

# Rapport d'activités 2025

Office de Tourisme des Grands Lacs

---

Assemblée Générale Ordinaire  
Lundi 1<sup>er</sup> juin 2026



**Bisca  
Grands  
Lacs**

*Concentré des Landes*

# Bilan de fréquentation de l'année 2025

Données fluxvision tourisme / Landes Attractivité

Stabilisation des nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) en 2025

## 4.1 millions

de nuitées touristiques estimées (françaises et étrangères)

-4% vs 2024

4,3 millions en 2024



**3.4 millions** (80%)  
de nuitées françaises  
(+1% / 2024)

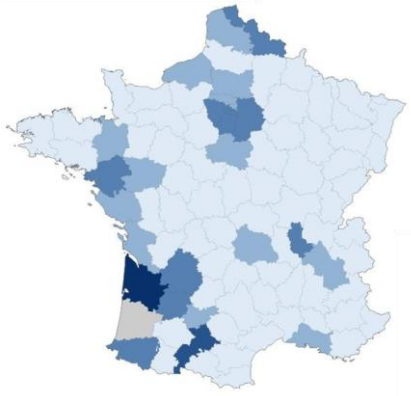


**700 000** (20%)  
nuitées étrangères estimées  
(-22% vs 2024)

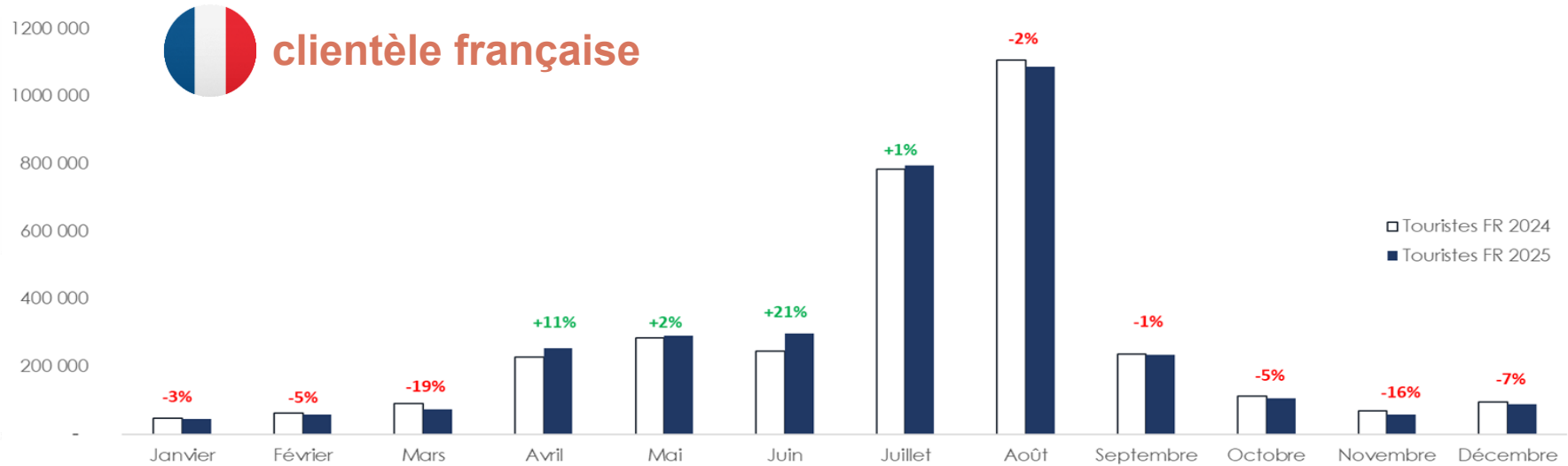
## La fréquentation

# Bilan de fréquentation de l'année 2025

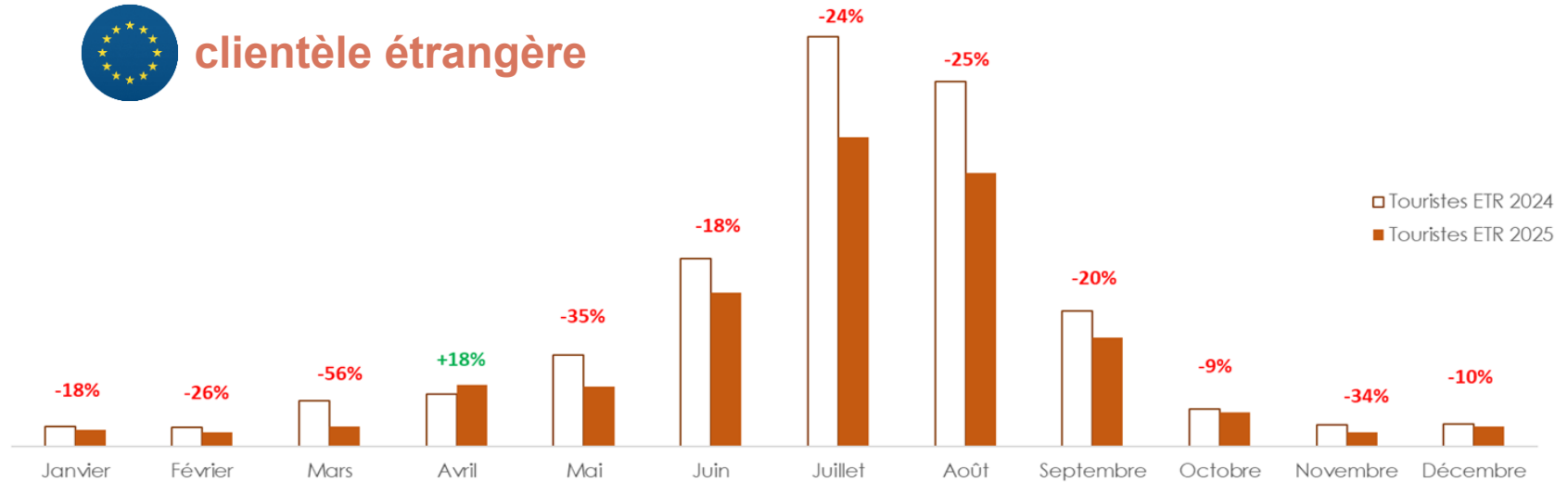
Données fluxvision tourisme / Landes Attractivité



ORIGINE DES CLIENTELES FRANCAISES



### clientèle étrangère



## La fréquentation

# Les bureaux d'Information Touristique en 2025

## Statistiques bureaux

> De novembre à mars, l'ouverture des bureaux est ajustée à la fréquentation saisonnière hivernale avec des périodes d'ouverture au public réduites.

> Rénovation complète du bureau de Biscarrosse Plage / ouverture en mai 2025.

	Actes de renseignements au comptoir	Entrées physiques réelles
Biscarrosse Plage / Bureau rénové en 2025	23 764	49 509
Biscarrosse Ville / Café de l'Orme	2 125	4 426
Sanguinet	3 472	7 234
Parentis en Born / Bureau rénové en 2024	5 553	11 574
<b>TOTAL</b>	<b>34 917</b>	<b>72 743</b>

## Statistiques hors les murs

> 9 sorties / marchés de Gastes et marché des Producteurs centre Leclerc / 690 personnes



# La fréquentation

# Statistiques 2025 - biscagrandslacs.com

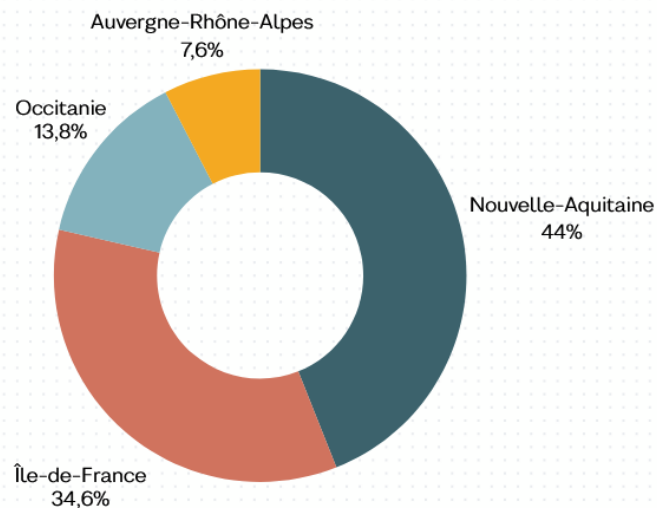


1 123 985 visites

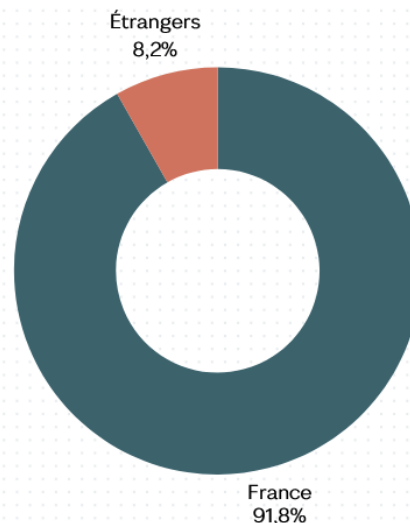
(vs 1 117 379 en 2024 +0.59%)

Pages vues	Pages vues par visite	temps moyen passé
1 866 200	2.00	2.47 mn

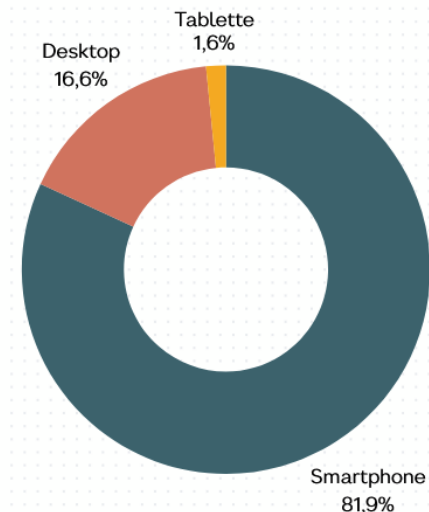
## Provenance (régions)



## Provenance (pays)

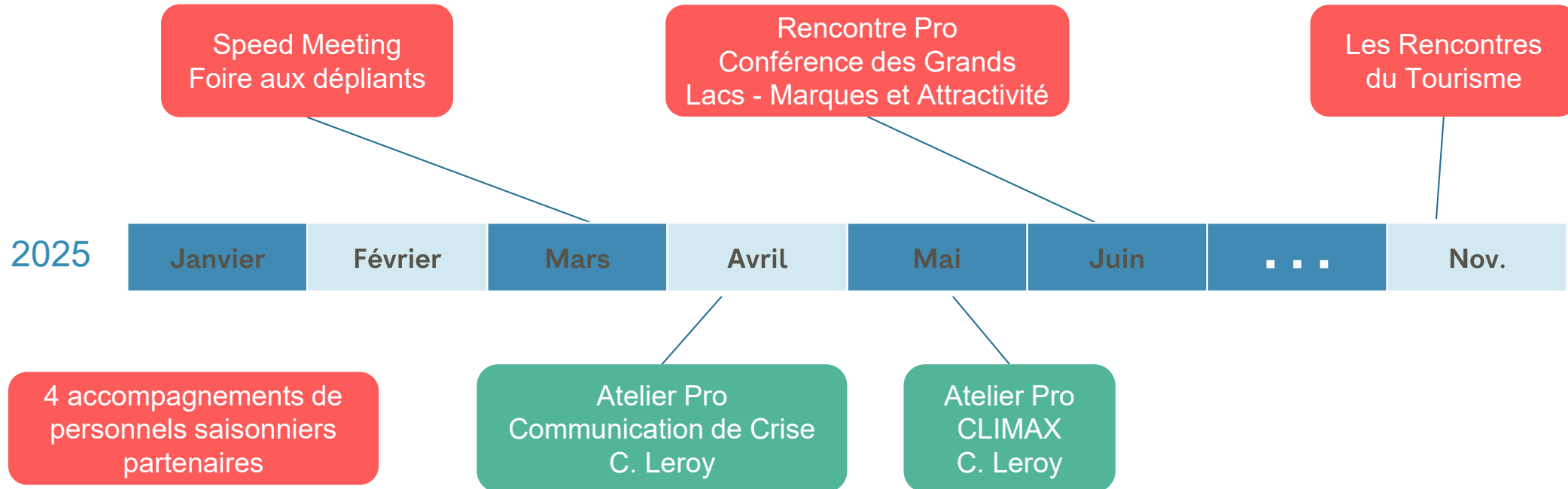


## Provenance (appareil)



Le site Internet

# Les ateliers professionnels, rencontres et coordination



Développement Touristique

# Projets et enjeux du territoire



GiP Littoral

65  
jours dédiés

L'office de tourisme est associé et apporte son concours à toutes les réflexions portées par les collectivités concernées, et partenaires parties prenantes

Coordination de **10 permanences dans les communes** du territoire

Participation au **GAL du PETR LNCA + AAP Tourisme Durable**

Continuité du plan actions **ACTT** avec le PETR (charte accueillant/accueilli)

Soutien actions communication **Cyanobactéries**

Participation accueil **Ministre du Tourisme** à Sanguinet

Poursuite **démarche Passeport Vert** avec Caroline Leroy

Participation suivi **SLGBC**

Participation aux **CLS** Biscarrosse et Sanguinet

Participation au **SAGE Born et Buch**

Participation aux COTEC & COFIL **Plans Plages Lac Nord Biscarrosse et Ychoux**

Participation aux actions **Mobilité / TAD**

Participation aux COTEC & COFIL **étude mobilité Biscarrosse Plage**

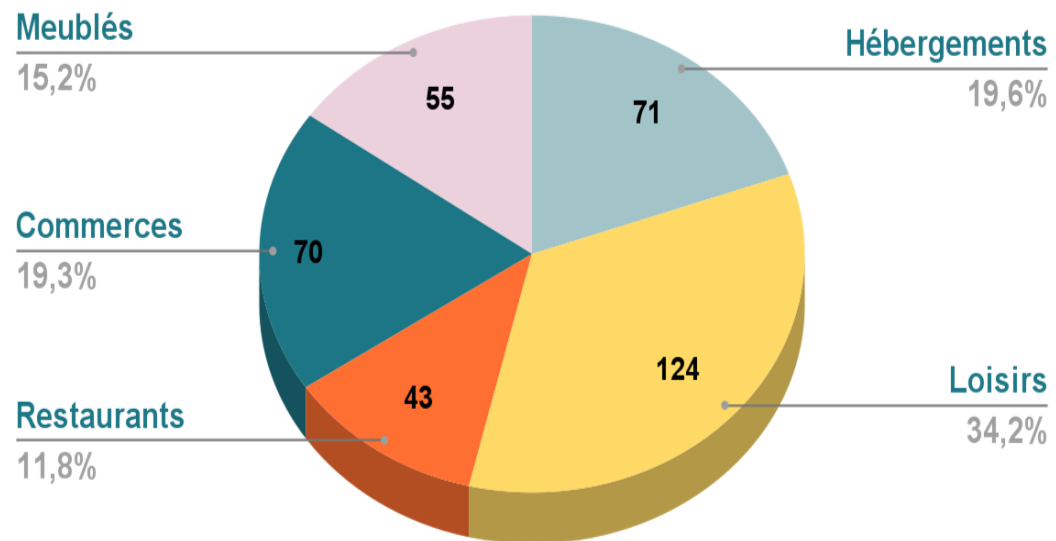
Participation aux réflexions **réaménagement dune verte Biscarrosse Plage**

Participation aux COTEC & COFIL **"Maison de l'eau"** de la CCGL

## Développement Touristique

# Données chiffrées (partenariats et démarches commerciales)

**Adhérents** en 2025 :  
**363** partenaires



## Chiffre d'affaires

**Partenariats :**  
**74 690 € TTC**

**Régie Publicitaire :**  
**54 417 € TTC**

**Partenariats, Démarches Commerciales**

# Les classements des meublés de tourisme



**171** classements en 2025  
(vs **190** en 2024)



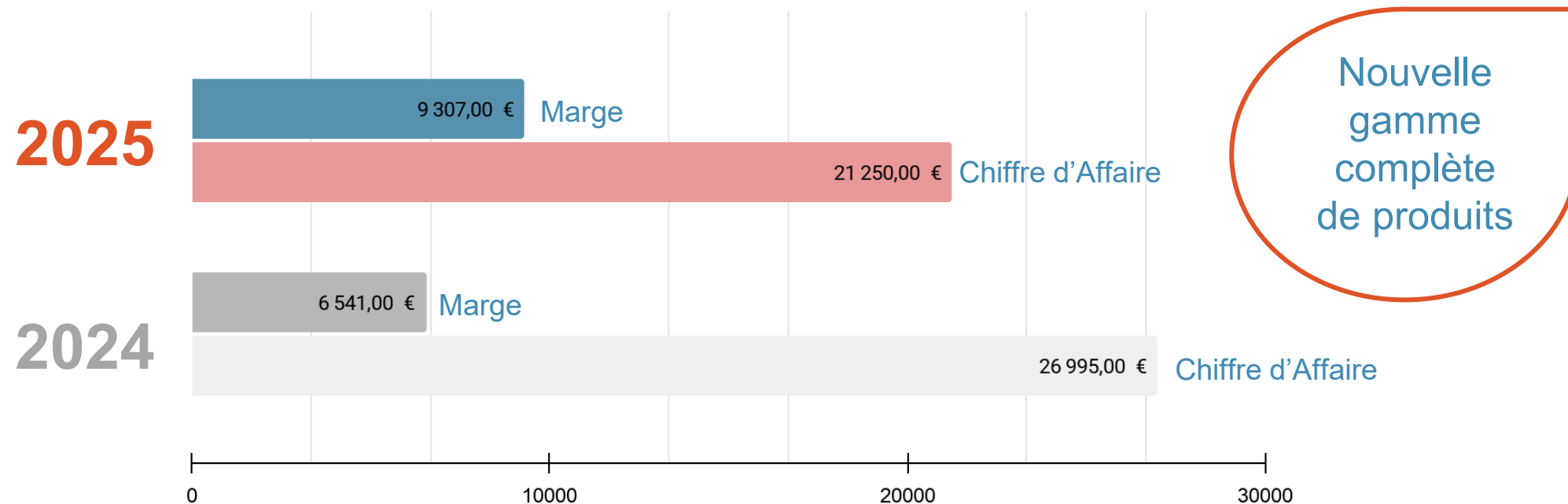
Chiffre d'Affaires **26 610 €**  
(vs **29 380€** en 2024) / **-9.42%**

Classement des meublés de tourisme

# Les chiffres de la boutique

Nombre de produits référencés : **135**

Panier moyen : **8.04 €**



## Top 3 des ventes

1 Médaille souvenir



2 Vin Turs



3 Billes



# La Boutique & la Billetterie

# Billetterie activités de loisirs

**Service de Revente** des activités et produits des partenaires  
**+ Vente directe** des produits et activités de l'Office de Tourisme

50 partenaires >> 154 activités de loisirs

 Bisca Grands Lacs Office de Tourisme



Mes réservations

Site d'information

Disponibilités & Réservation À la une

Q Hébergement

Q Activités & Billetterie

Q Bons Plans & Idées Séjours

Q La Boutique



### PAUSE YOGA

Pause Yoga 🧘 Jessica vous propose un yoga doux et dynamique à la fois, pour vous ...

J'EN PROFITE



À partir de  
**500 €**  
la semaine

### CET ÉTÉ, VOS VACANCES VONT SURCLASSER LES PRÉCÉDENTES !

Pour des vacances de rêve, pourquoi ne pas louer une maison ou un appartement avec piscine ...

J'EN PROFITE



### SAUT EN PARACHUTE

🪂 Saut en parachute au-dessus du bassin d'Arcachon Prêt à vivre une minute ...

J'EN PROFITE

Découvrez toutes nos offres

Trouvez et réservez votre prochain séjour à Bisca Grands Lacs ! Vivez des expériences inédites en toutes saisons à Biscarrosse, Sanguinet, Parentis, Gastes, Ste Eulalie en Born, Ychoux ou Lué.

## Chiffre d'Affaires

# 191 854 €

vs 167 001 € en 2024  
& 215 270 € en 2023

## La Boutique & la Billetterie

# Les animations portées par l'OTGL

Une programmation événementielle orientée sur la découverte du territoire, les traditions, le ressourcement et le sport

**Environ 100 événements** (65 événements estivaux / 30 événements ailes de saison)

pilotés ou coordonnés par l'Office de Tourisme sous convention avec la **commune de Biscarrosse** entre le 25 mars et le 30 octobre

## Quelques événements marquants

*Les Bisc'apéros : 9 dates de mars à octobre - Place Marsan et Place de Gaulle*

*Le piano du lac : 24 juin à Latécoère*

*Marchés de producteurs de pays : 24 juillet Place de Gaulle et 8 août au Musée de l'Hydraviation*

*Spectacles pyrotechniques : 13 juillet au bourg, 14 juillet et 15 août à la plage*

*Supers Lotos : 10 juillet et 19 août*

*3 concerts d'été en juillet-août - Place Dufau*

*Festival du Clown contemporain : 29 et 30 octobre à La Hemnota*

Exploitation  
de la Patinoire de  
Glace



Décembre 2025

**8 286** entrées  
(vs 8 586 en 2024)

## Nos animations

# Les animations portées par l'OTGL

**SANGUINET**  
l'esprit village

## 12 événements

pilotés ou coordonnés par l'Office de Tourisme  
sous convention avec la **commune de Sanguinet**

*Marché de producteurs de pays : 21 août - Place du marché*  
*Spectacles pyrotechniques : 13 juillet et pendant le marché de Noël le 29 novembre*  
*Festival de la bière 18-20 septembre - Place du marché*  
*3 spectacles : juillet et août - Salle des fêtes*  
*3 matinées jeux : juillet et août - Salle des fêtes*  
*2 balades contées - juillet et août*

## Jazz'In Sanguinet

pilotés ou coordonnés par l'Office de Tourisme  
sous convention avec la **commune de Sanguinet**

*25ème édition : 15-20 juillet*

*Espace Gemme, centre-ville et bords de lac*

**3800 spectateurs**



## Les Grands Lacs à Vélo revisités

Événement organisé par l'Office de  
Tourisme (convention d'objectifs avec  
la **CC des Grands Lacs**)

*15ème édition : 05 octobre*

*3 Départs depuis Biscarrosse, Ychoux et Sainte-Eulalie-en-Born*  
*Arrivée aux Arènes Roland Portalier à Parentis-en-Born*  
*Journée d'animations*  
*Restauration et buvette*

*Concert de Keziah Jones - 1ère partie Quai Ouest*  
**2 000 spectateurs**

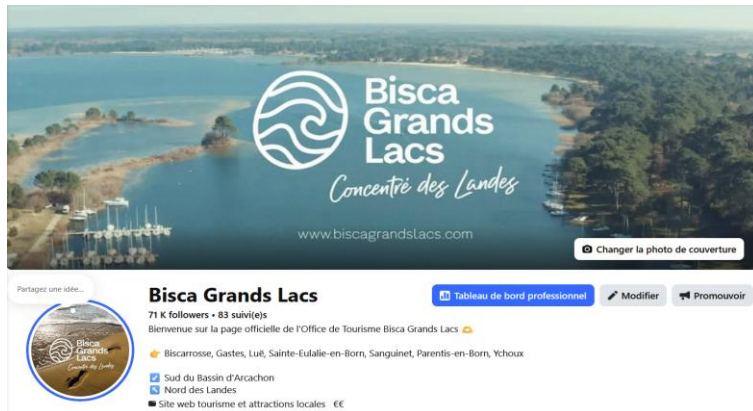
*Lancement du TAD*

# Nos animations

# Les Réseaux Sociaux | Nos pages

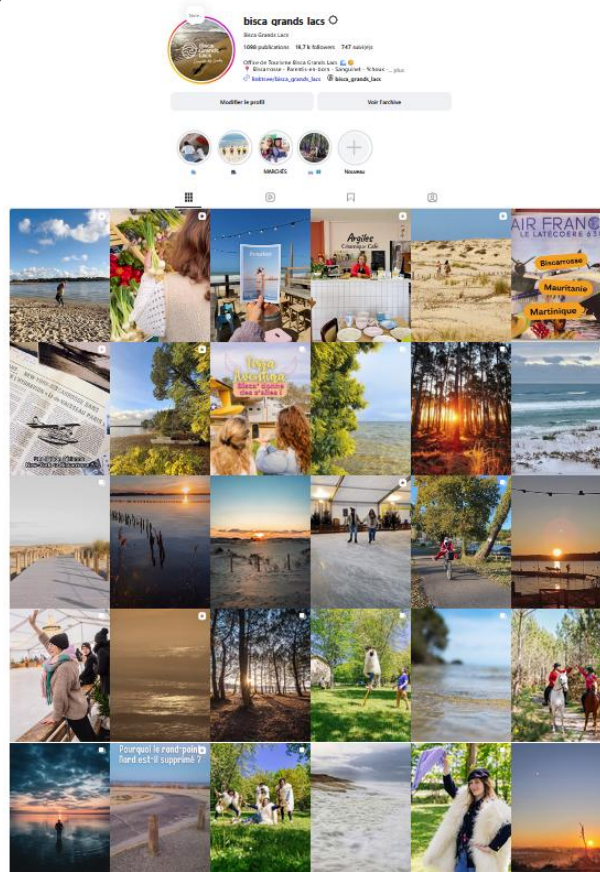
## Objectif :

Développer la notoriété de la marque et de la destination sur les ailes de saison  
Sensibiliser aux enjeux environnementaux sans culpabiliser  
Faire connaître les événements du territoire  
Vendre nos prestations en billetterie



**Facebook :**  
**71 663 Fans** (+2 963 abonnés vs 2024)

**11 millions**  
de vues (posts, stories, reels) sur  
l'année 2025



**YouTube : 695 000**  
vues de nos vidéos



**Instagram :**  
**19 200 abonnés**  
(+2 500 abonnés vs 2024)



**TikTok :**  
**1 700 abonnés**

## Les actions de promotion de la destination

# La GRC | Gestion de la Relation Client

53 800 abonnés

Base de données qualifiée

## 3 rendez-vous incontournables

- La newsletter agenda (*mensuelle tout au long de l'année | Hebdomadaire en été*)
- La newsletter du blog (*20 articles / an : Sponsorisés sur Facebook et Instagram*)
- La newsletter événementielle (*Gros événements : Jazz in Sanguinet, les Estivales, etc...*)



Les actions de promotion de la destination

# Les campagnes webmarketing (Notoriété & Activités)

## Le Bon Coin

Campagne tout le mois de Mars 2025



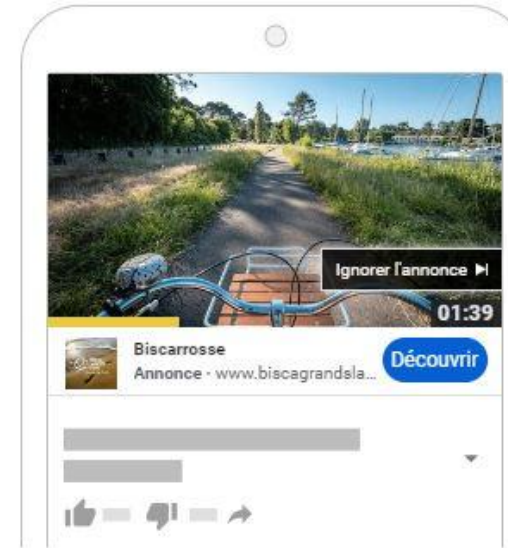
## Facebook ADS

Campagnes hébergement, activités d'avril à septembre 2025



## Google ADS

Campagnes d'avril à septembre 2025 (avec une pause en été sur certaines campagnes)



S'amuser en famille dans la base de loisirs de Biscarrosse-Lac (4)...

Sponsorisé

reservation.biscagrandslacs.com/

Activités enfants à Biscarrosse et les Grands Lacs

Retrouvez notre programme d'activités spécialement réservé aux enfants. Réservez vos activités en ligne sur le site officiel du tourisme de Bisca Grands Lacs. Billetterie en ligne. Types: Concerts, Parcs, Musées, Visites Guidées, Surf, Yoga, Golf.  
Quand il pleut · Activités Enfants · Activités Bien être · Activités Nautiques · Festivals

# Les actions de promotion de la destination

# Les campagnes webmarketing : Focus activités (€)

## Les chiffres clés de la campagne

**1 294 384**

affichage des publicités

**253 934**

personnes uniques atteintes

**18 958**

clics vers la billetterie

**7,46 %**

clics vers la billetterie

**0,16 €**

coût par clic

**3 000 €**

budget média

## Suivi de la conversion en 2025

**32%**

taux de conversion

**42%**

taux de conversion

**939**

ajouts au panier

**303**

paiements initiés

**128**

achats

### Des résultats très positifs :

Plus de 44 500€ d'ajout au panier et des paiements initiés d'une valeur de 17 985€ pour un montant dépensé de 3 000€ !



## Les actions de promotion de la destination

# Les éditions

## Magazine de séjour

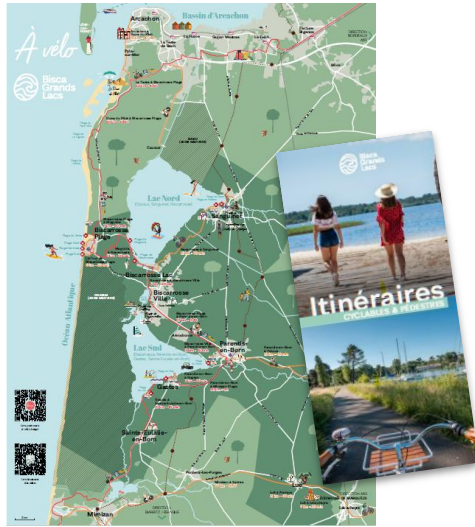
40 000 exemplaires

15 000 diffusés dans les boîtes aux lettres des habitants de la CCGL puis les 25 000 chez les prestataires adhérents & dans le les BIT



## Carte Vélo Rando

55 000 exemplaires



## Programmes hebdomadaires animations

9 éditions de liasses animations (93 000 feuillets imprimés)

Avril: 10 000 ex / Mai: 11 000 ex / Juin: 10 000 ex

1ère quinz. Juillet: 10 000 ex / 2ème quinz. Juillet: 10 000 ex

1ère quinz. Août: 13 000 ex / 1ère quinz. Août : 13 000 ex

Septembre: 8 000 ex / Oct: 4 000 ex

Diffusées sur 220 points de dépôts sur les 7 communes



## Guide des marées

4 éditions

55 000 exemplaires



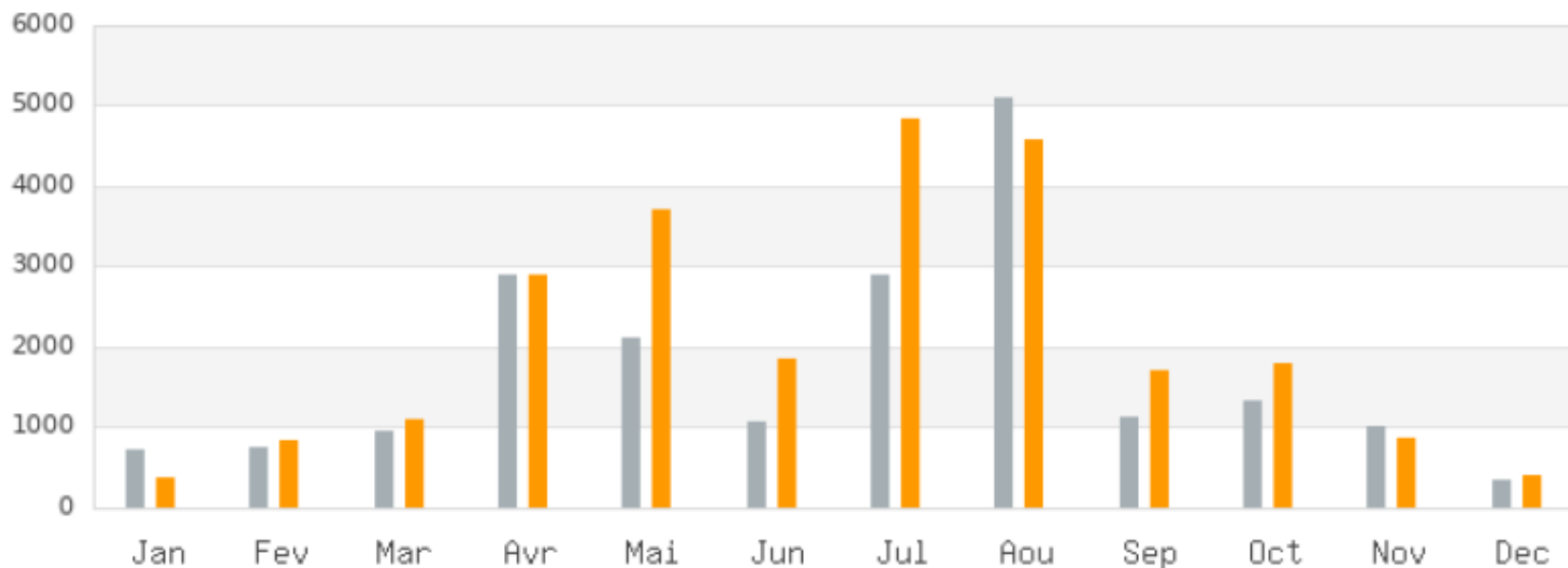
JUILLET 2023					AOUT 2023				
Heure	maré	Heure	maré	Heure	maré	Heure	maré	Heure	maré
01:20	06:39	06:53	21:57	01:03	05:18	05:21	20:56	01:01	04:27
01:44	06:38	06:50	22:49	01:27	05:16	05:17	21:49	01:25	04:26
02:08	06:37	06:47	23:41	01:51	05:14	05:13	22:42	01:49	04:25
02:32	06:36	06:44	24:33	02:15	05:12	05:11	23:35	02:13	04:24
02:56	06:35	06:41	25:25	02:39	05:10	05:09	24:28	02:37	04:23
03:20	06:34	06:38	26:17	03:03	05:08	05:07	25:21	03:01	04:22
03:44	06:33	06:35	27:09	03:27	05:06	05:05	26:14	03:25	04:21
04:08	06:32	06:32	28:01	03:51	05:04	05:03	27:07	03:49	04:20
04:32	06:31	06:29	28:53	04:15	05:02	05:01	28:00	04:13	04:19
04:56	06:30	06:26	29:45	04:39	05:00	04:59	28:53	04:37	04:18
05:20	06:29	06:23	30:37	05:03	04:58	04:57	29:46	05:01	04:17
05:44	06:28	06:20	31:29	05:27	04:56	04:55	30:39	05:25	04:16
06:08	06:27	06:17	32:21	05:51	04:54	04:53	31:32	05:49	04:15
06:32	06:26	06:14	33:13	06:15	04:52	04:51	32:25	06:13	04:14
06:56	06:25	06:11	34:05	06:39	04:50	04:49	33:18	06:37	04:13
07:20	06:24	06:08	34:57	07:03	04:48	04:47	34:11	07:01	04:12
07:44	06:23	06:05	35:49	07:27	04:46	04:45	35:04	07:25	04:11
08:08	06:22	06:02	36:41	07:51	04:44	04:43	35:57	07:49	04:10
08:32	06:21	06:00	37:33	08:15	04:42	04:41	36:50	08:13	04:09
08:56	06:20	05:57	38:25	08:39	04:40	04:39	37:43	08:37	04:08
09:20	06:19	05:54	39:17	09:03	04:38	04:37	38:36	09:01	04:07
09:44	06:18	05:51	40:09	09:27	04:36	04:35	39:29	09:25	04:06
10:08	06:17	05:48	41:01	09:51	04:34	04:33	40:22	09:49	04:05
10:32	06:16	05:45	41:93	10:15	04:32	04:31	41:15	10:13	04:04
10:56	06:15	05:42	42:85	10:39	04:30	04:29	42:08	10:37	04:03
11:20	06:14	05:39	43:77	11:03	04:28	04:27	43:01	11:01	04:02
11:44	06:13	05:36	44:69	11:27	04:26	04:25	43:54	11:25	04:01
12:08	06:12	05:33	45:61	11:51	04:24	04:23	44:47	11:49	04:00
12:32	06:11	05:30	46:53	12:15	04:22	04:21	45:40	12:13	03:59
12:56	06:10	05:27	47:85	12:39	04:20	04:19	46:33	12:37	03:58
13:20	06:09	05:24	48:77	13:03	04:18	04:17	47:26	13:01	03:57
13:44	06:08	05:21	49:69	13:27	04:16	04:15	48:19	13:25	03:56
14:08	06:07	05:18	50:61	13:51	04:14	04:13	49:12	13:49	03:55
14:32	06:06	05:15	51:53	14:15	04:12	04:11	50:05	14:13	03:54
14:56	06:05	05:12	52:45	14:39	04:10	04:09	50:98	14:37	03:53
15:20	06:04	05:09	53:37	15:03	04:08	04:07	51:91	15:01	03:52
15:44	06:03	05:06	54:29	15:27	04:06	04:05	52:84	15:25	03:51
16:08	06:02	05:03	55:21	15:51	04:04	04:03	53:77	15:49	03:50
16:32	06:01	05:00	56:13	16:15	04:02	04:01	54:70	16:13	03:49
16:56	06:00	04:57	57:05	16:39	04:00	03:99	55:63	16:37	03:48
17:20	05:59	04:54	57:97	17:03	03:58	03:97	56:56	17:01	03:47
17:44	05:58	04:51	58:89	17:27	03:56	03:95	57:49	17:25	03:46
18:08	05:57	04:48	59:81	17:51	03:54	03:93	58:42	17:49	03:45
18:32	05:56	04:45	60:73	18:15	03:52	03:91	59:35	18:13	03:44
18:56	05:55	04:42	61:65	18:39	03:50	03:89	60:28	18:37	03:43
19:20	05:54	04:39	62:57	19:03	03:48	03:87	61:21	19:01	03:42
19:44	05:53	04:36	63:49	19:27	03:46	03:85	62:14	19:25	03:41
20:08	05:52	04:33	64:41	19:51	03:44	03:83	63:07	19:49	03:40
20:32	05:51	04:30	65:33	20:15	03:42	03:81	64:00	20:13	03:39
20:56	05:50	04:27	66:25	20:39	03:40	03:79	64:93	20:37	03:38
21:20	05:49	04:24	67:17	21:03	03:38	03:77	65:86	21:01	03:37
21:44	05:48	04:21	68:09	21:27	03:36	03:75	66:79	21:25	03:36
22:08	05:47	04:18	69:01	21:51	03:34	03:73	67:72	21:49	03:35
22:32	05:46	04:15	69:93	22:15	03:32	03:71	68:65	22:13	03:34
22:56	05:45	04:12	70:85	22:39	03:30	03:69	69:58	22:37	03:33
23:20	05:44	04:09	71:77	23:03	03:28	03:67	70:51	23:01	03:32
23:44	05:43	04:06	72:69	23:27	03:26	03:65	71:44	23:25	03:31
24:08	05:42	04:03	73:61	23:51	03:24	03:63	72:37	23:49	03:30
24:32	05:41	04:00	74:53	24:15	03:22	03:61	73:30	24:13	03:29
24:56	05:40	03:57	75:45	24:39	03:20	03:59	74:23	24:37	03:28
25:20	05:39	03:54	76:37	25:03	03:18	03:57	75:16	25:01	03:27
25:44	05:38	03:51	77:29	25:27	03:16	03:55	76:09	25:25	03:26
26:08	05:37	03:48	78:21	25:51	03:14	03:53	77:02	25:49	03:25
26:32	05:36	03:45	79:13	26:15	03:12	03:51	77:95	26:13	03:24
26:56	05:35	03:42	80:05	26:39	03:10	03:49	78:88	26:37	03:23
27:20	05:34	03:39	80:97	27:03	03:08	03:47	79:81	27:01	03:22
27:44	05:33	03:36	81:89	27:27	03:06	03:45	80:74	27:25	03:21
28:08	05:32	03:33	82:81	27:51	03:04	03:43	81:67	27:49	03:20
28:32	05:31	03:30	83:73	28:15	03:02	03:41	82:60	28:13	03:19
28:56	05:30	03:27	84:65	28:39	03:00	03:39	83:53	28:37	03:18
29:20	05:29	03:24	85:57	29:03	02:58	03:37	84:46	29:01	03:17
29:44	05:28	03:21	86:49	29:27	02:56	03:35	85:39	29:25	03:16
30:08	05:27	03:18	87:41	29:51	02:54	03:33	86:32	29:49	03:15
30:32	05:26	03:15	88:33	30:15	02:52	03:31	87:25	30:13	03:14
30:56	05:25	03:12	89:25	30:39	02:50	03:29	88:18	30:37	03:13
31:20	05:24	03:09	90:17	31:03	02:48	03:27	89:11	31:01	03:12

# Les actions de promotion de la destination



Comparatif fréquentation cumulée 2024 / 2025

● 2024 ● 2025



Fréquentation cumulée en 2025



**25039**

Sur mon territoire



**267299**

sur le département



**3223511**

en Nouvelle-Aquitaine

## Les actions de promotion de la destination

# Les insertions presses et campagnes médias

## Presse papier



Insertion Presse dans le magazine  
"Femme Actuelle" spécial Destinations  
Printemps en Avril 2025

## Presse radio

Campagne radio : 3 vagues de 180  
spots radios au printemps sur RFM  
bordeaux, Europe 2 toulouse et Hit west  
Nantes les jours précédant chaque pont  
du mois de Mai



Les actions de promotion de la destination

# Les accueils presse & blogueurs



**GRAND HÔTEL DE LA PLAGE**  
Comment ne pas être impressionné par cet édifice ? Il se dresse fièrement en surplomb de la plage, et à l'agilité de l'océan ses formes se font pour résister aux vagues qui grinotent peu à peu le littoral. Mais il est encore là. Le Grand Hôtel de



SESSION CANOE SUR LA RIVE SUD DE L'Étang DE CAZARIS ET MINGOUËT

et sans aucun risque. La balade est paisible, entre roseaux et bosquets de hauts pins maritimes. On croise le beau camping Sandaya ouvert sur la plage de Maguide. Ses bougainvilles immergés dans la végétation ou disposés autour d'une petite marina privée en font une adresse reposante et idyllique pour des vacances aérées en famille. Plus au sud, en pagayant vers la plage de Navarrose, on croise la base d'Épse, piège naturel où de vieux bateaux sont amarrés entre les roseaux. Il flotte, autour du lac nord de Biscarrosse, une atmosphère peinaide qui fleurit bon frais infusé du parfum des aiguilles de pin. Des pistes cyclables permettent de le rejoindre depuis la plage ou le centre-ville à vélo en toute sécurité. Ensuite, la balade peut se poursuivre vers le petit étang de Biscarrosse, ou plus au sud encore, vers le lac de Biscarrosse-Parentis, idéal pour la pêche ou même la voile que l'on pratique depuis l'agréable plage du lac à Parentis-en-Born.



## BISCARROSSE, ENTRE LA MER ET LES LACS

C'est une ville en équilibre. Au nord des Landes, Biscarrosse combine les plaisirs de l'océan et le douceur de ses grands lacs d'eau douce. Comme beaucoup de stations du département, elle s'est développée en deux parties. Il y a Biscarrosse-Plage, peletonnée entre la forêt de pins et les rochers de l'Atlantique où l'on vient se baigner et suifer une bonne partie de l'année. Entre mai et septembre, l'animation est permanente autour de la place Dufays et dans les rues tranquilles de cette station attachante. Restaurants, glaciers, boutiques de plage, marchés nocturnes et concerts en plein air lui donnent une atmosphère conviviale de vacances. Mais Biscarrosse ne se limite pas à sa façade océanique. À seulement quelques kilomètres dans les terres, les lacs offrent une alternative plus calme et familiale. L'étang de Cazaris et Mingouët, par exemple, est le second plus grand lac de France. C'est un spot de baignade idéal pour les enfants. Sur les plages aménagées, l'eau y est peu profonde, la température optimale et sans vagues bien sûr. Depuis la rive, on peut louer un kayak ou en paddle, sur ces eaux tranquilles.

**BIEN QUELLE SOIT LA COMMUNE LA PLUS ÉTENDUE DES LANDES, ON SE DÉPLACE FACILEMENT À VÉLO ENTRE LA PLAGE ET LES LACS DE BISCARROSSE**

## Bilan des Accueils Presse 2025 :

**9 journalistes et 1 couple de blogueurs finalistes de Pékin Express accueillis directement par l'office de tourisme en 2025**

- 3 accueils presse écrite :
  - 1 allemand Camping & Reise ,
  - 1 espagnol Vinos et Caminos,
  - 1 magazine français très classe "voyager ici et ailleurs",
- 1 voyage de presse : 4 journalistes néerlandais
- 2 accueils presse TV : Echappées Belles, TF1 reportage
- 1 accueil de blogueurs "Judith et Etienne"

# Les actions de promotion de la destination

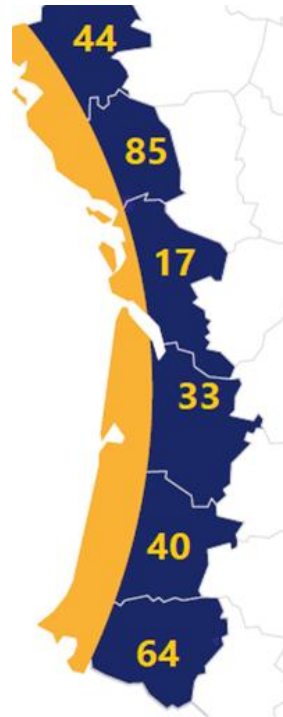
# Le Contrat Destination Atlantique et le Club Littoral

## Club Littoral landais



- Campagnes Facebook ADS : expériences landaises
- Campagnes webmarketing Google ADS
- Insertions presse sur 8 supports espagnols
- Accompagnement et accueils presse

## Contrat Destination Atlantique



### Relations Presse :

- Participation à la tournée médiatique Explore France à Düsseldorf et Munich (février 2025)
- Participation au workshop "Gastronomie et art de vivre" à Amsterdam (septembre 2025)
- 2 accueils de presse groupe (Allemagne, (Pays-Bas & Belgique flamande))

### Communication et marketing digital :

- Campagne multi-marchés (avec Atout France) Pays-Bas : publipédagogique avec Free Life
- Belgique flamande: Campagne Gîtes de France sur Meta
- Allemagne : contenus publipédagogiques & bannières
- Gestion et optimisation SEO des sites web allemand et néerlandais
- Refonte site web néerlandais
- Gestion des pages Instagram et Facebook Allemagne et Pays-Bas/Belgique
- Diffusion d'une infographie** "Sensibilité de la clientèle néerlandaise au tourisme durable sur la Côte Atlantique" destinée aux socio-professionnels

Les actions de promotion de la destination

# Diagnostic et repositionnement de la marque

Audit et plan d'actions liés à la marque Bisca Grands Lacs



## Guide de marque

Biscarrosse  
Gastes  
Lüe  
Parentis-en-Born  
Sainte-Eulalie-en-Born  
Sanguinet  
Ychoux



Les actions de promotion de la destination

# Rénovation du Bureau d'Information Touristique de Biscarrosse Plage

Inauguration le 12 mai 2025



- Un espace multi-fonction et harmonieux
- Des matériaux naturels et durables
- Une boutique identitaire
- Un espace de rencontre et de partage

**Remise de la médaille du Tourisme**  
(échelon or)  
à Claude Carlomagno  
(départ en retraite 31/01/25)



La vie de la structure

# Volet Qualité et RSE



Renouvellement de notre label Qualité  
suite à l'audit du **18 juin 2025**.

**Pilier Qualité - score obtenu : 97,69%**

**Pilier Eco Responsabilité - score obtenu : 89,17%**



Le label **Destination d'Excellence** remplace désormais Qualité Tourisme, en valorisant des standards encore plus exigeants en matière d'accueil, de durabilité et d'expérience client dans les destinations touristiques françaises.

Pour rappel le classement en stations de tourisme d'une commune implique obligatoirement de disposer d'un office de tourisme classé Catégorie I et détenteur de la marque Destination d'Excellence.



**Dans le cadre de notre démarche qualité continue, nous agissons au quotidien pour :**

- Offrir un accueil bienveillant et une expérience de qualité pour tous
- Optimiser notre organisation interne
- Mobiliser l'énergie collective de l'équipe
- Valoriser et préserver notre destination nature avec nos partenaires

**Nos engagements environnementaux , sociaux et sociétaux**

Nos actions prioritaires :

- 1- atténuer notre impact environnemental
- 2- préserver les ressources naturelles
- 3-agir pour une société plus équitable
- 4- adapter notre offre touristique

## La vie de la structure

# Merci de votre attention



**Bisca  
Grands  
Lacs**

*Concentré des Landes*