** Liste des événements à venir.
- Boutique** Affiche les produits que vous souhaitez mettre ...

# Accéder et répondre aux avis

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Ma Maison à Bisca'. The page is in French and displays various navigation options and content. A red box highlights the 'Boîte de réception' (Inbox) option in the left sidebar, with a red arrow pointing to it. The main content area includes a header with the page name and a 'Modifier' button, a navigation bar with 'Accueil', 'Services', 'Avis', 'Boutique', and 'Plus', and a 'Promouvoir' button. Below the navigation bar, there is a promotional banner for selling products on the page, followed by a progress bar for 'Préparez la réussite de votre Page' (Prepare the success of your page) with four steps: 'Définir l'identité de votre Page', 'Entrer les informations et les préférences', 'Présenter votre Page', and 'Inviter vos amis à aimer votre Page'. The bottom section shows a search bar for friends to invite and a list of friends, including Marie Choucq.

Rechercher sur Facebook

Gérer la Page

Ma Maison à Bisca

Accueil

Fil d'actualité

Gérer la boutique

Boîte de réception

Applications professionnelles

Ressources et outils

Gérer les offres d'emploi

Notifications

Statistiques

Outils de publication

Espace Pubs

Qualité de la Page

Paramètres

Sébastien

Modifier

Ma Maison à Bisca

Créer un @nomutilisateur · Location de maisons de vacances

+ Ajouter un bouton

Accueil Services Avis Boutique Plus

Promouvoir

Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes

Il ne faut que quelques minutes pour configurer votre boutique : entrez les détails de votre entreprise, ajoutez les produits que vous voulez vendre et personnalisez la page d'accueil de votre boutique à l'image de votre marque.

Démarrer En savoir plus

Préparez la réussite de votre Page

Terminez la configuration de votre Page pour que les visiteurs sur Facebook sachent que vous êtes une entreprise crédible.

4 étapes sur 13 terminées

IL RESTE 1 ÉTAPE

Définir l'identité de votre Page

IL RESTE 6 ÉTAPES

Entrer les informations et les préférences

IL RESTE 2 ÉTAPES

Présenter votre Page

Inviter vos amis à aimer votre Page

Plus de personnes peuvent voir vos publications dans le fil d'actualité si vos amis aiment votre Page et partagent des publications. Les invitations seront envoyées depuis Sébastien Gonzalez.

Rechercher des amis à inviter

Marie Choucq

Inviter

Créer une publication

Photo/Vidéo Recevoir des messages Humeur/Activité

Créer En direct Évènement Offre

Aucune publication

# Accéder et répondre aux avis

The screenshot shows a Facebook inbox interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Tous les messages', 'Messenger', 'Instagram Direct', 'Facebook', 'Instagram', 'Automated Responses', and 'Chat Plugin'. The main area displays a message from Alexandra Gouzy, dated 17 mars 2020. The message content is: 'Une formation riche et interactive, de beaux échanges et des idées qui fusent. Merci à Sébastien pour ses conseils et son expertise'. Below the message, there is a comment from 'Envol Digital' that says: 'Merci beaucoup Alexandra ! Au plaisir de poursuivre les échanges à destination des partenaires !'. A red box highlights the message and its comment. Another red box highlights a list of messages in the inbox, with the top message from Alexandra Gouzy also highlighted. Red arrows point from the text 'Accéder et répondre aux avis' to these two red boxes.

Rechercher sur Facebook

Envol Digital > Inbox

Inbox

Messages

- Tous les messages
- Messenger
- Instagram Direct

Comments & More

- Facebook
- Instagram
- Automated Responses
- Chat Plugin

Principal

Search Inbox

Alexandra Gouzy

Essayez les réponses automatiques

Configurez des réponses automatiques sur Instagram et Messenger pour répondre facilement aux questions, aider les personnes à en savoir plus sur vos opérations et à vous contacter même lorsque vous n'êtes pas disponible.

Configurer des réponses autom

Alexandra Gouzy recommande Envol Digital.

17 mars 2020

Une formation riche et interactive, de beaux échanges et des idées qui fusent. Merci à Sébastien pour ses conseils et son expertise 🙌

Envol Digital 1 commentaire

J'adore Commenter Partager Envoyer un message

Envol Digital Merci beaucoup Alexandra ! Au plaisir de poursuivre les échanges à destination des partenaires !

J'aime Répondre Commenté par Sébastien Gonzalez 1 an

Commenter en tant que Envol Digital

Alexandra Gouzy 03/04/2020

Envol Digital: Merci beaucoup...

Marie Joselon 06/01/2020

Envol Digital: Merci Marie ! A...

Nadine Brocault 06/01/2020

Envol Digital: Merci beaucoup...

Isabelle Archambault 03/01/2020

Envol Digital: Merci beaucoup ...

Intervention à l'INSEEC en 04/12/2019

Envol Digital et Bertrand Onfra...

Et dire qu'il y en a qui... 07/12/2019

Bertrand Onfray Pro - Sébasti...

Envol Digital a actualisé son 05/2019

Envol Digital et Bertrand Onfra...

# Inciter un client à déposer un avis

**Faites un lien comme cette page :**

**<https://www.facebook.com/EnvolDigital/reviews/>**

**(remplacez le texte en vert par le nom de votre page)**

**CRÉER**

**une**

**PUBLICATION**

# Créer une publication

The image shows a Facebook page for 'Ma Maison à Bisca'. The page header includes the search bar, navigation icons, and the user's name 'Sébastien'. The left sidebar contains the 'Gérer la Page' menu with options like 'Accueil', 'Fil d'actualité', and 'Gérer la boutique'. The main content area features a banner with a 'Modifier' button, the page profile picture and name, and a navigation menu with 'Accueil', 'Services', 'Avis', 'Boutique', and 'Plus'. A promotional card for 'Vendez vos produits sur votre Page' is visible, with a red arrow pointing to the 'Créer une publication' button. This button is highlighted in a red box and has three options: 'Photo/Vidéo', 'Recevoir des messages', and 'Humeur/Activité'. Below the button are other creation options: 'En direct', 'Évènement', and 'Offre'. The main content area currently displays 'Aucune publication'.

Rechercher sur Facebook

Sébastien

Gérer la Page

Ma Maison à Bisca

Accueil

Fil d'actualité

Gérer la boutique

Boîte de réception

Applications professionnelles

Ressources et outils

Gérer les offres d'emploi

Notifications

Statistiques

Outils de publication

Espace Pubs

Qualité de la Page

Paramètres

Ma Maison à Bisca

Créer un @nomutilisateur · Location de maisons de vacances

+ Ajouter un bouton

Accueil Services Avis Boutique Plus

Promouvoir

Vendez vos produits sur votre Page en quelques étapes

Il ne faut que quelques minutes pour configurer votre boutique : entrez les détails de votre entreprise, ajoutez les produits que vous voulez vendre et personnalisez la page d'accueil de votre boutique à l'image de votre marque.

Démarrer En savoir plus

Créer une publication

Photo/Vidéo Recevoir des messages Humeur/Activité

Créer En direct Évènement Offre

Aucune publication

Préparez la réussite de votre Page

Terminez la configuration de votre Page pour que les visiteurs sur Facebook sachent que vous êtes une entreprise crédible.

4 étapes sur 13 terminées

IL RESTE 1 ÉTAPE Définir l'identité de votre Page

IL RESTE 6 ÉTAPES Entrer les informations et les préférences

IL RESTE 2 ÉTAPES Présenter votre Page

Inviter vos amis à aimer votre Page

# Retrouver l'ensemble de ses publications

Facebook interface showing the 'Publications publiées' (Published Posts) section for the page 'TEDxBordeaux'. The page is accessed via 'Outils de publication' (Publishing Tools).

The 'Publications publiées' section displays a list of published posts, including their titles, cover images, reach (Personnes touchées), interactions (Interactions avec la publication), and dates.

Publications	Couverture	Interaction	Date
<input type="checkbox"/> [BREAKING NEWS] Bonjour à tous, En cette période propice aux cha...	1311 Personnes touchées	120 Interactions avec la publication	12 juin 2020 à 11:00
<input type="checkbox"/> [COMMUNIQUE] Bonjour à tous, TEDxBordeaux, comme tous jour...	1704 Personnes touchées	139 Interactions avec la publication	16 mars 2020 à 16:17
<input type="checkbox"/> [PARTENAIRE] Crédit Mutuel du Sud-Ouest TEDxBordeaux Le Cré...	1136 Personnes touchées	24 Interactions avec la publication	12 mars 2020 à 18:22
<input type="checkbox"/> [QUALITE DE VIE AU TRAVAIL] D'après l'Anact, la qualité de vie au tra...	1491 Personnes touchées	73 Interactions avec la publication	8 mars 2020 à 14:16
<input type="checkbox"/> [PARTENAIRE] Vignobles Chaigne et Fils - producteur de vins Bordea...	1295 Personnes touchées	44 Interactions avec la publication	6 mars 2020 à 16:45
<input type="checkbox"/> [A LA MODE DE CHEZ NOUS] Nous avons parlé consommation lors ...	1698 Personnes touchées	90 Interactions avec la publication	1 mars 2020 à 18:08
<input type="checkbox"/> Je décide donc je suis ? Tout d'abord, merci à tous pour votre présence ...	1347 Personnes touchées	199 Interactions avec la publication	27 février 2020 à 16:54
<input type="checkbox"/> [RAPPEL SALON#3] Le TEDxBordeauxSalon #3 sur le thème « Je dé...	1331 Personnes touchées	92 Interactions avec la publication	10 février 2020 à 16:14
<input type="checkbox"/> [ZERO DECHET] D'après l'ADEME, un évènement regroupant 5000 ...	1765 Personnes touchées	100 Interactions avec la publication	9 février 2020 à 15:20

# Programmer ses publications

The image shows a screenshot of the Facebook Business Manager interface. On the left, the 'Gérer la Page' sidebar is visible, with the 'Outils de publication' option highlighted by a red box and a red arrow pointing to it. The main content area is titled 'Publications programmées' and contains a table with the following data:

Publications	ID	Programmé
<input type="checkbox"/> Tic tac tic tac... le 3e et dernier #TEDxBordeauxSalon de l'année se tiendra le 15 octobre pro...	1986130808074618	9 octobre 2018 à 10:30

A red box highlights the table content, and a red arrow points to the table from the right side of the page.

**Les**

**STATISTIQUES**

# Les statistiques

Facebook interface showing the 'Statistiques de la Page' (Page Statistics) section for TEDxBordeaux. The page is titled 'Statistiques de la Page' and displays a 'Résumé de la Page' (Page Summary) for the last 7 days (17 avril - 23 avril).

The 'Statistiques' menu item is highlighted with a red box and an arrow. A red arrow points from the 'Statistiques' menu to the 'Résumé de la Page' section.

The 'Résumé de la Page' section displays the following metrics:

- Actions sur la Page** (17 avril - 23 avril): 12 actions. Total des vues de la Page ▼40%. Note: Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.
- Vues de la Page** (17 avril - 23 avril): 12 vues. Total des vues de la Page ▼40%. Note: Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.
- Mentions J'aime une Page** (17 avril - 23 avril): 1 mention. Mentions J'aime la Page ▲0%.
- Couverture des publications** (17 avril - 23 avril): 30 personnes touchées ▼17%. Note: Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.
- Couverture de la story** (17 avril - 23 avril): Note: Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.
- Recommandations** (17 avril - 23 avril): Note: Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.
- Interactions avec les public...** (17 avril - 23 avril): Note: Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.
- Vidéos** (17 avril - 23 avril): 2 vues de vidéo de 3 secondes ▲0%.
- Abonnés de la Page** (17 avril - 23 avril): Note: Nous n'avons pas suffisamment de données à afficher pour la période sélectionnée.

A notification states: **Les résultats publicitaires ont été déplacés**. Toutes les informations que vous avez l'habitude de voir, et plus encore, sont désormais dans l'Espace Pubs. [Visitez l'Espace Pubs](#) [En savoir plus](#)

Vos 5 publications les plus récentes. [Créer une publication](#)

**TOP 6**

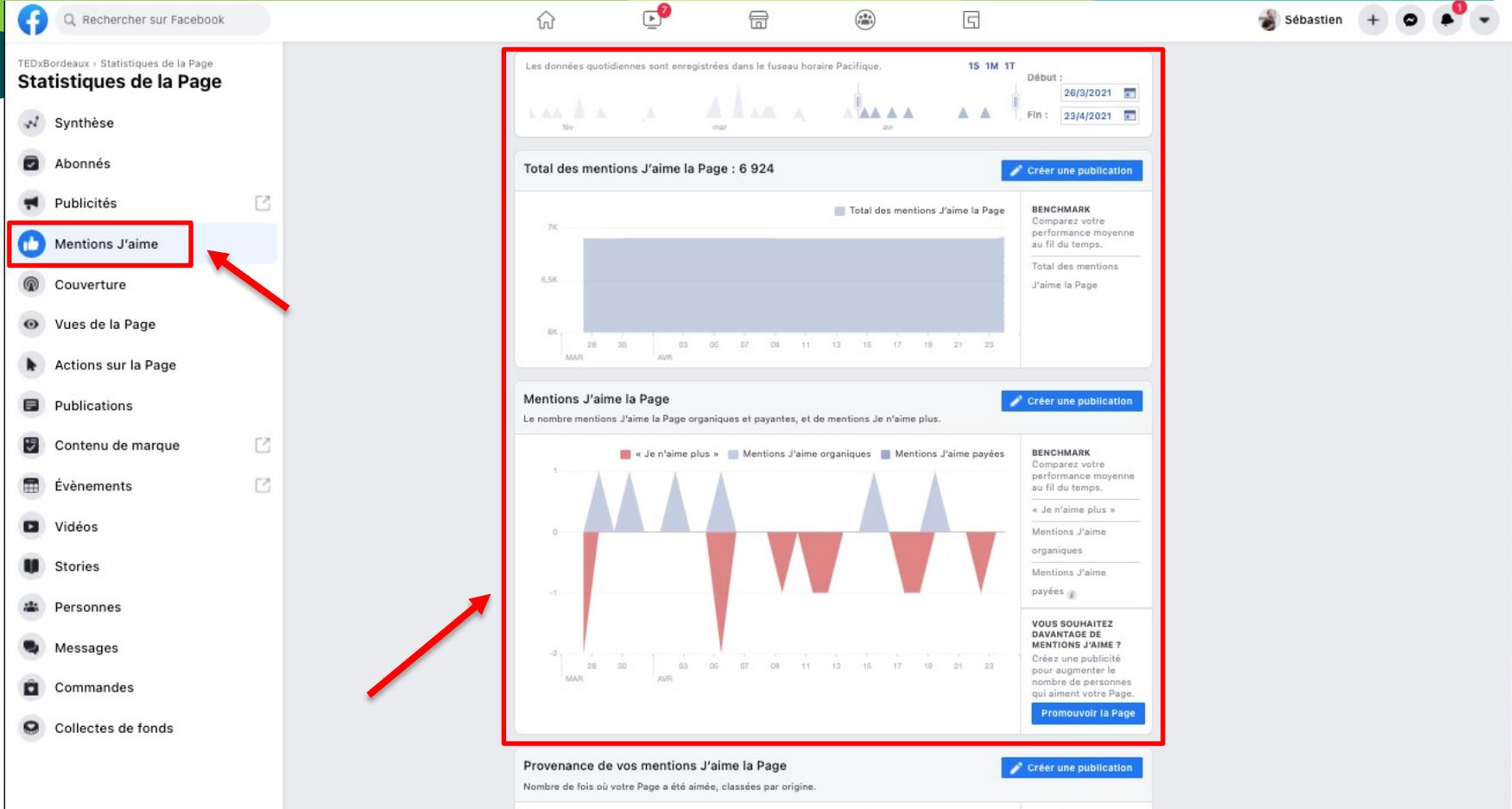
des

**PRINCIPAUX INDICATEURS**



# 1. Nombre de mentions J'aime

# Mentions J'aime

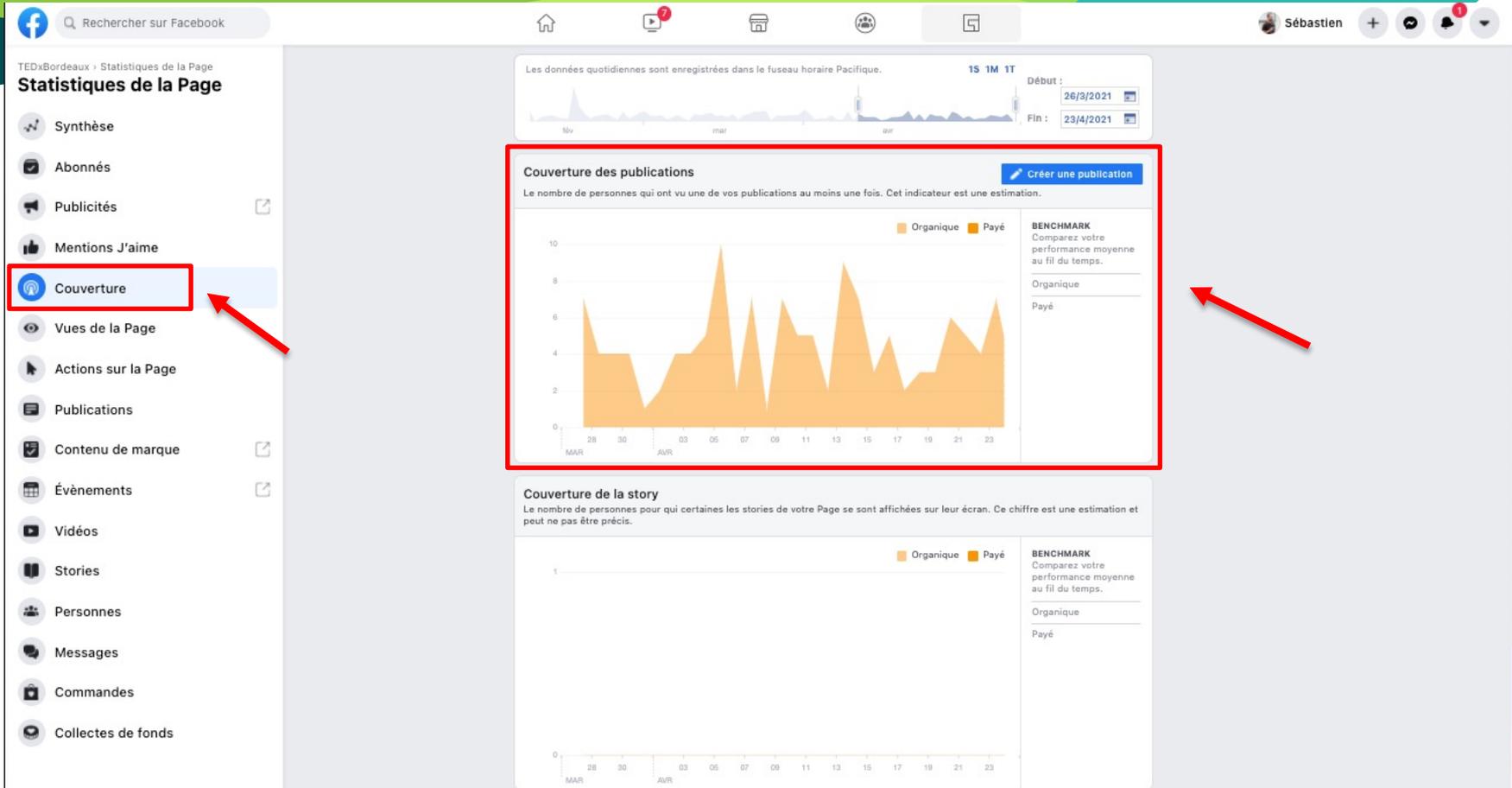




## 2. La couverture des publications

**C'est le nombre de personnes ayant vu le contenu.  
La couverture mesure l'impact de diffusion du message.**

# Couverture : pers. ayant vu le contenu





### **3. Les performances des publications**

**Permet de mesurer l'engagement des fans,  
grâce aux J'aime, commentaires, partages...**

# Les performances (engagement) : nb de clics

Rechercher sur Facebook

TEDxBordeaux · Statistiques de la Page

## Statistiques de la Page

- Synthèse
- Abonnés
- Publicités
- Mentions J'aime
- Couverture
- Vues de la Page
- Actions sur la Page
- Publications**
- Contenu de marque
- Évènements
- Vidéos
- Stories
- Personnes
- Messages
- Commandes
- Collectes de fonds

Infos sur la publication

TEDxBordeaux  
17 janvier 2020 · 🌐

👏 [BRAVO] 👏

Nombres d'entre vous l'avaient deviné : nous sommes heureux et fiers de vous annoncer que la grande conférence TEDxBordeaux aura lieu au printemps à Arkea Arena ! Avec ce partenariat exceptionnel, c'est une nouvelle dimension pour nos événements et une magnifique audience pour les idées de nos speakers !... Afficher la suite

TEDxBordeaux 2020 au printemps à Arkea Arena !  
TEDxBordeaux  
L'inspiration. L'engagement. TED events.

Plus de J'aime, de commentaires et de partages  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

4 869	1 012	Booster la publication
Personnes touchées	Interactions	

116 réactions

11 commentaires 9 partages

J'aime Commenter Partager

### Performances de votre publication

4 869 Personnes touchées

261 Réactions, commentaires et partages

149	91	58
J'aime	Sur la publication	Sur les partages
35	20	15
J'adore	Sur la publication	Sur les partages
24	10	14
Wouah	Sur la publication	Sur les partages
43	21	22
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
10	9	1
Partages	Sur la publication	Sur les partages

751 Clics sur la publication

49	1	701
Affichages de photos	Clics sur un lien	Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication 0 Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable 0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

29/12/2019	MES BONNES RESOLUTIONS	2,1K	91
26/12/2019	SAUREZ-VOUS DEVINER...	2,5K	137
25/12/2019	JOYEUSES FÊTES DE NOËL	1,3K	71

Booster la publication

Booster la publication

Booster la publication



## **4. Le taux de clics moyen**

**(ou CTR, Click Through Rate)**

**Permet de mesurer l'acquisition des leads,  
les nouveaux clients dès lors que le clic renvoie vers mon site**

# Le taux de clic moyen (CTR) : nb de clics

Rechercher sur Facebook

TEDxBordeaux · Statistiques de la Page

## Statistiques de la Page

- Synthèse
- Abonnés
- Publicités
- Mentions J'aime
- Couverture
- Vues de la Page
- Actions sur la Page
- Publications**
- Contenu de marque
- Évènements
- Vidéos
- Stories
- Personnes
- Messages
- Commandes
- Collectes de fonds

Infos sur la publication

TEDxBordeaux  
17 janvier 2020 · 🌐

👏 [BRAVO] 👏

Nombres d'entre vous l'avaient deviné : nous sommes heureux et fiers de vous annoncer que la grande conférence TEDxBordeaux aura lieu au printemps à Arkea Arena ! Avec ce partenariat exceptionnel, c'est une nouvelle dimension pour nos événements et une magnifique audience pour les idées de nos speakers !... Afficher la suite

TEDxBordeaux 2020 au printemps à Arkea Arena !  
TEDxBordeaux  
Un événement organisé par TED events

Plus de J'aime, de commentaires et de partages  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

4 869 Personnes touchées 1 012 Interactions [Booster la publication](#)

👍👏👉 116 11 commentaires 9 partages

J'aime Commenter Partager

### Performances de votre publication

4 869 Personnes touchées

261 Réactions, commentaires et partages

149 J'aime	91 Sur la publication	58 Sur les partages
35 J'adore	20 Sur la publication	15 Sur les partages
24 Wouah	10 Sur la publication	14 Sur les partages
43 Commentaires	21 Sur la publication	22 Sur les partages
10 Partages	9 Sur la publication	1 Sur les partages

751 Clics sur la publication

49 Affichages de photos	1 Clics sur un lien	701 Autres clics
-------------------------	---------------------	------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication 0 Masquer toutes les publications

0 Signaler comme indésirable 0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

29/12/2019 11:30 MES BONNES RESOLUTIONS 2,1K 91 21 [Booster la publication](#)

26/12/2019 17:00 SAUREZ-VOUS DEVINER... 2,5K 137 38 [Booster la publication](#)

25/12/2019 11:30 JOYEUSES FÊTES DE NOËL 1,3K 71 35 [Booster la publication](#)



## **5. Le profil de mon audience**

**Tranche d'âge, pays, ville, répartition homme-femme,  
utilisation d'un ordinateur ou smartphone...**

# Profil de mon audience : personnes

Facebook interface showing the audience profile for 'Personnes' (People) on the page 'TEDxBordeaux'.

**Statistiques de la Page**

- Synthèse
- Abonnés
- Publicités
- Mentions J'aime
- Couverture
- Vues de la Page
- Actions sur la Page
- Publications
- Contenu de marque
- Évènements
- Vidéos
- Stories
- Personnes**
- Messages
- Commandes
- Collectes de fonds

**Vos fans | Vos abonnés | Personnes touchées**

Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois, regroupé par âge et genre. Les données démographiques agrégées sont basées sur un certain nombre de facteurs tels que les informations liées à l'âge et au genre que fournissent les utilisateurs sur leur profil Facebook. Cette valeur est une estimation.

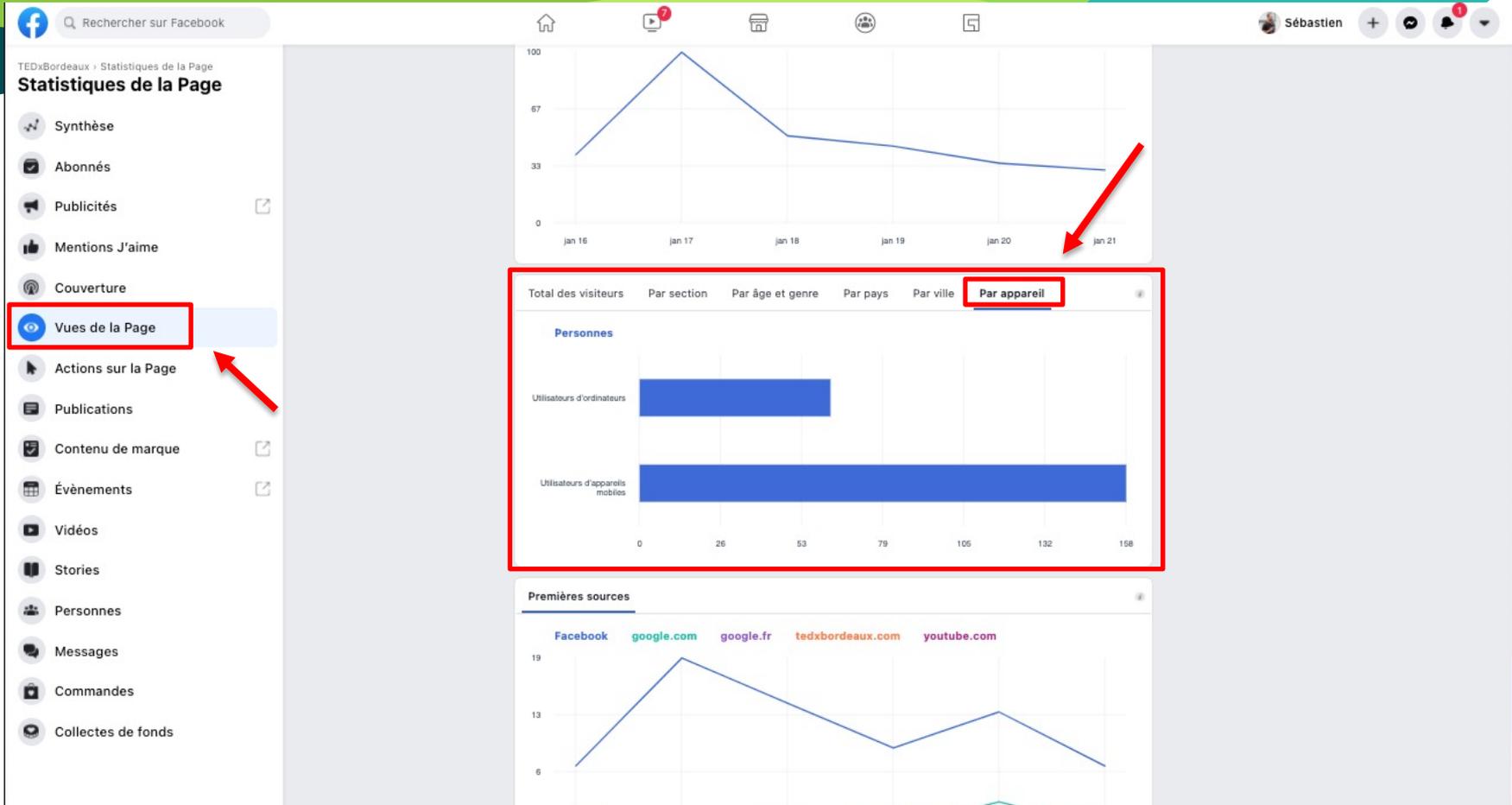
**Femmes**  
59% Vos fans

**Hommes**  
39% Vos fans

Pays	Vos fans	Ville	Vos fans	Langue	Vos fans
France	6 219	Bordeaux	2 876	Français (France)	6 101
Canada	64	Paris	444	Anglais (US)	326
Maroc	59	Mérignac	100	Anglais (UK)	256
Algérie	38	Pessac	93	Français (Canada)	42
Etats-Unis	33	Talence	87	Espagnol	34
Belgique	31	Toulouse	78	Italien	29
Royaume-Uni	29	Bègles	58	Espagnol (Espagne)	20
Espagne	29	Villeneuve-d'Ornon	42	Portugais (Portugal)	20
Italie	25	Nantes	41	Vietnamien	9
Suisse	21	Montréal, Québec, Can...	41	Portugais (Brésil)	8

Voir plus

# Profil de mon audience : matériel





## **6. Les horaires de présence de mon audience**

**A quelle heure de la journée se connectent mes fans ?**

# Horaires de connexion

Facebook interface showing page statistics and connection times.

**Statistiques de la Page**

- Synthèse
- Abonnés
- Publicités
- Mentions J'aime
- Couverture
- Vues de la Page
- Actions sur la Page
- Publications**
- Contenu de marque
- Événements
- Vidéos
- Stories
- Personnes
- Messages
- Commandes
- Collectes de fonds

**Quand vos fans sont en ligne** | Types de publications

Meilleures publications des Pages que vous surveillez

Données affichées pour une période récente d'une semaine. Les statistiques pour l'heure de la journée correspondent au fuseau horaire du Pacifique.

**JOURS**

JOUR	6 046	6 098	6 078	6 074	6 072	6 053	6 030
lun	6 046						
mar		6 098					
mer			6 078				
jeu				6 074			
ven					6 072		
sab						6 053	
dim							6 030

**HEURES**

**Toutes les publications** [Créer une publication](#)

Couverture : Organique / Payée | Clics sur la publication | Réactions, commentaires et partages

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Interactions	Promouvoir
12/06/2020 11:00	[BREAKING NEWS] Bonjour à			1,3K	90 30	<a href="#">Booster la publication</a>
18/03/2020 16:17	[COMMUNIQUE] Bonjour à tous,			1,7K	108 31	<a href="#">Booster la publication</a>
12/03/2020 19:22	[PARTENAIRE] Crédit Mutuel du			1,1K	14 10	<a href="#">Booster la publication</a>
09/03/2020 14:16	[QUALITE DE VIE AU TRAVAIL] Vignobles			1,5K	55 18	<a href="#">Booster la publication</a>
06/03/2020 16:45	[PARTENAIRE] Vignobles			1,3K	26 18	<a href="#">Booster la publication</a>

The background features a dark teal base with several overlapping, angular shapes in a lighter teal and a vibrant lime green. The word 'ASTUJES' is centered within the lime green band.

**ASTUJES**

# Personnaliser l'URL de sa page

Rechercher sur Facebook

Sébastien

## Gérer la Page

Envol Digital

- Accueil
- Fil d'actualité
- Gérer la boutique
- Boîte de réception  
1 nouveau message
- Applications professionnelles
- Ressources et outils
- Rendez-vous  
1 nouveau rendez-vous
- Notifications  
11 nouvelles
- Statistiques
- Outils de publication
- Espace Pubs
- Qualité de la Page
- Modifier les informations**
- Paramètres

### Modifier les informations de la Page

#### Général

Nom  
Envol Digital

Nom d'utilisateur  
EnvolDigital

Description  
Communiquer simple et efficace à Bordeaux et en France. Formations numériques et digitales, audit web, conseil, prises de vues aériennes, films par drone.

#### Catégories

Catégories

Agence marketing × Agence de médias sociaux ×

Photographie et vidéographie ×

Aidez les gens à trouver votre Page en sélectionnant des catégories qui la représentent. Le choix d'une catégorie pertinente permet à Facebook d'afficher votre entreprise auprès des bonnes personnes au bon moment, ce qui permet de toucher une audience plus mobilisée.

#### Contact

FR+33 Numéro de téléphone  
695333376

Ma Page n'a pas de numéro de téléphone

# Insérer un widget Facebook sur son site web



## Social Plugins

- Commentaires
- Commentaires intégrés
- Publications intégrées
- Vidéos intégrées
- Plugin Group
- Bouton J'aime
- Plugin Page**
- Plugin Citation
- Bouton Enregistrer
- Bouton Partager
- Points de terminaison oEmbed
- Sites pour enfants
- Questions/réponses
- Obsolescence

## Plugin Page

Le plugin Page vous permet d'intégrer et de promouvoir facilement une Page Facebook publique sur votre site web. Tout comme sur Facebook, les visiteurs peuvent aimer et partager la Page sans quitter votre site. Vous pouvez utiliser le plugin Page pour n'importe quelle page non limitée, par exemple, par pays ou âge.



## Sur cette Page

- Paramètres
- Ajout du plugin Page à un site web
- Appel à l'action
- Onglets de Page : Journal, Événements et Messages
- Largeur adaptative
- Afficher les visages des ami(e)s
- Pages avec restrictions de confidentialité
- Modification de la langue

Rubriques connexes : Questions/réponses sur les Social Plugins | Autres Social Plugins

URL de Page Facebook

<https://www.facebook.com/EnvolDigital>

Onglets

ex. : journal, messages événements

Largeur

La largeur de pixel du code intégré (entre min. 180 et max. 500)

- Utiliser une en-tête plus petite [?]
- Masquer la photo de couverture [?]

Hauteur

La hauteur de pixel du code intégré (min.

- Adapter à la largeur du plugin co
- Afficher les visages des ami(e)s [



# Insérer un widget Facebook sur son site web

Questions/réponses

Obsolescence

Rubriques connexes : Questions/réponses sur les Social Plugins | Autres Social Plugins

SDK JavaScript

IFrame

Place this code wherever you want the plugin to appear on your page.

```
<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/page.php?
href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FEnvolDigital&tabs&width=340&height=214&small_head
er=false&adapt_container_width=true&hide_cover=false&show_facepile=true&appId"
width="340" height="214" style="border:none;overflow:hidden" scrolling="no"
frameborder="0" allowTransparency="true" allow="encrypted-media"></iframe>
```

Ajout du plugin Page à un site web

Appel à l'action

Onglets de Page : Journal, Événements et Messages

Largeur adaptative

Afficher les visages des ami(e)s

Pages avec restrictions de confidentialité

Modification de la langue



Obtenir le code

## Paramètres

En plus des paramètres ci-dessus, vous pouvez modifier les éléments suivants :



Donner votre avis

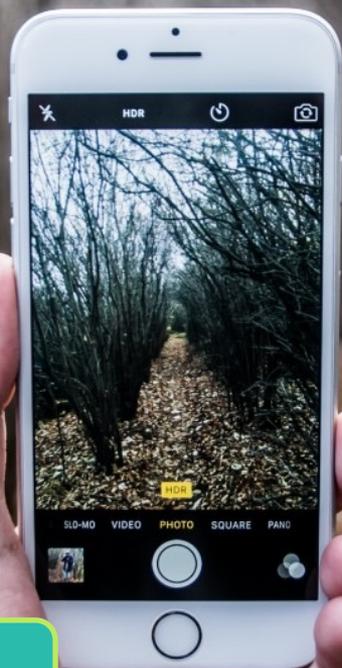


**Instagram**



**On est tous des PROS de la photo avec Instagram !**

**On est tous des PROS de la photo avec Instagram !**



A silhouette of a person holding a smartphone up to take a picture of a bright sunset. The sun is a large, glowing orb on the right side of the frame, creating a lens flare effect. The sky transitions from a pale blue on the left to a warm orange and yellow on the right. The person's hair is visible, and they are wearing a light-colored top. The smartphone screen shows a camera interface.

**On est tous des PROS de la  
photo avec Instagram !**



# Instagram

**1 milliard d'utilisateurs**

**30 milliards de photos**

**70 millions de photos / jour**

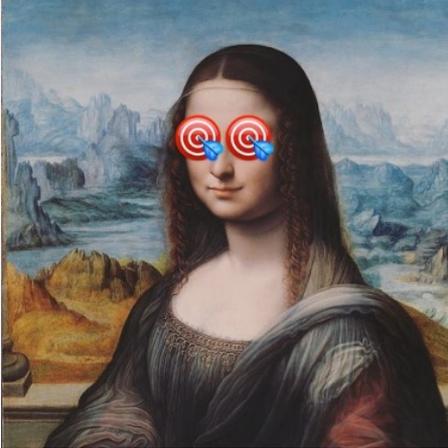


**27 millions  
d'utilisateurs**

Source : Instagram 2020

# Instagram, tour d'horizon

zericiphone • S'abonner



466 J'aime

zericiphone Une histoire inventée.

Afficher les 12 commentaires

123\_abc\_ 🍷

bugevador Toujours aussi chouette par chez toi 🔍 🍷

lonelyplanet • S'abonner



6 687 J'aime

lonelyplanet 'Bordeaux might have its own Statue of Liberty too (on place 'Picard, given to the city by Bartholdi in 1888) but the sculpture that really turns head in this arty city in southwestern #France is this: Sanna (2013) on place de la Comédie by Spanish artist Jaume Plensa.'

J' LA FRANCE

jaimelafrance\_ ...

Contacter

J'aime la France  
#jaimelafrance  
Vous aussi ? Bienvenue sur l'IG officiel des Offices de Tourisme de France. Campagne, montagne, villes, littoral... c'est parti ?  
[www.facebook.com/otf.JaimelaFrance](http://www.facebook.com/otf.JaimelaFrance)

Abonnés : iletaunefamille, lesplusbeauxvillagesdefrance, tarnagout\_tourisme et 52 autres

1 225 publications 58,3k abonnés 1 646 abonnements



vutheara

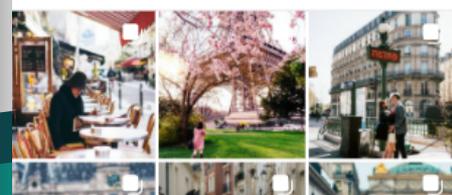
S'abonner

VuThéara Kham  
Photographe  
Paris, France  
Sony Europe Imaging Ambassador  
Black & white account @vutheara.kham  
contact@vutheara.com  
[www.vutheara.com](http://www.vutheara.com)

Abonnés : clairesblog, carnetdescapade, luis\_doss et 23 autres

Soul of P... Paris, Co...

1 486 publications 1,1m abonnés 373 abonnements



# Instagram, tour d'horizon

 marenesoleron • S'abonner  
La Baudissière



 appelez.moi.elisa

   213 J'aime

marenesoleron Du côté de la #baudissière 🍷

 parisjetaime • S'abonner  
Château de Versailles



   11 841 J'aime

parisjetaime Let's take a walk at @chateauversailles today 😊

Lovely pic @supergraz\_in\_paris #Parisjetaime #Paris #Parigi #巴黎 #パリ #파리 #باريس #Париж #פריז #visitParis #beautifuldestinations #igersparis #photooftheday #picoftheday #travel #France

 la\_villa\_mogador • S'abonner  
Chambres et Villa d'Hôtes La Villa Mogador



   134 J'aime

la\_villa\_mogador Un bon petit déjeuner pour démarrer la journée du bon pied ! #haveaniceday #breakfast #miam #jaifaim #instagood

Afficher les 6 commentaires

bobette Que de bons souvenirs 😊

# Instagram, tour d'horizon

**ikeafrance**

**S'abonner**

**IKEA FRANCE**  
Décoration d'intérieur  
Vous inspirer, au quotidien 🌿  
Partagez votre intérieur avec #MonchezmoiIKEA  
IKEA s'engage pour la planète #Onsymetensemble  
: [bit.ly/3qUWQzq](https://bit.ly/3qUWQzq)

Abonnés : celineauliboispro, fla\_dsts, audreycuisine et 22 autres

Étudiants UGC Printemps Recettes OnSyMet... Nos

**2 461** publications **483k** abonnés **173** abonnements

**carnetprune** • S'abonner  
Oia's, Santorini, Greece

3 749 J'aime

**carnetprune** Chaque soir est un spectacle inoubliable

--

#carnetpruneontheroad #discovergreece  
#blogtrottersgr #TravelBlogger

Afficher les 36 commentaires

**lilidesacy** Ah j'avais adoré mon séjour à Santorin !  
Quelle chance 🌿

**chasangleferriere**

29 SEPTEMBRE 2016

**sanoflore** • S'abonner

889 J'aime

**sanoflore** C'est la rentrée ! 📖🌿👜 Grâce à la gamme Magnifica, on ressent le même engouement qu'à notre premier jour d'école avec notre nouveau cartable... 😊 Notre peau doit être chouchoutée après l'été : purifiée, équilibrée, mentholée et libérée de toutes les imperfections ! Défi pureté activé !

#sanoflore #magnifica #skincare #bio #organic  
#vercors #menthoivree

**mademoisellemodeuse** • S'abonner  
Loch Ness

757 J'aime

**mademoisellemodeuse** Dernière soirée en Écosse 🌟 Retour à Bordeaux demain, et fin d'une parenthèse "wow" 😍 dans un pays que je ne connaissais pas 😊 Mon debrief très prochainement sur le blog 📖 #trip #travel #scotland #lovegreatbritain #omgb #inverness #lake #lochness #traveller #photo #weekend #landscape #wanderlust #world #europe #france #bordeaux #fashionblogger #blue #nofilter

Afficher les 14 commentaires

**trendyholy** Sublime!

occasionalscotland C'est pas mal ici! Devez-vous bientôt à

# Instagram, tour d'horizon

 **gitecoteventoux** • S'abonner  
Gîte Côté Ventoux

*Petit déjeuner au gîte*



158 J'aime

gitecoteventoux Dimanche matin !

 **villatranquillite** • S'abonner



2 J'aime

villatranquillite Petit déjeuner à la Villa Tranquillité

 **cote\_mer\_palombaggia** • S'abonner



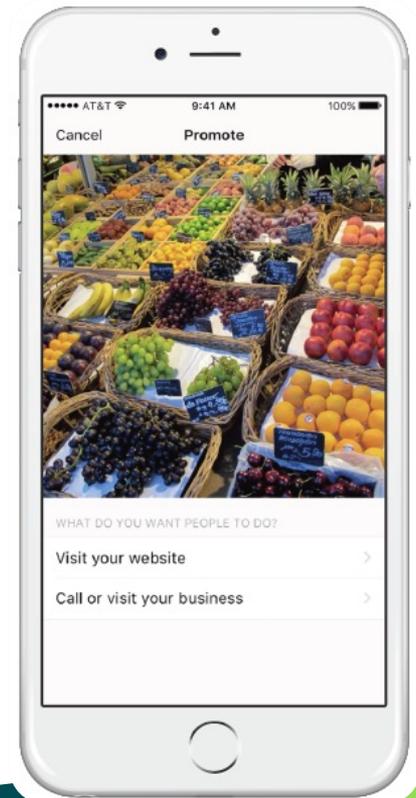
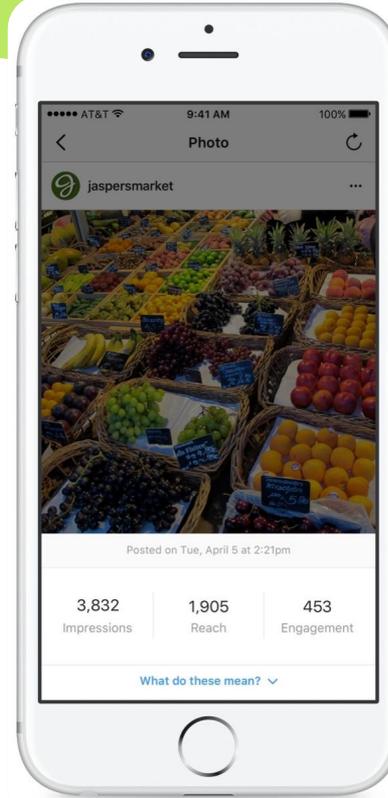
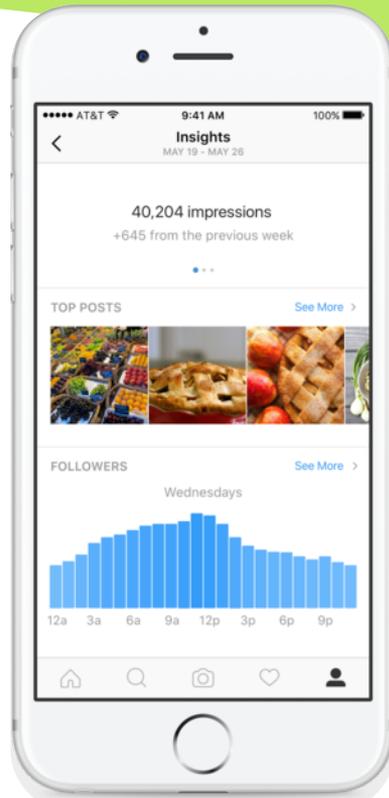
10 J'aime

cote\_mer\_palombaggia Suite "Corail"  
Côté Mer #gitescorsica #gitesdefrance #corse #corsica  
#portovecchio #palombaggia #guesthouse  
#beautifulbeach #summerholidays

IL Y A 20 HEURES

À PROPOS DE NOUS SUPPORT PRESSE API

# Les comptes PRO / BUSINESS



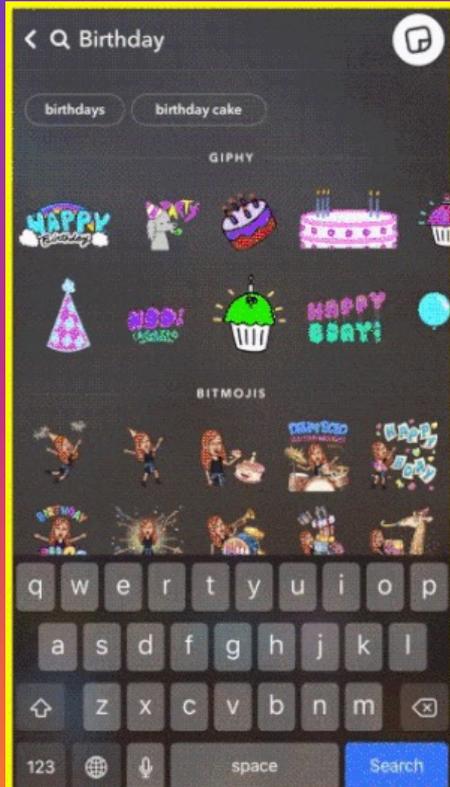
# Les stories

## INSTAGRAM STORIES



# Les stories

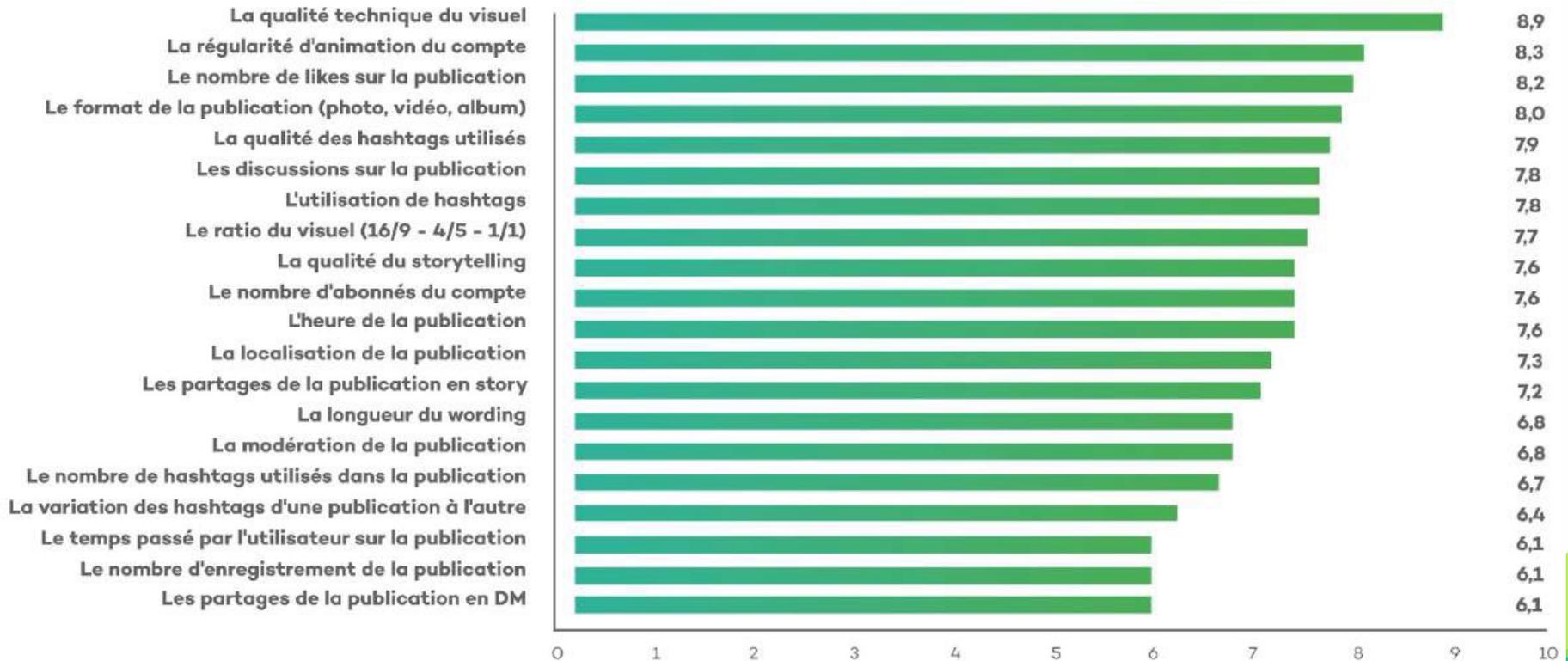
## INSTAGRAM STORIES



# Les stories

**QUELLE  
STRATÉGIE ?**

# Principaux facteurs qui influencent les fans

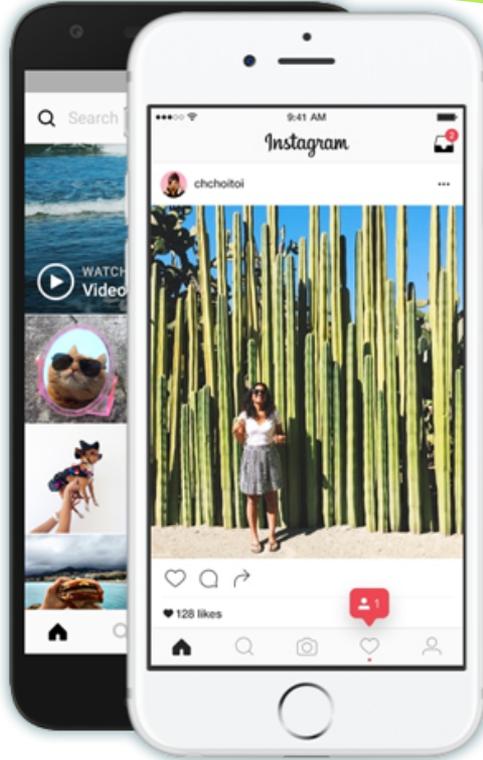


**CRÉER**

**son**

**COMPTE**

# Télécharger Instagram et créer son compte



## Instagram

Inscrivez-vous pour voir les photos  
et vidéos de vos amis.

 [Se connecter avec Facebook](#)

OU

[Continuer](#)

En vous inscrivant, vous acceptez  
nos Conditions d'utilisation et notre  
Politique de confidentialité.

Vous avez un compte ? [Connectez-vous](#)

DISPONIBLE SUR



Télécharger dans  
l'App Store

# Personnaliser son profil



## Modifier profil

Nom

Aidez les gens à trouver votre compte à l'aide de votre nom le plus connu, que ce soit votre nom complet, votre surnom ou votre nom d'entreprise.

Vous pouvez uniquement changer votre nom deux fois tous les 14 jours.

Nom d'utilisateur

Dans la plupart des cas, vous pourrez reprendre votre nom d'utilisateur pendant encore 14 jours. [En savoir plus](#)

Site web

Bio

### Informations personnelles

Fournissez vos informations personnelles, même si le compte est utilisé pour une entreprise, un animal ou autre chose. Elles n'apparaîtront pas sur votre profil public.

Adresse e-mail

Numéro de téléphone

Genre

Comptes

Incluez votre compte lorsque vous

# Passer à un compte pro

sebgonza ▾



**Sébastien Gonzalez**

Blogueur, veilleur, instagrameur passionné de nouvelles technos, réseaux sociaux et droniste 🚁  
📧 ... plus  
[www.envoldigital.fr/](http://www.envoldigital.fr/)

840 Abonnés 583 Abonnements



sebgonza



 Votre activité

 Porte-nom

 Articles enregistrés

 Amis proches

 Contacts à découvrir

 Paramètres

← Paramètres

 Suivre et inviter des amis

 Votre activité

 Notifications

 Confidentialité

 Sécurité

 Publicités

 Paiements

 **Compte**

 Aide

 À propos

Connexions

[Ajouter un compte](#)

← Compte

Enregistrements

Amis proches

Langue

Synchronisation des contacts

Comptes liés

Utilisation des données cellulaires

Publications originales

Demande de vérification

Publications que vous aimez

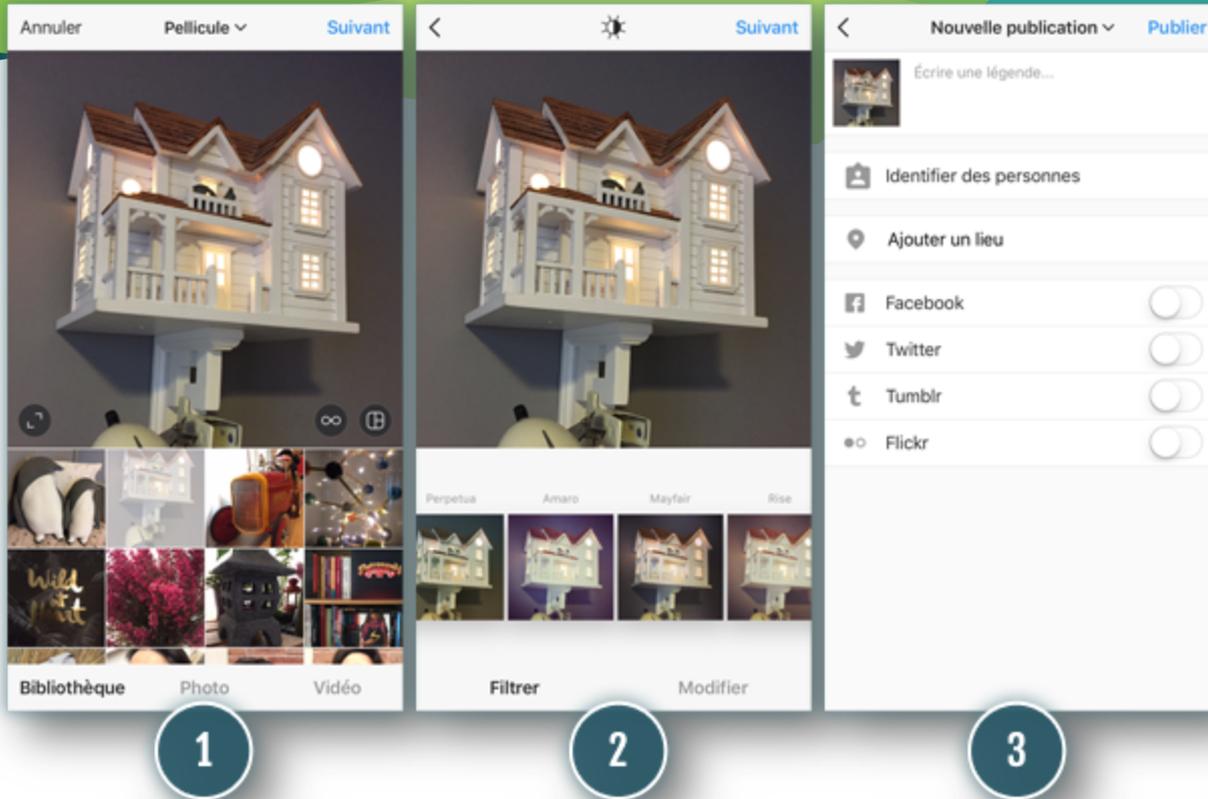
[Passer à un compte professionnel](#)

# Naviguer dans l'application



# Poster une photo



1

- PRENDRE LA PHOTO -  
Directement ou via la bibliothèque

2

- APPLIQUER UN EFFET -  
Couleurs, N&B, avec ou sans texture

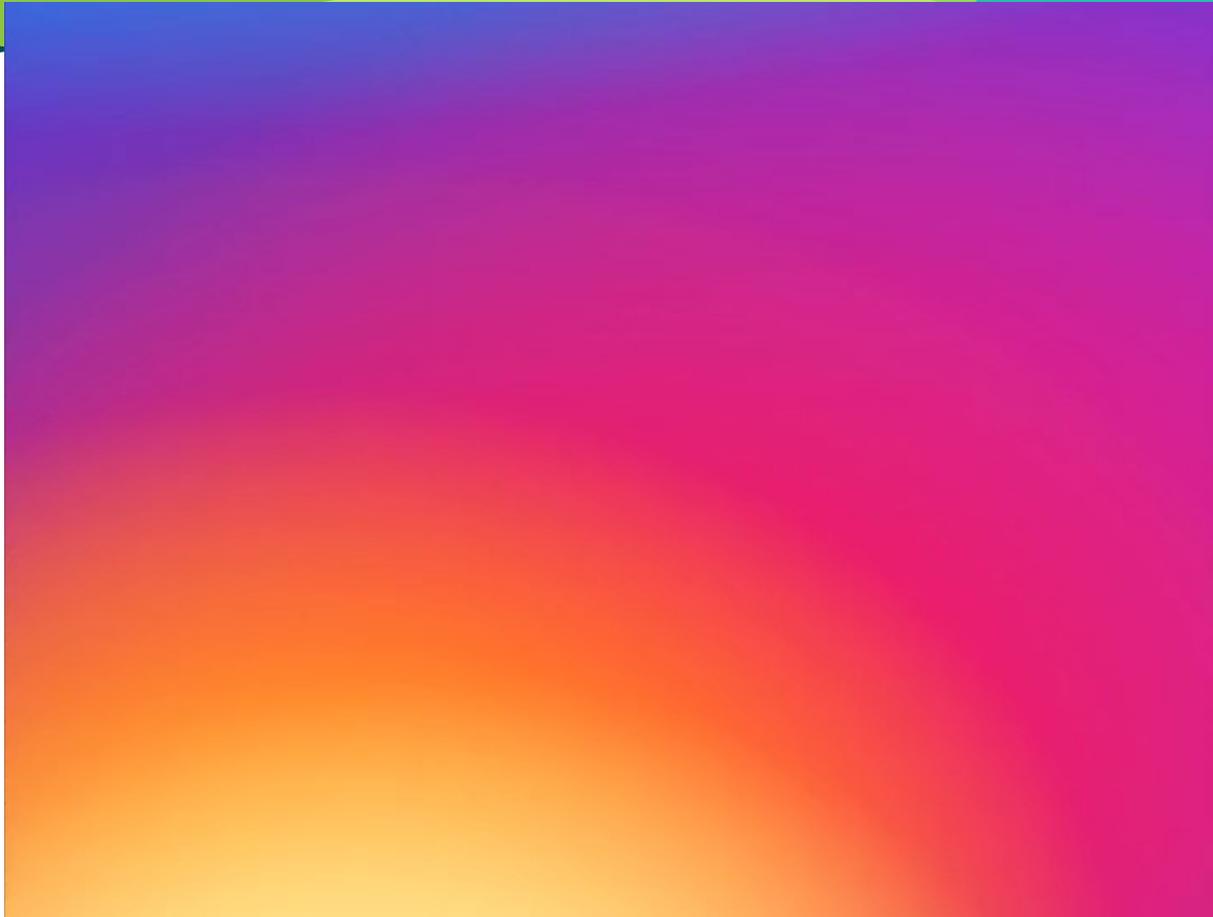
3

- AJOUTER UN COMMENTAIRE -  
Une description, des hashtags...

# Tuto Instagram en vidéo

**Démarrer sur Instagram**

**Créer une story**



**Créer une story**

**INTRODUCING  
INSTAGRAM  
STORIES**

**# DO YOU SPEAK**

**HASHTAG ?**

# Top 10 des hashtags Instagram en France

**#love**

**#beautiful**

**#pictoftheday**

**#travel**

**#instagood**

**#art**

**#happy**

**#photography**

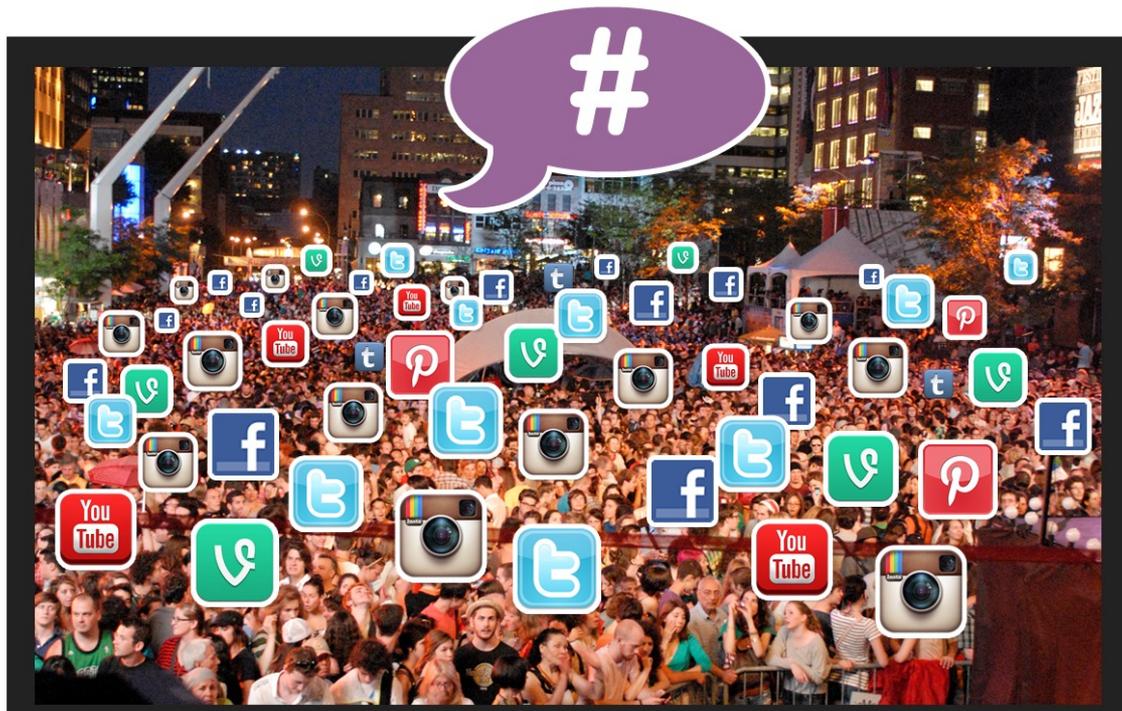
**#photooftheday**

**#fashion**

**Mon HASHTAG  
au CŒUR de ma  
STRATÉGIE**

# La culture du #

## Des greeters numériques pendant un festival connecté





Cranberries







# Insta'Spot

Partagez vos photos !  
Share your pics !

#dinantourisme





EURO2016  
FRANCE

#EURO2016



# Comment choisir son hashtag ?

- Facile à retenir
- Pas forcément lié à la marque
- Unique
- Intuitif et pertinent
- Court et simple
- Constant
- Multilingue
- Présent partout



# Trouver des hashtags populaires



Results for: #plage

## Related Hashtags

CORRELATION

POPULARITY



#soleil  
#été #summer  
#mer #beach #playa  
#Bretagne #sun  
#vacances #sea

21:38

#1 Hashtagify

### Last hashtags

#unitedkingdom #london #city #cityscape  
#metropolitanarea #skyline #urbanarea  
#metropolis #bodyofwater #night #waterway  
#reflection #river #sky #landmark #skyscraper  
#horizon #dusk #water #evening #sunset  
#downtown #dawn #towerblock #morning  
#birdseyeview #touristattraction #bridge #tower  
#building

0 left

Right now

Copy

#spain #pájara #resort #swimmingpool #water  
#palmtree #arecales #sky #reflection #tree  
#leisure #sea #vacation #tourism #hotel  
#evening #plant #tropics #estate #horizon

10 left

2 minutes ago

Copy

Slide up for magic

Crafting

Favorites

Categories

Instagram en résumé...

**#créativité**

**#originalité**

**#fun**

**CRÉER  
DU CONTENU  
ORIGINAL**

**En bonus...**

**Voici quelques applis à télécharger sur votre smartphone afin de retoucher vos photos et d'obtenir un résultat original**

# Prisma, révélez l'artiste qui sommeille en vous !

Transformez des photos en art



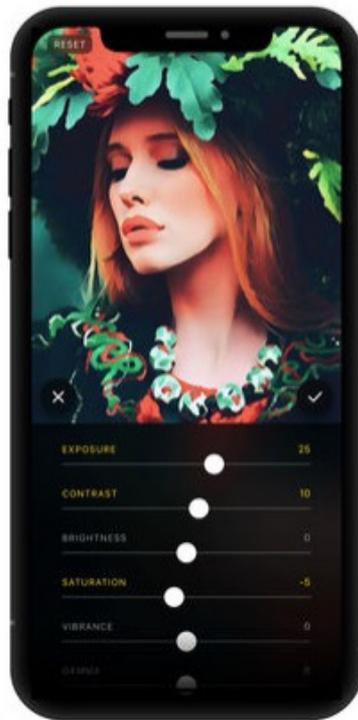
DISPONIBLE SUR  
Google play

Télécharger dans  
l'App Store

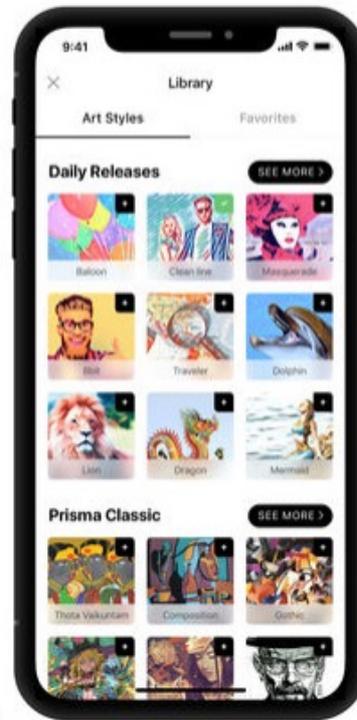
+ de 300 filtres disponibles



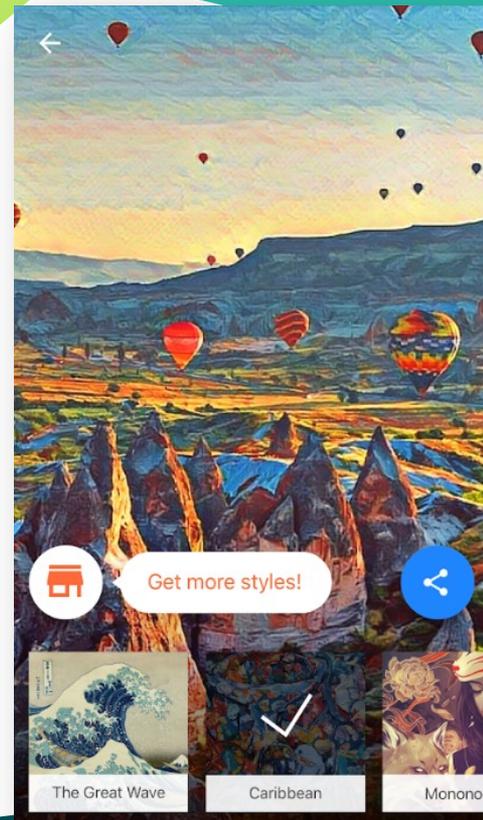
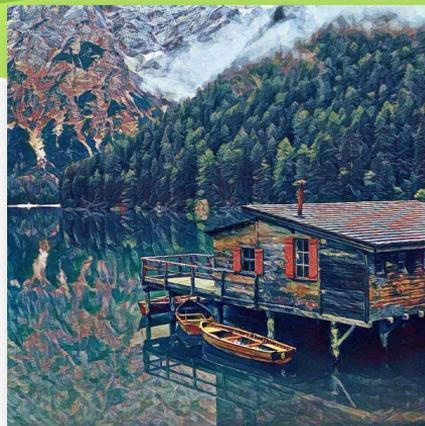
Ajustez à la perfection



Nouveaux filtres tous les jours



# Prisma, révélez l'artiste qui sommeille en vous !



# Typic pour personnaliser ses photos

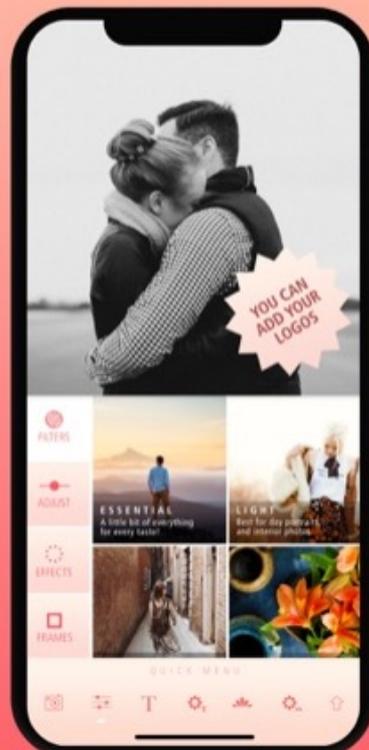
#1 APP TO ADD TEXT ON PHOTOS!



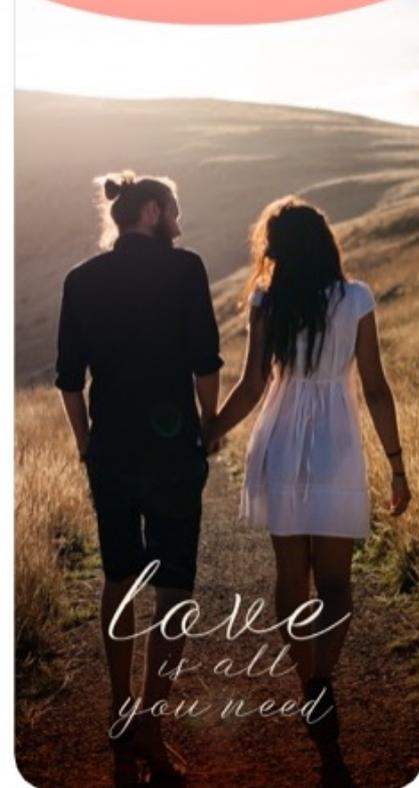
THOUSANDS OF TRENDY FONTS & DESIGNS



MAKE POSTS FOR BLOGS & SOCIAL MEDIA



DESIGN & CUSTOMIZE QUOTES



Télécharger dans  
l'App Store

# Typic pour personnaliser ses photos



# PicsArt pour personnaliser ses photos



# PicsArt pour personnaliser ses photos

## PROMOUVEZ VOS POSTES

Utiliser 200+ polices

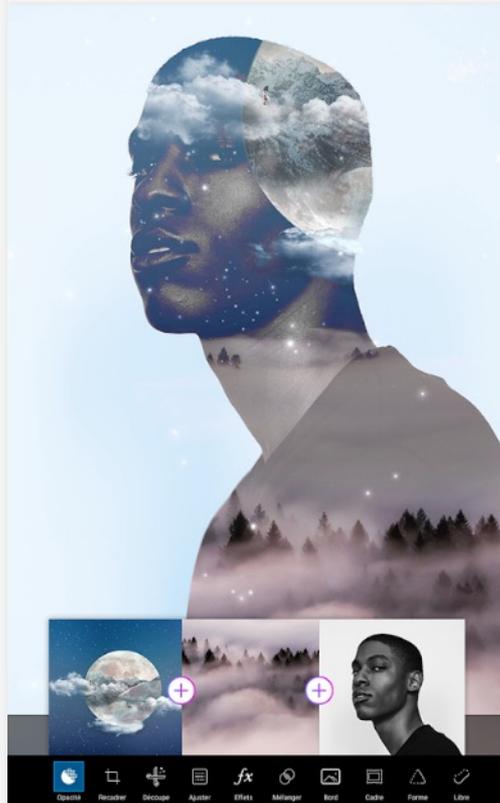


Regular A Freehand575BT-Regular B Mistral T



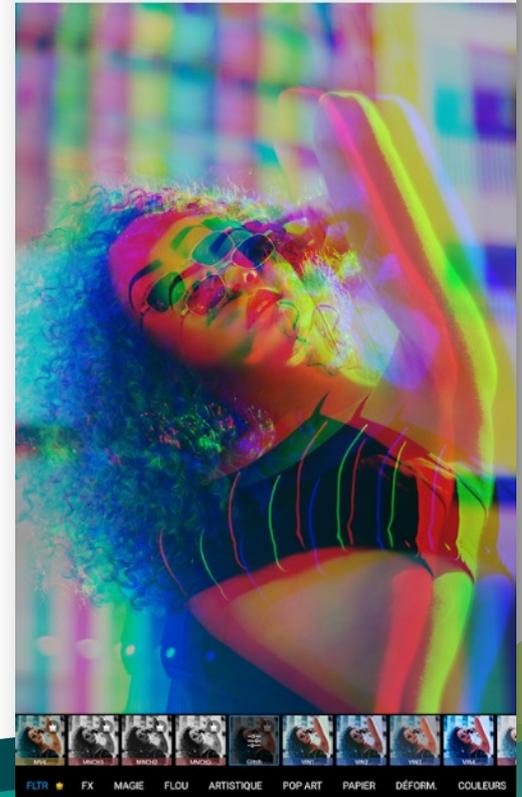
## CREEZ DES DOUBLES

Couches mix



## FAITES DES SELFIES GENIAUX

Essayez l'effet Glitch



# Snapseed pour retoucher ses photos

Perfect any photo fast using tools and filters



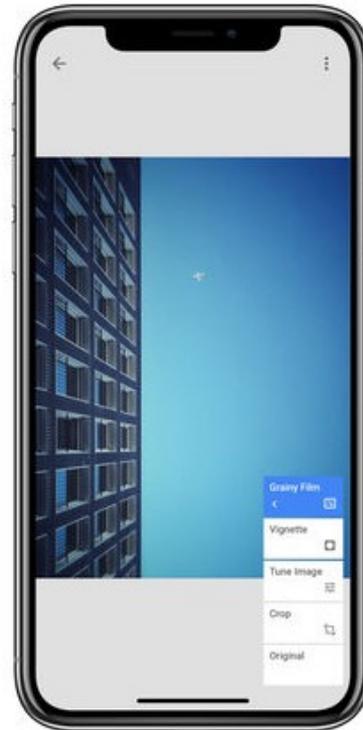
Tune any effect with precision



Pro-level editing tools e.g. Curves, White Balance and RAW editing



Undo and re-edit your edits



DISPONIBLE SUR  
Google play

Télécharger dans  
l'App Store

# Snapseed pour retoucher ses photos



DISPONIBLE SUR  
 Google play

 Télécharger dans  
l'App Store

# Pixlr pour retoucher ses photos

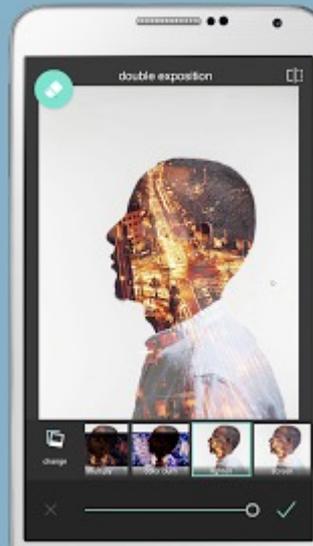
Peindre ou supprimer des effets dans des zones spécifiques



Raconter une histoire plus importante avec des collages



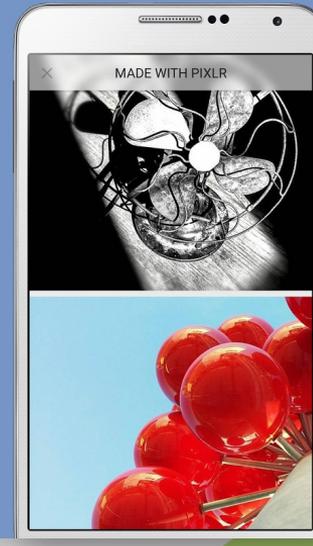
Donnez libre cours à votre créativité grâce à l'exposition double



Ajoutez du texte grâce aux dizaines de police de d'expression



Partagez vos photos avec la communauté Pixlr



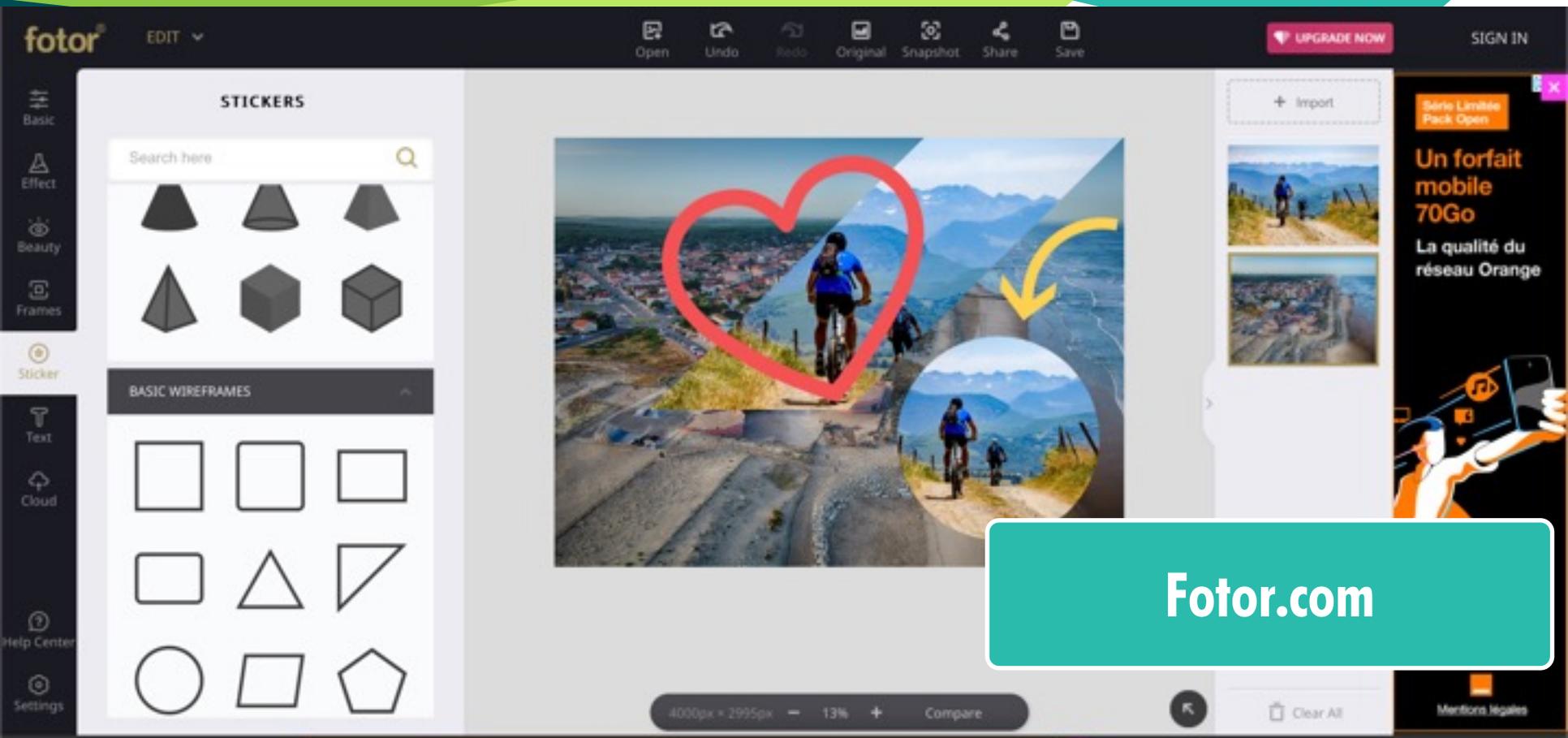
DISPONIBLE SUR  
 Google play

 Télécharger dans  
l'App Store

**ET SUR**

**ORDINATEUR**

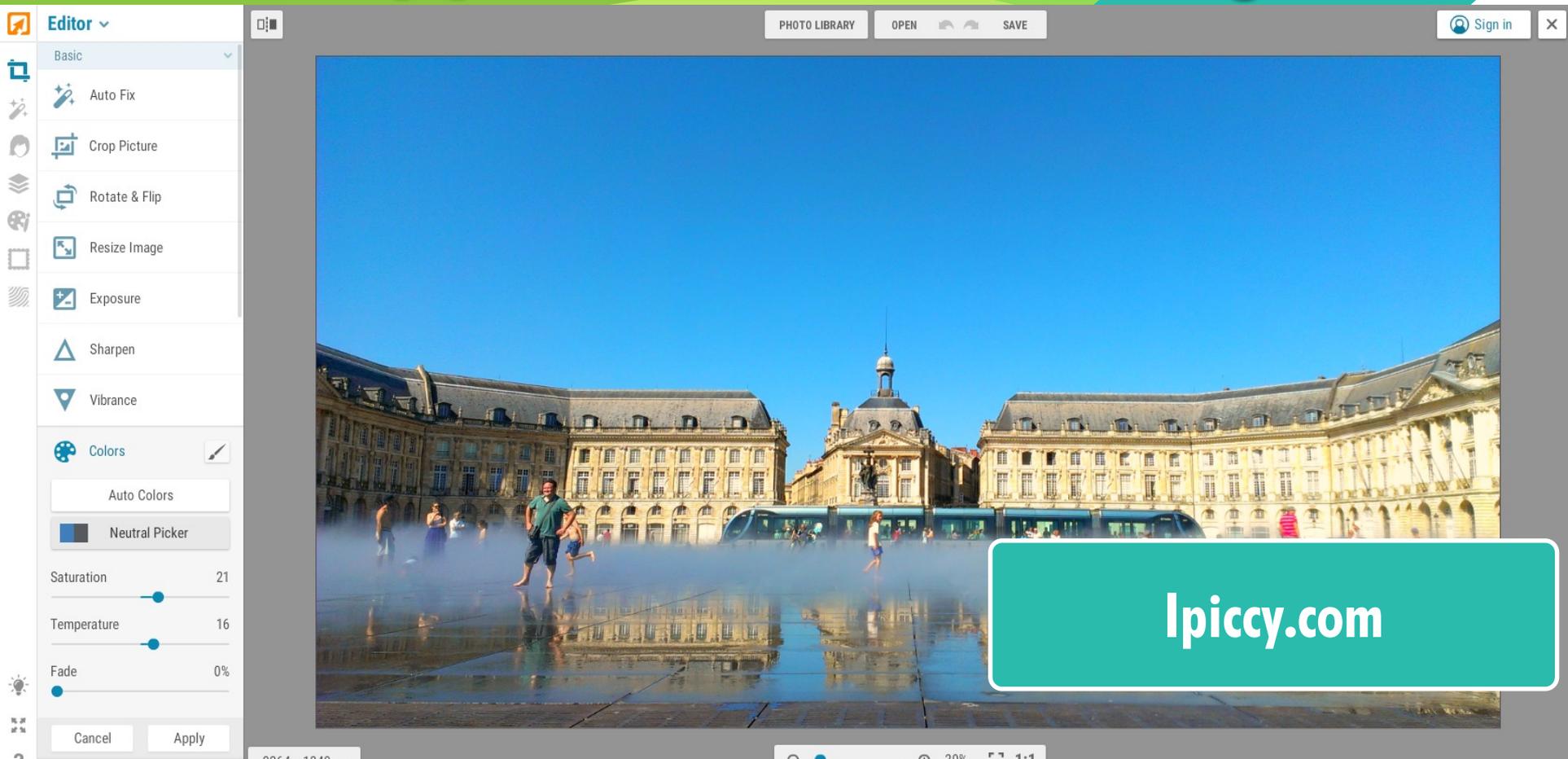
# Fotor pour retoucher ses images



# Créer sa photo de couverture Facebook



# iPiccy pour retoucher ses images

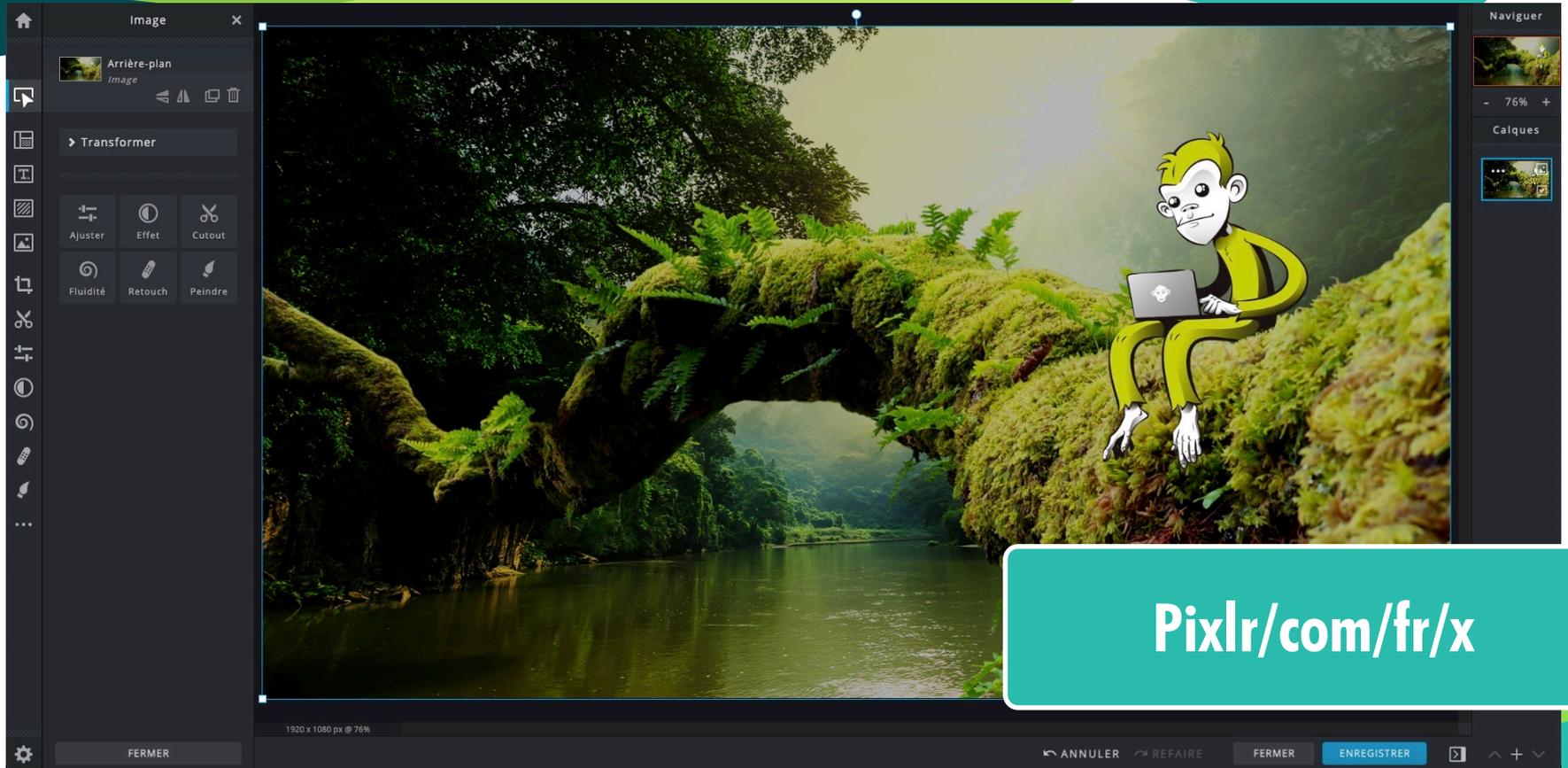


The image shows the iPiccy web-based photo editor interface. The main workspace displays a photograph of a city square with a fountain and people. The left sidebar contains various editing tools under the 'Editor' tab, including:

- Basic
  - Auto Fix
  - Crop Picture
  - Rotate & Flip
  - Resize Image
  - Exposure
  - Sharpen
  - Vibrance
- Colors
  - Auto Colors
  - Neutral Picker
  - Saturation: 21
  - Temperature: 16
  - Fade: 0%

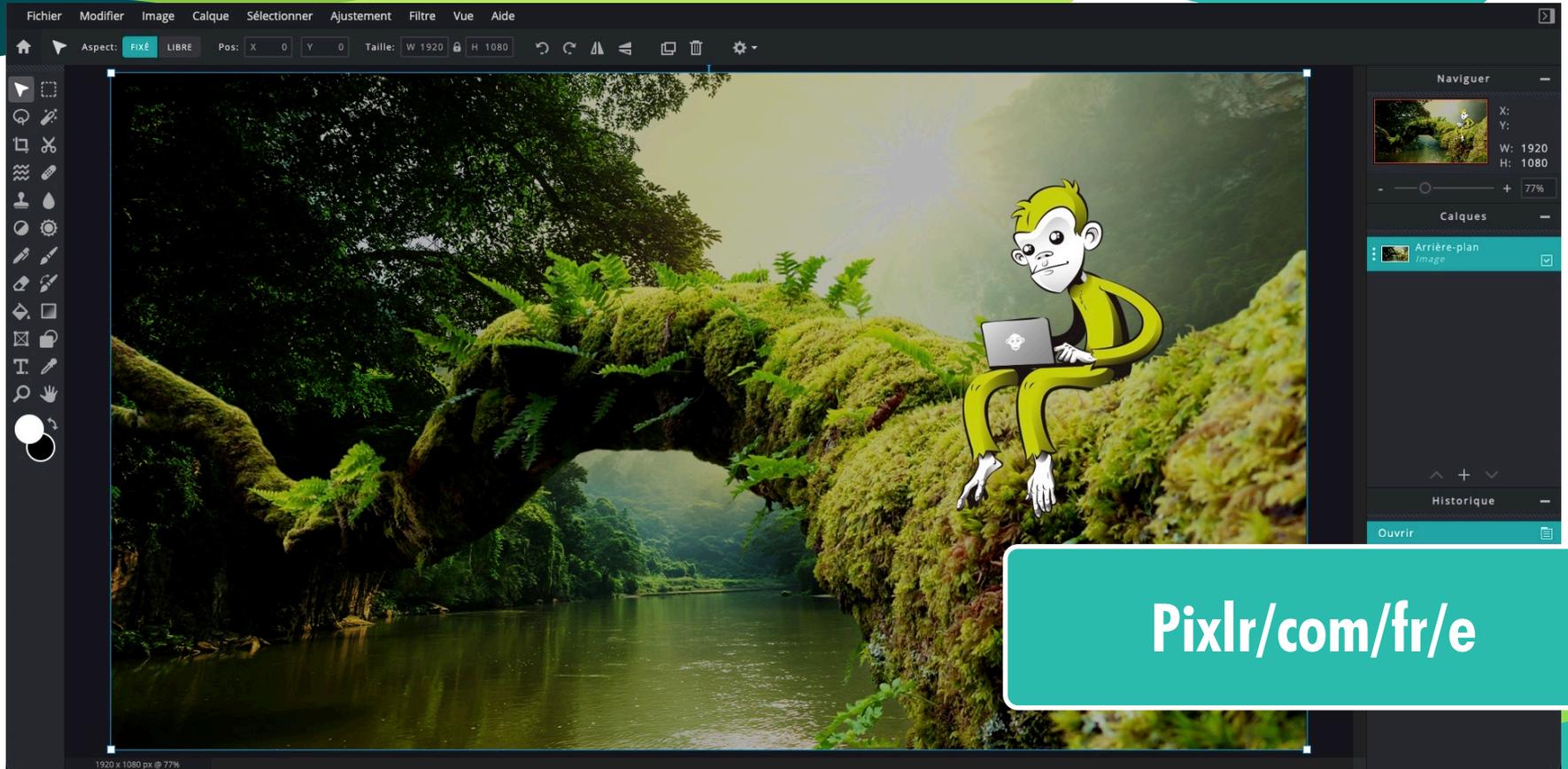
At the bottom of the sidebar are 'Cancel' and 'Apply' buttons. The top navigation bar includes 'PHOTO LIBRARY', 'OPEN', and 'SAVE' buttons, along with a 'Sign in' button. A teal banner in the bottom right corner of the image contains the text 'ipiccy.com'.

# Pixlr X parfait pour détourer ses images



[Pixlr/com/fr/x](https://pixlr.com/fr/x)

# Pixlr E la version plus poussée



[Pixlr/com/fr/e](https://pixlr.com/fr/e)



**FAIRE**

**des**

**MONTAGES**

# Création avec Canva



Sébastien Gonzalez

Personnel

Créer un design

Accueil

Tous vos designs

Modèles

Photos

Identité visuelle

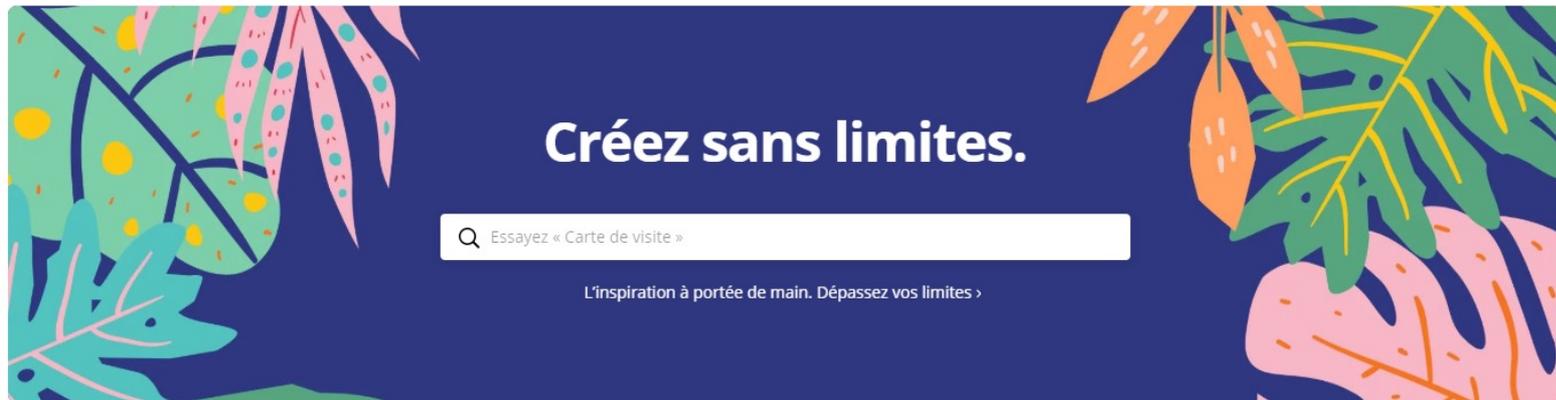
Créer une équipe



Dossiers



Corbeille



Créer un design >

Dimensions sur mesure



Story Facebook



Affiche



Logo



Vidéo



Présentation



Flyer



Vos designs

Afficher tout



# Création avec Crello

crello

Accueil

Mes visuels

Idées Conception

Passer à PRO



## Commencez à créer des visuels

Rechercher parmi des milliers de formats et visuels



Essayez ceci : [Publication Facebook](#) [Billet au visuel carré](#) [Billet vidéo carré](#)

### MODÈLES POPULAIRES



## Choisissez le format de votre projet

MÉDIAS SOCIAUX

PROMOTION

BUREAU

WEB

PERSONNEL

VIDÉO

DÉFINIR DIMENSIONS

Convient à tous les médias sociaux

# Faire des montages fun avec Crello

crello

Partance Réunion | Publication animée 1080x1080 px

Verrouiller Groupe Aligner

Télécharger Partager Enregistré

RECHERCHE

CRÉATIONS

PHOTOS

ANIMATIONS

TEXTES

OBJETS

MES DOSSIERS

THE HOLIDAYS ARE COMING GRATUIT

HOW LONG SHOULD I WAIT FOR YOU? GRATUIT

Happy New Year! GRATUIT

HAPPY HOLIDAYS GRATUIT

wish you A MERRY CHRISTMAS and A HAPPY NEW YEAR! GRATUIT

MERRY CHRISTMAS GRATUIT

Merry Christmas GRATUIT

MERRY CHRISTMAS GRATUIT

MERRY CHRISTMAS and HAPPY NEW YEAR!

En partance pour la Réunion... ❤️



Feedback

# Faire des montages fun avec Crello



En partance pour la  
Réunion... ❤️



# Création avec Designbold

designbold

Espace de travail

Modèles

Fonctionnalité

Prix

Nouveau design +



Vous cherchez quelque chose?

Tapez ce que vous avez à l'esprit ...



Filtrer par: Magazine ▾ Tous les modèles ▾ Utiliser n'importe quel stock ▾

Trier par: Dernier ▾

Tout

Food & Beverage

Fashion

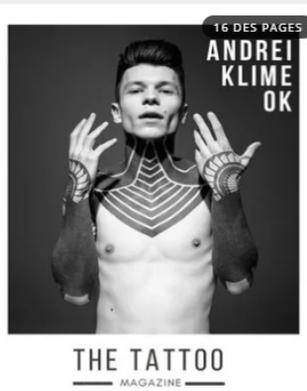
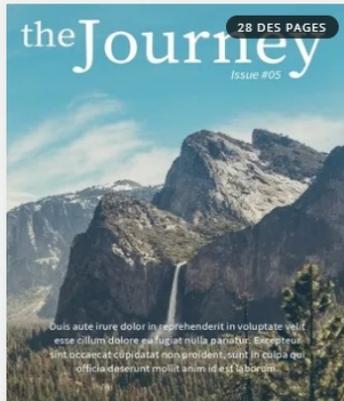
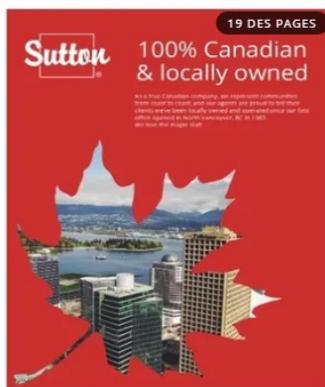
Marketing

Quote

Travel

Baby

946 Modèles



# Trouver des images gratuites

Boîte à outils | Ressources

## Top 25 des meilleurs sites de photos libres de droit

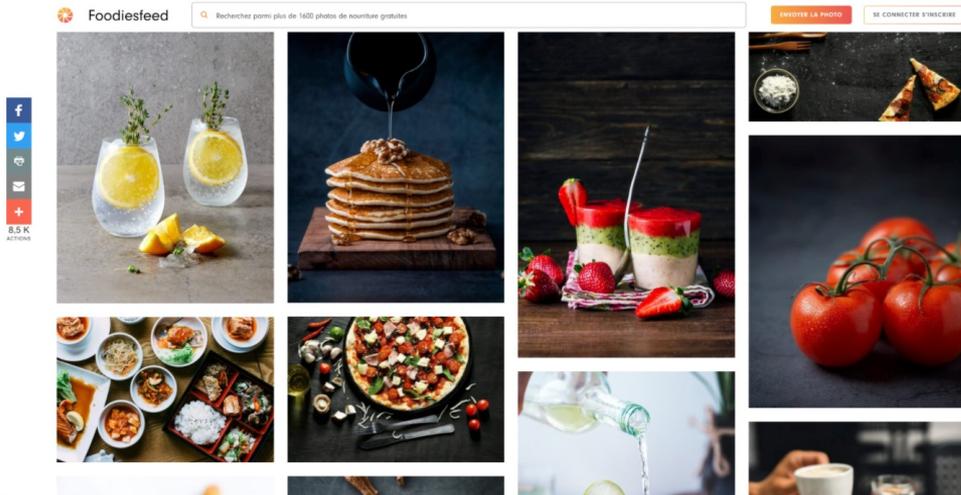
Par **Sébastien Gonzalez** - 4 septembre 2020

f Partager sur Facebook

🐦 Partager sur Twitter

G+

📌



SUIVEZ-NOUS

f 1 Fans

J'AIME

🐦 19,130 Abonnés

SUIVRE

RECEVEZ LES ARTICLES PAR EMAIL

Pour vous abonner, saisissez votre email puis cliquez sur "OK"

📧 Votre email

OK

LA RÉDACTION



Jean-Luc Boulin

# Votre avis est important !

**Chaque évaluation permet d'avancer**

**Aussi, je vous remercie d'écrire votre commentaire sur :**



**facebook**



**Google** My Business



# Merci !



## A votre disposition



[Fb.com/sebgonza](https://www.facebook.com/sebgonza)



[@sebgonza](https://twitter.com/sebgonza)



[@sebgonza](https://www.instagram.com/sebgonza)



[Linkedin.com/in/sebgonza](https://www.linkedin.com/in/sebgonza)



[www.envoldigital.fr](http://www.envoldigital.fr)



[www.etourisme.info](http://www.etourisme.info)



[www.ThePlaceToRun.com](http://www.ThePlaceToRun.com)