

**Conseil d'administration**  
**Mercredi 11 juillet 2018**  
**Parentis en Born**  
**Relevé de décisions**

***Etaient présents :***

Monsieur Bernard COMET, Madame Françoise DOUSTE, Madame Marie Françoise NADAU, Madame Laure PINCE, Monsieur Philippe PASCUTTO, Monsieur Denis PAUILLAC, Monsieur Jean Claude DUMARTIN, Madame Anne Marie BOUTEILLER, Monsieur Gérard VIGIER, Madame Nadine CAMELEYRE, Madame Catherine LABADIE, Madame Céline CORBI, Madame Fabienne CAUCHOIS, Monsieur Joël MEYER, Monsieur Idriss IBROUCHENE, Monsieur Christian EMIN, Monsieur Lionel LACAZE, Madame Aline DE SAILLY,

***Etaient excusés :***

Madame Françoise DUBOIS (pouvoir donné à M.COMET), Monsieur David CAUCHOIS (pouvoir donné à Mme CAUCHOIS), Madame Raphaëlle MIREMONT (pouvoir donné à Mme DOUSTE), Madame Anne Laure BEZIAT (pouvoir donné à M.IBROUCHENE), Madame Michèle RABILLER (pouvoir donné à Mme BOUTEILLER), Monsieur Loïc MAGUIRE, Monsieur Karl BOSSCHAERTS, Madame Anne LETTULIER,

| (1) Présents                                   | (2) Excusés | (3) Pouvoirs |
|--|-------------|--------------|
| <b>18</b>                                      | <b>8</b>    | <b>5</b>     |
| <b>(1) + (3) = 23</b><br><i>Quorum atteint</i> |             |              |

## Ordre du jour

---

1) Guide de partenaire 2019

2) Tarifs 2019 :

- \* cotisations
- \* Régie publicitaire
- \* Options
- \* Services annexes

### **1) Guide de partenaire 2019**

Nathalie Jullien porte à la connaissance des membres du Conseil d'administration la volonté de s'adresser en 2019 aux adhérents et partenaires de l'office de tourisme à travers un support porteur et fédérateur : le guide du partenaire.

Pourquoi un guide du partenaire ?

- Augmenter le sentiment d'appartenance à la marque pour les adhérents (partage des valeurs)
- Contractualiser la relation entre prestataire ambassadeur et Bisca Grands Lacs
- Afficher clairement et porter à la connaissance des acteurs l'offre et les services proposés par l'office de tourisme :
  - Participer au « club Bisca Grands Lacs » et bénéficier d'une dynamique de réseau
  - Promouvoir une activité sur les outils et médias déployés à l'échelle de la destination par l'Office de Tourisme.
  - Bénéficier de l'accompagnement et des conseils d'une équipe de professionnels

Les nouveautés 2019 à promouvoir par le guide du partenaire :

- ✓ Pour tout adhérent, une carte de membre club « Bisca Grands Lacs » et le sticker à apposer dans la structure du partenaire
- ✓ Un kit de communication de la destination fourni comportant logos, guide de marque et outils de communication « Bisca Grands Lacs, »
- ✓ Accès au guest score, indicateur qui mesure la performance en e-réputation sur les plateformes d'avis à partir des 5 critères clefs.
- ✓ Accompagnement dans la gestion de la relation client via le marketing automatique : création de parcours d'envoi de contenus qualitatifs sur la destination pour les clients du partenaire adhérent.
- ✓ Accès à une plateforme professionnelle dédiée aux professionnels du territoire : espace pro [www.biscagrandslacs.com](http://www.biscagrandslacs.com)

Les membres du conseil d'administration valident l'orientation générale et le principe du guide du partenaire.

Il est demandé de veiller à bien préciser par catégorie d'adhérent dans quel support papier l'adhérent concerné sera promu.

## **2) Tarifs 2019 :**

Il est précisé aux membres du Conseil d'administration que le Bureau de l'office de tourisme s'est réuni pour travailler sur ce sujet le 05 juillet 2018.

Suite à ce travail, Nathalie Jullien rappelle qu'il convient de procéder à la présentation des tarifs 2019 en trois parties :

- cotisations adhérents 2019
- tarifs régie publicitaire 2019
- options et services annexes 2019

Après lecture, discussion et échanges sur la base du document de travail remis à chaque membre, il est proposé aux administrateurs de se prononcer sur l'adoption des tarifs proposés :

### **Délibération adoptée :**

*Le Conseil d'administration de l'Office de Tourisme des Grands Lacs réuni le 11 juillet 2018 après avoir entendu l'exposé sur la campagne d'adhésion 2019 **adopte** à l'unanimité les tarifs suivants récapitulés par catégorie :*

- \* Cotisations 2019*
- \* Régie publicitaire*
- \* Options et services annexes*

## 1) Cotisations 2019

| <b>Catégorie</b>                    | <b>Critères</b>                     | <b>Tarifs en € TTC</b> |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| Hôtels                              | < à 15 chambres                     | 250                    |
|                                     | 16 à 30 chambres                    | 300                    |
|                                     | à partir de 31 chambres             | 400                    |
| Campings et villages vacances       | < à 100 emplacements                | 250                    |
|                                     | De 101 à 500 emplacements           | 500                    |
|                                     | De 501 à 1 000 emplacements         | 1 160                  |
|                                     | + de 1 000 emplacements             | 1 910                  |
|                                     | Aire naturelle                      | 150                    |
| Locations meublées classées         | Le meublé                           | 150                    |
|                                     | à partir du 2 <sup>nd</sup> meublé  | 125 (par meublé)       |
|                                     | à partir du 3 <sup>ème</sup> meublé | 100 (par meublé)       |
| Chambres d'hôtes                    | Jusqu'à 2 chambres                  | 150                    |
|                                     | + de 2 chambres                     | 220                    |
| Agence immobilière                  |                                     | 300                    |
| Restaurants et Bars                 |                                     | 200                    |
| Snacks                              |                                     | 150                    |
| Commerçants, artisans, services     | Commerçants                         | 175                    |
|                                     | Artisans                            | 150                    |
|                                     | Grandes surfaces                    | 500                    |
| Résidences de tourisme              | < à 30 appartements                 | 300                    |
|                                     | à partir de 31 appartements         | 400                    |
| Activités de loisirs et culturelles |                                     | 200                    |
| Associations locales                |                                     | 100                    |

## 2) Régie publicitaire, options et services annexes

### 2.1 Régie publicitaire

| Supports                 | Détails   | Tarifs en € HT |  |
|--------------------------|---|----------------|--|
| PUBLICITE MAGAZINE       | 4ème de couverture pleine Page  | 3 200          |  |
|                          | 3ème de couverture pleine Page  | 2 800          |  |
|                          | 3ème de couverture demie-Page   | 1 500          |  |
|                          | Un publi-rédactionnel   | 2 200          |  |
|                          | CAMPINGS – HOTELS – RESIDENCES - AGENCES<br>IMMOBILIERES                |                |  |
|                          | Pleine Page   | 2 200          |  |
|                          | 1/2 page  | 1 200          |  |
|                          | 1/4 page  | 650            |  |
|                          | 1/8 page  | 400            |  |
|                          | CHAMBRES HOTES - AIRES NATURELLES – LOISIRS -<br>RESTAURANTS - COMMERCE |                |  |
|                          | Pleine Page   | 1 100          |  |
|                          | 1/2 page  | 600            |  |
|                          | 1/4 page  | 350            |  |
|                          | 1/8 page  | 200            |  |
| Pack Magazine + internet | CAMPINGS  |                |  |
|                          | 1/4 page + 1 bannière 6 mois de<br>janvier à août                       | 1 950          |  |
|                          | 1/2 page + 1 bannière 6 mois de<br>janvier à août                       | 2 400          |  |
|                          | HOTELS - RESIDENCES - AGENCES IMMOBILIERES                              |                |  |
|                          | 1/4 page + 1 bannière 6 mois de<br>janvier à août                       | 1 300          |  |
|                          | 1/2 page + 1 bannière 6 mois de<br>janvier à août                       | 1 800          |  |
|                          | CHAMBRES HOTES - AIRES NATURELLES – LOISIRS -<br>RESTAURANTS - COMMERCE |                |  |
|                          | 1/4 page + 1 bannière 6 mois de<br>janvier à août                       | 1 000          |  |
|                          | 1/2 page + 1 bannière 6 mois de<br>janvier à août                       | 1 200          |  |

| Supports                     | Détails   | Tarifs en € HT  |
|------------------------------|---|---|
| <b>Internet et numérique</b> | Bannières page de rubriques   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basse saison (de septembre à décembre) : 60 / mois</li> <li>- Moyenne saison (Janvier à Juin) : 100 /mois</li> <li>- Haute saison : 200 /mois</li> </ul> |
|                              | Home page (Mobile only)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basse saison (de septembre à décembre) : 90 / mois</li> <li>- Moyenne saison (Janvier à Juin) : 180 /mois</li> <li>- Haute saison : 290 /mois</li> </ul> |
|                              | Météo ou Agenda ou Webcam   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basse saison (de septembre à décembre) : 90 / mois</li> <li>- Moyenne saison (Janvier à Juin) : 180 /mois</li> <li>- Haute saison : 290 /mois</li> </ul> |
|                              | Publicité sur écrans de diffusion des bureaux d'information touristique | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basse saison (de septembre à décembre) : 60 / mois</li> <li>- Moyenne saison (Janvier à Juin) : 100 /mois</li> <li>- Haute saison : 200 /mois</li> </ul> |
|                              | Traductions   | 100 par langue (espagnol, allemand)   |

| Supports                                 | Détails                    | Tarifs en € HT |
|--|----------------------------|----------------|
| <b>Programmes animations encarts pub</b> | Printemps                  |                |
|  | 1/4 page                   | 120            |
|  | 1/2 page                   | 200            |
|  | 1 page entière             | 300            |
|  | Juillet + août             |                |
|  | 1/4 page                   | 840            |
|  | 1/2 page                   | 1 700          |
|  | 1 page entière             | 2 800          |
|  | Printemps + Juillet + août |                |
|  | 1/4 page                   | 870            |
|  | 1/2 page                   | 1 800          |
|  | 1 page entière             | 3 000          |
| <b>Fiches loisirs</b>                    | 5 000 exemplaires          | 270            |

## 2.2 Options et services annexes

| Option / Service                  | Détails   | Bases tarifaires         |
|-----------------------------------|---|--------------------------|
| Accompagnement                    | Atelier / la demi-journée   | 120 € HT                 |
|                                   | Accompagnement personnalisé   | 50 € HT/ heure           |
|                                   | Diagnostic numérique synthétique personnalisé   | 42 € HT                  |
|                                   | Diagnostic numérique synthétique personnalisé + RDV   | 100 € HT                 |
| Parcours GRC Automatisés          | Création et mise à disposition d'un parcours de Gestion Relation Client automatisé pour vos clients | 50 € HT                  |
| E-réputation                      | Accès à son Guest Score pour évaluer sa e-réputation et bénéficier de premières recommandations     | 50 € HT                  |
| Classement location meublée       | Classement pour un meublé   | 150 € HT                 |
|                                   | Classement à partir du 2ème meublé  | 140 € HT                 |
| Labellisation chambres d'hôtes    | Référentiel chambre d'hôtes 1 à 2 chambres  | 100 € TTC                |
|                                   | Référentiel chambre d'hôtes 3 à 5 chambres  | 150 € TTC                |
| Ecran de diffusion (Screenlive)   | Diffusion screenlive chez un prestataire  | 220 € HT                 |
| Commission sur ventes réservation | Apporteur d'affaires  | 5% du prix de vente TTC  |
| Commission sur ventes billetterie | Activités de loisirs  | 5% du prix de vente TTC  |
|                                   | Autres billetteries   | 1 € TTC par billet vendu |
| Site Weebnb                       | Mise en ligne   | 100 € HT                 |
| Briefing Saisonnier               | Briefing de saisonniers accueil de partenaires en avant saison                                      | 50 € HT                  |
| Programmes animations             | Présence des coordonnées pour les restaurants et les activités de loisirs                           | 75 € HT                  |
| Magazines                         | Achat de magazines simple   | 1€ HT / exemplaire       |
|                                   | Achat de magazines personnalisés  | 1,25 € HT/ exemplaire    |
|                                   | Copyright magazine personnalisé   | 1 000 € HT               |

La séance est levée à 10h30.

Fait à Biscarrosse, le 12 juillet 2018.

La 1<sup>ère</sup> Vice-Présidente  
Françoise DOUSTE



La secrétaire  
Céline CORBI

